

CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ

Acta núm. 3/2017

A la ciutat de Gavà, essent les quinze hores i tretze minuts del dia 21 de setembre de dos mil disset, es van reunir a la Sala d'Actes de la Biblioteca Josep Soler Vidal, els senyors i senyores que seguidament es relacionen, per tal de procedir a celebrar la reunió del Consell Municipal de Comerç.

Assistents:

President: Sr. Ramon Castellano Espinosa.

Assessor de l'Ambit de Comerç, Civisme i Promoció de la Ciutat: Sr. Xavier Amador Pitarch.

Vocals: Sr. José Antonio Peñarrocha, Sr. Miguel Herrera Díaz, Sra. Mònica Parés, Sra. Francesca Martorell, Sr. Diego Caparrós, Sr. Pedro Juan Moreno Moreno, Sra. Eva Rodríguez de Touceda, Sra. Mònica Jardí Pi.

Altres persones assistents: Sra. Virginia Vargas del Río directora tècnica de Comerç i Fires.

Fa les funcions de secretari el Sr. Jaume Tutusaus Torrents, cap dels Serveis de Secretaria General de l'Ajuntament, assistit per la sra. Lola Ruzafa López, administrativa del departament.

Assisteix com a convidat el Sr. Josep Pañella, en representació de l'Agropecuària de Gavà, i la sra. Rosa García, del Mercat del Centre.

Excusen la seva assistència: Jordi Tort Reina, Ruth Monterrubio, Yolanda Oliva, Pedro Pinto Morón, Alicia Torras, Manel Armengol, Josep M. Lluch, Guillermo Alemany, Antonia Gómez Ruiz, i Eva Martínez Lanzas.

El sr. Castellano, president del Consell, abans de començar amb l'ordre del dia, explica que aquest és el primer Consell de Comerç que es fa després dels greus incidents del passat 6 de juliol, quan van resultar ferits el sargent Antonio López i el caporal Antonio Cortés, i va demanar en nom de tot el Consell que constés a l'acta, el condol, el rebuig a aquests fets, i el suport a les seves famílies, als treballadors de la Policia Municipal, i als companys i funcionaris de l'Ajuntament per la seva relació amb els agents. Va finalitzar amb un record especial a la companya i membre del Consell de Comerç, sra. Guadalupe del Río, esposa de l'Antonio López, que per motius personals no va poder assistir a la sessió, encara que ja s'ha incorporat a la seva feina habitual a l'Ajuntament.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA ANTERIOR

S'acorda la seva aprovació per unanimitat dels presents.

2.- CALENDARI D'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EN DIUMENGE I DIES FESTIUS PELS ANYS 2018-2019

El president del Consell, informa que s'han de debatre quins dies festius es poden obrir per als propers anys 2018 i 2019, i aquesta proposta es trasllada al govern municipal que posteriorment ho comunicarà a la Generalitat.

Intervé a continuació la sra. Vargas, que comenta que es qüestió de valorar si interessa tornar a repetir els dies d'aquest any o no en funció de la conveniència de l'activitat comercial. Per fer memòria, va recordar als assistents que els últims anys s'obrien tots els diumenges del mes de desembre. Es dona la circumstància que ha tornat a canviar la Llei de Comerç al mes d'agost, i els establiments no poden obrir els diumenges a no ser que siguin d'alimentació o de menys de 150 metres quadrats.

Al 2018 ja estan marcats els dies: 7 de gener, 1 de juliol, 12 d'octubre, i l'1 de novembre, i de desembre, els dies 6, 8, 16 i 23. Per l'any 2019 es podran obrir per llei el 13 de gener, el 7 de juliol, el 12 d'octubre, i de desembre, els dies 1, 6, 8, 15 i el 22. A més d'això, Gavà pot escollir dos dies més, i es tracta d'avaluar quina data pot ser la més idònia per obrir, però tenint en compte que hi ha festius que és obligatori tancar, com són: l'1 de maig, l'11 de setembre, i el 25 i el 26 de desembre.

