



Ajuntament
de Gavà

ESTUDI QUALITATIU D'IMATGE DE GAVA

Maig, 2016



1

Objectius i Metodologia

2

Percepció de Gavà

3

Temàtiques rellevants

4

La gestió municipal

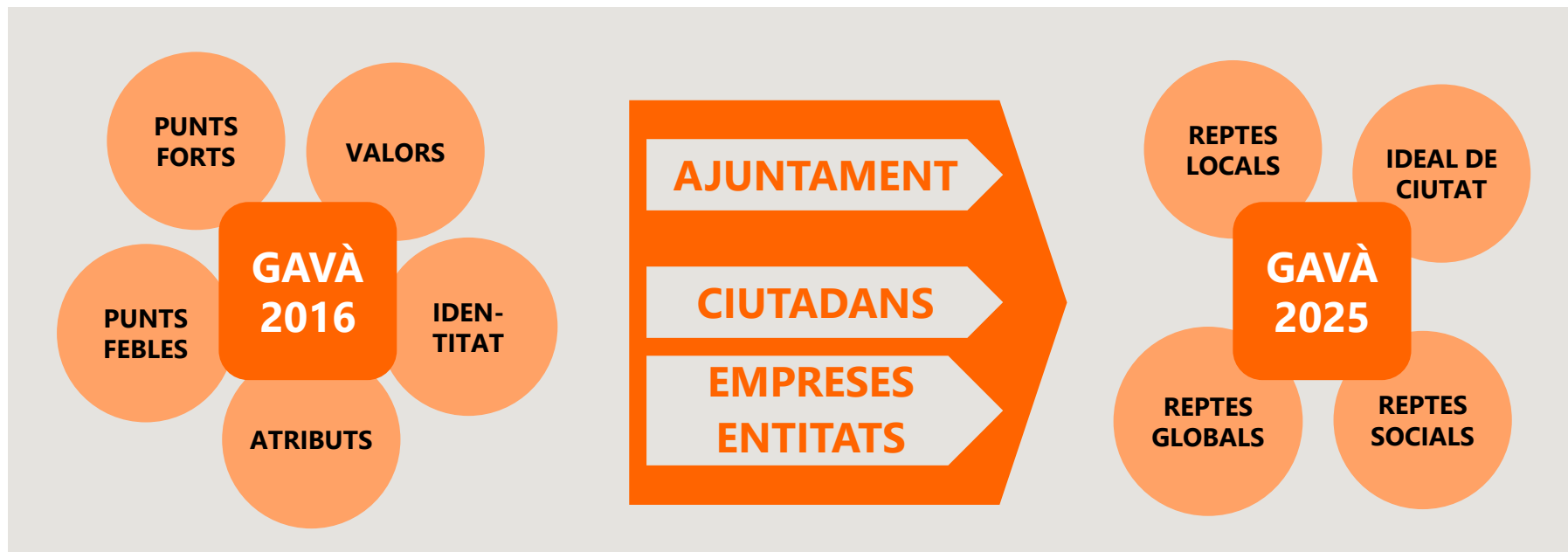
5

Conclusions i Prospectiva per Gavà

PLANTEJAMENT

L'Ajuntament de Gavà vol portar a terme una estudi per conèixer l'opinió dels residents del municipi sobre la imatge de la ciutat i els seus reptes de futur.

L'objectiu és analitzar quina imatge té la ciutat i quins valors se li associen, quins són els reptes que té plantejats de cara al futur a mitjà termini, quin ha de ser el posicionament del municipi davant d'aquests desafiaments i quin paper ha de jugar l'Ajuntament i la resta d'actors locals a l'hora d'afrontar aquests reptes.



PLANTEJAMENT

Per assolir aquest objectiu, IDÈRIA INSIGHTS proposa el desenvolupament d'una investigació de caràcter qualitatiu, mitjançant grups de discussió, que ha de permetre recollir les idees força que tenen els ciutadans sobre la imatge actual de la ciutat i els seus principals reptes de futur i el paper de l'Ajuntament en ambdós àmbits, així com les raons i motivacions que justifiquen aquestes idees força.

amb la finalitat d'abordar els objectius de l'estudi des de diverses perspectives i obtenir una visió completa de l'objecte de la investigació.

OBJECTIUS

1 IMATGE I VALORS LLIGATS A GAVÀ

- El *Gavà ideal*: els punts identificadors de la ciutat ideal i els avantatges principals de viure a Gavà.
- La relació real dels ciutadans i ciutadanes amb Gavà: el dia a dia a la ciutat, els punts forts i els punts febles, les àrees que defineixen la relació amb el municipi i les prioritats dels ciutadans en relació a la localitat, tenint en compte les diferents dimensions de la vida (habitatge, feina, oci, serveis, etc.). Què caldria resoldre per acostar-se al *Gavà ideal*?
- La imatge percebuda de Gavà en contrast amb el seu entorn: els trets que personalitzen la ciutat en comparació amb altres municipis propers (Viladecans, Castelldefels), la resta de la comarca (Baix Llobregat) i la ciutat de Barcelona.



Com es construeix el posicionament mental sobre Gavà? Motius d'orgull i implicació afectiva amb la ciutat. El relat i els valors clau per connectar amb els gavanencs i gavanenques. Principals problemes i preocupacions. Aspectes que potencien o perjudiquen la implicació ciutadana.

2 EL ROL DE L'AJUNTAMENT I L'EQUIP DE GOVERN MUNICIPAL

- Quines expectatives tenen els ciutadans respecte al rol que ha de jugar l'Ajuntament i l'equip de govern municipal dins de la ciutat?
- Quines àrees consideren que centren l'activitat de l'Ajuntament? Són rellevants pels ciutadans? Quines falten i quines no són necessàries? Idealment, quin hauria de ser el rol i les prioritats de l'Ajuntament i de l'equip de govern municipal?
- El relat i la comunicació de l'Ajuntament. Quins missatges i quines accions es recorden? Com es valoren? Punts positius i negatius percebuts. Fins a quin punt aconsegueix transmetre un projecte il·lusionant i coherent? L'estil, el to, els canals són els idonis?
- Anàlisi dels diferents projectes municipals: impacte i reconeixement. Quins coneixen espontàniament? Quins reconeixen quant són suggerits? Per a cadascun dels projectes, analitzar el contingut (què entenen del projecte?) i la rellevància (quines repercussions perceben cap al municipi?). Quina jerarquia entre els projectes s'hauria d'establir per aconseguir el *Gavà ideal* que projecten?



Com es valora el paper de l'Ajuntament en el desenvolupament de Gavà? Què se li reconeix i què se li recrimina? L'Ajuntament té un projecte de futur per la ciutat? Lidera o va a remolc?

3 EXPECTATIVES DE FUTUR PER A GAVÀ

- Quins escenaris es dibuixen? El més probable vs. el desitjable: distància entre ambdós i causes d'aquesta distància.
- Quins reptes es perceben? Quines demandes i prioritats són crítiques en aquest futur? Quines han de ser les claus de l'actuació de l'Ajuntament i de l'equip de govern?

METODOLOGIA

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

Tècnica d'investigació. 6 dinàmiques de grup de dues hores de durada cadascuna i 5-6 participants a cada grup.

Univers d'estudi. Ciutadans i ciutadanes residents a Gavà de 25 a 60 anys.

Variables de segmentació. Sexe, edat, classe social i temps / barri de residència, mitjançant les següents categories:

SEXE

Home

Dona

EDAT

De 25 a 36 anys

De 37 a 48 anys

De 49 a 60 anys

CLASSE SOCIAL

Mitjana-baixa

Mitjana-alta

TEMPS / BARRI DE RESIDÈNCIA

Barris *nous*, amb persones que portin entre dos i deu anys vivint a Gavà

Barris *antics*, amb persones que portin residint al municipi més de deu anys

METODOLOGIA

Distribució dels grups.

	Barris <i>antics</i>	Barris <i>nous</i>
25-36 anys	50% Homes / 50% Dones Classe mitjana-baixa	50% Homes / 50% Dones Classe mitjana-alta
37-48 anys	50% Homes / 50% Dones Classe mitjana-alta	50% Homes / 50% Dones Classe mitjana-baixa
49-60 anys	50% Homes / 50% Dones Classe mitjana-baixa	50% Homes / 50% Dones Classe mitjana-alta

1

Objectius i Metodologia

2

Percepció de Gavà

3

Temàtiques rellevants

4

La gestió municipal

5

Conclusions i Prospectiva per Gavà

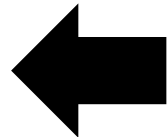
PERCEPCIÓ GENERAL DE GAVÀ

Com es senten gavanencs i gavanenques en relació a Gavà?

UN BON GRAU DE SATISFACCIÓ I SENTIMENT DE PERTINENÇA

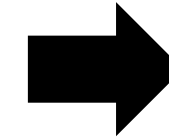


Enclavament privilegiat:



A prop de la Natura
A prop de Barcelona

Gavà presenta un bon joc d'equilibris que permet bona qualitat de vida



Dimensions humanes:

Estructura urbanística
Estructura social: la gent

**EL PRINCIPAL TEMOR ÉS QUE
EL SEU CREIXEMENT/EVOLUCIÓ
TRENQUI AQUESTS EQUILIBRIS**

(Especialment amb la NATURA i la qualitat d'alguns SERVEIS)

PERCEPCIÓ GENERAL DE GAVÀ

Quins són els principals valors del municipi pels seus habitants?