El sr. Castellano comenta que la tònica habitual dels últims anys és obrir tots els diumenges de desembre, i que es pot tenir en compte que la llei preveu que als esdeveniments municipals puguin obrir els comerços del voltant en un radi determinat. En el cas de Gavà són Sant Nicasi i la Fira d'Espàrrecs.

En aquest punt la sra. Eva Rodríguez, diu que els comerciants haurien de tenir alguna motivació per obrir, perquè després d'acordar les dates no obre ningú o molts pocs comerciants ho fan i hi ha molta discontinuïtat a la zona comercial.

Per la seva banda, la sra. Francesca Martorell comenta que seria una bona iniciativa que les associacions de comerciants fessin un estudi amb els seus associats respecte a aquest tema.

El sr. Miguel Herrera, representant del grup municipal GSSP, proposa obrir l'últim diumenge de rebaixes, a més de preguntar als associats la seva opinió i la sra. Vargas comenta que la llei aconsella que les dates de rebaixes es concentrin a l'hivern o a l'estiu.

El sr. Pedro Moreno proposa la idea de fer una circular o enquesta per tal que els comerciants escullin les dates d'obertura, i el sr. Diego Caparrós explica que és millor proposar obrir dates en les quals hi hagin activitats, però de moment no se sap quines es faran.

La sra. Virginia Vargas, directora tècnica de Comerç i Fires, explica que l'1 de novembre de 2017, ha d'estar entrada la sol·licitud pel calendari del 2018, i l'1 de novembre de 2018, s'ha de comunicar les dates pel 2019.

Per tant, s'ha d'acordar quines dates d'obertura de l'any 2018 es volen proposar a l'Ajuntament en aquesta sessió, perquè si no es comunica, la Generalitat els col·loca en les dates que vulguin.

Finalment, els assistents proposen que els dies d'obertura del 2018 siguin els dies 9 i 30 de desembre, i pel 2019 s'acordaran les dates en el Consell de Comerç del mes de febrer, quan hagi passat la campanya de Nadal i estigui més recent i es pugui valorar com ha anat el Nadal i decidir les dates en les quals s'obrirà.

Abans de passar al següent punt, el sr. Herrera diu que hauria estat bé abans de prendre la decisió, o bé fer-ho abans d'acordar les dates d'obertura al 2019 al Consell de Comerç del mes de febrer, aportar una petita enquesta als comerciants, tant associats com no, i també fer un calendari amb les dates en les quals es vengui més.

El sr. Castellano finalitza aquest punt demanant als assistents que traslladin la proposta als comerciants, i que es farà el possible per poder recopilar les dades i així poder escollir les dates d'obertura pel 2019.

3-CAMPANYA DE NADAL

 El sr. Castellano dona la paraula a la sra. Vargas, qui diu que en aquest punt s'obre el debat amb la idea que cada membre del Consell comenti les seves idees o propostes, i així pel Consell de Comerç de novembre ja estigui estructurat. Va fer una pinzellada de com va ser el Nadal de 2016 i que aquest any continua la campanya d'Urbanshopping.

 En aquest punt s'informa als assistents que el departament de Comerç, Turisme i Fires de l'Ajuntament ha elaborat un resum amb els aspectes més importants de la nova llei, però de moment està pendent que els Serveis Jurídics de la Generalitat faci el seu resum, ja que si es consulta la web de Comerç de la Generalitat, no estan corregits els continguts d'acord amb la llei. Per aquest motiu s'ha elaborat aquest resum, sobretot en matèria d'horaris comercials, que s'enviarà a la Generalitat per a què ho validin, i així es pugui enviar als comerciants i penjar al web municipal amb plena seguretat jurídica.

Tornant al punt de l'ordre del dia, el sr. Pedro Moreno comenta que s'ha contractat a una dinamitzadora i a part de les dos accions pendents, que són el Black Friday i la campanya de Nadal, les associacions voldrien que hagués un Pare Noel pels carrers de la ciutat.