LA RELACIÓ AMB LA NATURA

Quins són els principals valors del municipi pels seus habitants?

Relació privilegiada amb la Natura:

Muntanya / Mar / Parc Agrari...

- Forta vinculació amb la Natura: En molts casos és la principal raó per viure-hi.
- La natura és una peça clau de la identitat de Gavà a la que cal donar protagonisme en el seu projecte prospectiu.



"M'agrada l'esport, surto a córrer per la muntanya sempre que puc".

"Cada diumenge surto amb la bici".

"Salgo con mi mujer a dar una vuelta y ya estamos en la montaña".

"Veus molta gent pel passeig cap a la platja".

"Ves a mucha gente haciendo deporte, bici, pasear..."

Nos gusta la naturaleza a los de Gavà".

POBLE VS. CIUTAT DORMITORI

Barreja de valors positius de dos mons aparentment oposats:



Gavà
=
Ciutat-Poble

Aspectes molt desitjables de la vida rural:

- **Ritme** de vida **tranquil** i relaxat.
- Rellevància **vincles humans** propers. (associacions, veïns, festes i activitats...).
- Elements **agraris** aspiracionals (ecologia i sostenibilitat, alimentació saludable...).



Gavà
=
Ciutat

- Municipi **modern**.
- **Accés** a la majoria de **serveis bàsics**.
- Opcions culturals, d'oci, esportives... (a Gavà o a ciutats molt properes).
- Creixement i organització **urbanística** relativament **ordenat**.

ES FA PALÈS EL RISC DE
MALMETRE AQUEST EQUILIBRI

¿Ciutat
DORMITORI?

- ☒ Massificació
- ☒ Deshumanització relacions
- ☒ Serveis insuficients
- ☒ Pèrdua de la vida del municipi

"Molta gent que només ve a dormir, i no participa en res".

MUNICIPIS DE REFERÈNCIA

En la valoració de Gavà, gavanencs i gavanenques tenen molt present la comparativa amb ciutats de l'entorn, reforçant la satisfacció general.



Barcelona

Referent de **Gran Ciutat**. La proximitat i ràpid accés, permeten tenir allò que Gavà no ofereix:

- FEINA. La responsabilitat de **motor econòmic** rau en la capital.
- **Botigues, oci, cultura...**

➔ Permet sentir-se **cosmopolita** vivint en un poble-ciutat.

Alhora, representa un estil de vida que **es vol evitar** en front de Gavà:

➔ les presses, trànsit, impersonalització, aglomeracions...

La **familiaritat** amb Barcelona és alta, tant perquè alguns residents a Gavà provenen de Barcelona, com perquè molts gavanencs s'hi desplacen cada dia per treballar.

Castelldefels

Se'n destaca el seu **ambient d'oci**, i la oferta en restauració. La consideren una ciutat orientada al **turisme**, per la qual cosa li manquen valors que Gavà manté essencials: tranquil·litat, caràcter agrari i de poble, orientació cap el seu ciutadà.

Viladecans

En front de Gavà, Viladecans representa diferents aspectes del que **no agrada** d'una població: projectant-li pitjor estructura urbanística i menor cohesió i sentiment de pertinença dels seus habitants.

Certa **rivalitat** (segurament habitual entre poblacions tant properes), i alhora sentiment de superioritat, considerant **Gavà** com una ciutat molt **més engrescadora** per a viure-hi.

TEMORS CAP EL FUTUR DE GAVÀ

temors

En el futur projectat per Gavà destaca la Qualitat de Vida lligada a:

- *Manteniment del contacte amb la natura.*
- *Bon nivell de convivència i participació dels residents.*
- *Oferta acurada de serveis i equipaments.*

ELS PRINCIPALS TEMORS I INCERTESES QUE DETECTEM CAP EL FUTUR DE GAVÀ SÓN:

Reducció de la connexió amb la Natura degut a...

- Creixement excessiu que urbanitzi espais naturals/de muntanya amb afany expansiu.
- Sobreexplotació de la zona de la platja que provoqui massificació de visitants d'altres municipis
- No viabilitat de l'espai agrari amb progressiva reducció i pèrdua d'aquest element d'identitat.