La sra. Mònica Jardí, en representació dels comerciants del Mercat del Centre, explica que han d'acabar de lligar les activitats amb la resta de companys. En aquest punt, junt amb la sra. Rosa García, comenten que han pensat que una manera de dinamitzar el comerç a l'illa de vianants, no només al Nadal, és fixar un dia a la setmana per oferir ofertes als clients, consistents en descomptes o ofertes, o fins i tot tiquets de pàrquing. Per exemple, continuà dient, dimecres groc o dijous blau, però que sigui tot l'any i ho facin totes les botigues de l'illa.

La sra. Eva Rodríguez comenta, com a exemple, que a la seva botiga han fet una targeta que caduca als tres mesos, a la qual se li grapa el tiquet de compra, i per cada 35 euros obtens un descompte de 5 euros, no és bo acostumar als descomptes, però ofereix la seva col·laboració. Aquestes campanyes, comenta la sra. Virginia Vargas, el que fan és augmentar el tiquet de venda del client que ve a comprar, però són més aviat tècniques

Per tant, s'ha d'acordar quines dates d'obertura de l'any 2018 es volen proposar a l'Ajuntament en aquesta sessió, perquè si no es comunica, la Generalitat els col·loca en les dates que vulguin.

Finalment, els assistents proposen que els dies d'obertura del 2018 siguin els dies 9 i 30 de desembre, i pel 2019 s'acordaran les dates en el Consell de Comerç del mes de febrer, quan hagi passat la campanya de Nadal i estigui més recent i es pugui valorar com ha anat el Nadal i decidir les dates en les quals s'obrirà.

Abans de passar al següent punt, el sr. Herrera diu que hauria estat bé abans de prendre la decisió, o bé fer-ho abans d'acordar les dates d'obertura al 2019 al Consell de Comerç del mes de febrer, aportar una petita enquesta als comerciants, tant associats com no, i també fer un calendari amb les dates en les quals es vengui més.

El sr. Castellano finalitza aquest punt demanant als assistents que traslladin la proposta als comerciants, i que es farà el possible per poder recopilar les dades i així poder escollir les dates d'obertura pel 2019.

3-CAMPANYA DE NADAL

El sr. Castellano dona la paraula a la sra. Vargas, qui diu que en aquest punt s'obre el debat amb la idea que cada membre del Consell comentï les seves idees o propostes, i així pel Consell de Comerç de novembre ja estigui estructurat. Va fer una pinzellada de com va ser el Nadal de 2016 i que aquest any continua la campanya d'Urbanshopping.

En aquest punt s'informa als assistents que el departament de Comerç, Turisme i Fires de l'Ajuntament ha elaborat un resum amb els aspectes més importants de la nova llei, però de moment està pendent que els Serveis Jurídics de la Generalitat faci el seu resum, ja que si es consulta la web de Comerç de la Generalitat, no estan corregits els continguts d'acord amb la llei. Per aquest motiu s'ha elaborat aquest resum, sobretot en matèria d'horaris comercials, que s'enviarà a la Generalitat per a què ho validin, i així es pugui enviar als comerciants i penjar al web municipal amb plena seguretat jurídica.

Tornant al punt de l'ordre del dia, el sr. Pedro Moreno comenta que s'ha contractat a una dinamitzadora i a part de les dos accions pendents, que són el Black Friday i la campanya de Nadal, les associacions voldrien que hagués un Pare Noel pels carrers de la ciutat.

La sra. Mònica Jardí, en representació dels comerciants del Mercat del Centre, explica que han d'acabar de lligar les activitats amb la resta de companys. En aquest punt, junt amb la sra. Rosa García, comenten que han pensat que una manera de dinamitzar el comerç a l'illa de vianants, no només al Nadal, és fixar un dia a la setmana per oferir ofertes als clients, consistents en descomptes o ofertes, o fins i tot tiquets de pàrquing. Per exemple, continuà dient, dimecres groc o dijous blau, però que sigui tot l'any i ho facin totes les botigues de l'illa.

La sra. Eva Rodríguez comenta, com a exemple, que a la seva botiga han fet una targeta que caduca als tres mesos, a la qual se li grapa el tiquet de compra, i per cada 35 euros obtens un descompte de 5 euros, no és bo acostumar als descomptes, però ofereix la seva col·laboració. Aquestes campanyes, comenta la sra. Virginia Vargas, el que fan es augmentar el tiquet de venda del client que ve a comprar, però son més aviat tècniques

Ajuntament de Gavà

de fidelització. No es tracta de fer ofertes agressives, sinó continuades en el temps.

Intervé el sr. Xavier Amador, que valora molt positivament aquesta proposta, encara que la veu més enfocada cap a la restauració, com per exemple es fa els dimecres al cinema, però pot ser un efecte crida també en les botigues de tèxtil.

El sr. Miguel Herrera pregunta si cada comerç faria l'oferta que volgués, i la sra. Mònica Jardí respon que, efectivament, dimecres hi haurà una oferta diferent i no en tots els productes, i el sr. Pedro Moreno comenta que es proposarà en la propera reunió de la illa.

A continuació el sr. Diego Caparrós explica que el trenet de Nadal funcionarà des del 27 de desembre fins el 5 de gener, i l'últim viatge acaba a la Cavalcada de Reis, si és possible. Es volia fer un sorteig entre els clients per poder fer aquest recorregut, però el departament de Cultura ja els ha informat que no és possible atès que hi ha llista d'espera per tal de formar part de la cavalcada i aquest tema ho gestionen ells directament. El sr. Ramon Castellano diu que traslladaran la proposta al departament de Cultura i s'informarà de la resposta a les associacions, perquè la contractació del dia 5 depèn de si es pot incloure el trenet a la cavalcada.

Finalment, el sr. Diego Caparrós demana que consti en acta que el pagament de la subvenció del trenet no es demori gaire, a la qual cosa li respon el sr. Ramon Castellano que presenti la factura el més aviat possible; i recorda a la resta dels assistents que facin arribar les propostes per a la campanya de Nadal a la major brevetat possible.

4. ALTRES

4.1-Donar informació del «Pla pel Dret d'alimentació de Gavà»

La sra. Virginia Vargas explica que és un projecte subjecte a un manifest internacional, i va de la mà de la Diputació de Barcelona i es tramita des de l'Ambit de Benestar i Acció Social. Es un projecte que tot just ara comença i es comenta en aquest Consell per tal que tothom tingui coneixement en cas de rebre algun tipus d'informació més endavant.

Alguns dels assistents com el sr. Pedro Moreno, mostren el seu interès i ofereixen la seva col·laboració, i sent també d'altres valoren ser un punt de recollida d'aliments (Plataforma Solidària).

El sr. Xavier Amador explica que són plans molt generals i que en altres municipis el que es fa són tiquets socials per a gent amb mancances d'oportunitats per motius econòmics o culturals, se'ls hi faciliten a través de botigues per a què puguin accedir a uns aliments bàsics i s'està començant a treballar des del departament de Comerç de l'Ajuntament de Gavà.

Abans de passar al següent punt, el sr. Ramon Castellano fa un incís, per comentar que s'ha demanat a l'Ambit de Ciutat i Territori que l'encesa dels llums de Nadal tingui lloc en dates semblants a la de l'any passat, a ser possible el 24 de novembre, i també afegir il·luminació en aquells carrers on hi hagi botigues.

En referència al Tió de Nadal, la sra. Mònica Parés demana que es mantingui durant uns dies més, a la qual cosa el sr. Ramon Castellano respon que la mateixa empresa que va muntar el mercat de Sant Nicasi el va oferir i que es tractaria de consultar si és possible deixar-ho instal·lat uns dies més, encara que la decoració dels carrers i de la via pública correspon a un altre Àmbit de l'Ajuntament. Finalitza la seva intervenció

confirmant que s'instal·larà el pessebre, i com l'any passat, es demanarà la col·laboració de comerciants i veïns per al seu muntatge i desmuntatge diari.

4.2-Programa d'incentius Consorci de Comerç, Artesania i Moda.

La sra. Vargas informa que la data màxima de sol·licitud de subvencions és el 18 d'octubre de 2017, i ha de fer-la directament el comerciant. Durant el mes de març sortiran les subvencions col·lectives, que són les que poden demanar les associacions.

A continuació i fora de l'ordre del dia, el sr. Castellano informa que el 14 d'octubre Gavà acull el concurs «Millor pa de pagès català», i novament és un dels cinc finalistes el Forn Righetti. L'acte tindrà lloc a l'Espai Maragall i properament s'enviaran les invitacions.

Es planteja la consulta de si els comerços poden treure els seus productes al carrer, però s'explica que no és possible, només en determinades dates, com per exemple els dimarts al costat del mercat setmanal, i la competència és de l'Àmbit de Ciutat i Territori.

El sr. Miguel Herrera demana si ja es té l'informe de l'estudi d'impacte de l'outlet. El president del Consell respon que encara no s'ha rebut l'informe d'hàbits de consum de la zona elaborat per la Diputació de Barcelona. L'Ajuntament ha demanat a la Diputació si es pot tenir l'estudi detallat de l'impacte a la zona Delta, i també individualment de cada municipi. El comentari general en aquesta reunió és que no s'han rebut queixes ni del comerç local ni dels eixos comercials de la zona.

Es comenta també per part de la sra. Mònica Parés que la Nit de Tapes va ser tot un èxit, i pregunta si es tornarà a fer una cap al mes de gener o febrer. Precissament el mateix matí del dia del Consell s'havia fet la reunió per tal de recaptar idees per al proper esdeveniment.

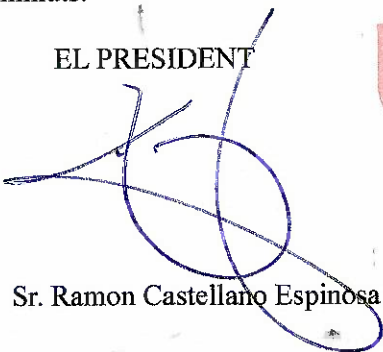
La sra. Mònica Jardí i la sra. Rosa García, representants dels comerciants del Mercat del Centre, es reuniran amb els responsables del departament de Comerç, Turisme i Fires al mes de gener per tal de planificar la propera Nit de Tapes, prevista per al proper 14 de juliol, a més d'altres possibles activitats com per exemple el Tastomàquet.

El sr. Diego Caparrós reclama la resposta a la qüestió dels pagesos que venen productes de la terra a casa seva, que no han estat cultivats per ells, a la qual cosa el sr. Ramon Castellano explica que hi ha un buit legal i és un costum molt arrelat a les poblacions on hi ha pagesia. Es un tema en el qual es treballa constantment i s'han mantingut reunions amb el gerent del Parc Agrari, el sr. Raimon Roda, amb regidors i treballadors de l'Ajuntament, i que es donarà resposta a aquesta qüestió.

Ajuntament de Gavà

Finalment, i sense més assumptes a tractar, el sr. president dóna per finalitzat el Consell a les disset hores i cinc minuts.

EL PRESIDENT

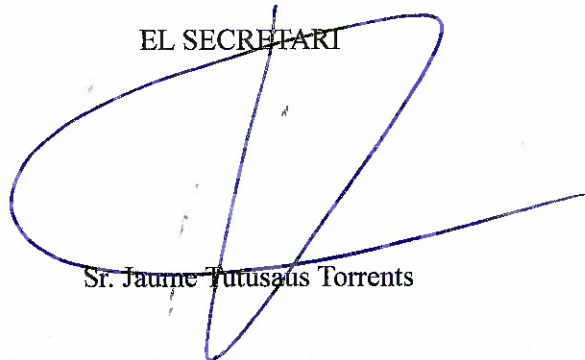


Sr. Ramon Castellano Espinosa



Ajuntament
de Gavà

EL SECRETARI



Sr. Jaume Tutusaus Torrents