Dèficit en els recursos dedicats a serveis i equipaments,

- Especialment salut.
- Secundàriament **equipaments esportius**, mobilitat, espais verds en algunes zones de la ciutat,

Pèrdua de qualitat en les relacions humanes

- Menor implicació en el col·lectiu de persones que arriben, però fan la seva vida fora de Gavà (ciutat dormitori).
- La desimplicació del col·lectiu jove que busca el seu oci fora de Gavà i desenvolupa una relació més freda amb el municipi.

1

Objectius i Metodologia

2

Percepció de Gavà

3

Temàtiques rellevants

4

La gestió municipal

5

Conclusions i Prospectiva per Gavà

PRINCIPALS ÀREES TEMÀTIQUES

Natura

Mar / Platja

Muntanya

Parc Agrari

persones

Convivència

Seguretat

QUALITAT DE VIDA

G

Servei públics

Urbanisme

Serveis

Mobilitat

Infraestructures

Dinamisme econòmic

Indústries

Comerç

Expl. Agrària

Visitants

IMPORTÀNCIA ATRIBUÏDA A LES TEMÀTIQUES

1 Natura

Gaudir la Natura és un eix clau pels residents a Gavà.

És un valor que de cap manera es vol perdre, ni donen massa concessions al respecte.

3 Servei públics

En general satisfacció, i alhora cert sentiment de mancances:

- Sobretot en salut,
- I secundàriament, alguns equipaments i serveis de mobilitat.

2 Persones

Les bones relacions entre persones → fet identificador:

- Tarannà / Personalitat de Gavà i els gavanencs.
- Defensa dels focus socialitzadors: associacions, festes, l'esport...: tradicions pròpies.

Seguretat: identifiquen alguns aspectes que perjudiquen la convivència i l'ús de certs espais públics.

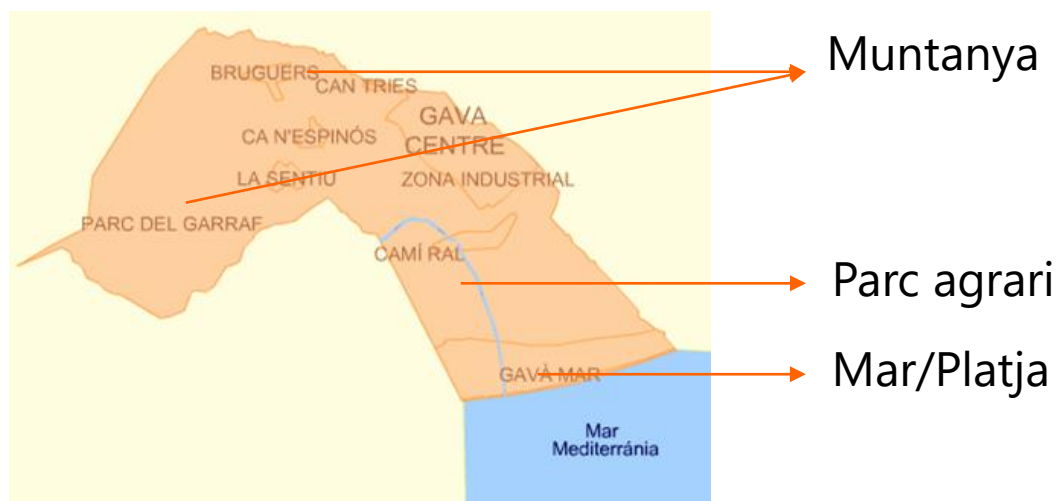
4 Dinamisme econòmic

Gavà es percep com un espai on residir i no ha d'oferir obligatòriament feina: En espontani, el dinamisme econòmic no pren massa protagonisme. L'activitat econòmica es vincula més a oferir qualitat de vida als residents que com veritable motor econòmic.



LA NATURA 1

“Tiene de todo: parte de pueblo, montaña y playa”



- La natura és la part més singular de Gavà, allò que la fa única. La relació entre el municipi i la natura contribueix a la qualitat de vida dels gavanencs.
- Els ciutadans es senten **privilegiats** per la naturalesa que els envolta i la gaudeixen activament.
- Aquesta convivència harmònica és un dels trets que més valoren els gavanencs i que més els preocupa conservar de cara al futur.

La situació de Gavà la converteix en una **ciutat singular i desitjable per viure-hi**. La relació amb la natura contribueix de forma activa al benestar dels ciutadans.

LA NATURA 2



Muntanya

Parc agrari

Mar/Platja

El Pla de Ponent

- Pla d'acció que "sona" des de fa anys. En molts casos percebut com una **amença a l'equilibri amb la Natura** per interessos urbanístics:
 - Reduirà o eliminarà l'espai natural entre Gavà i Castelldefels.
 - Dubtes de que l'oferta de serveis s'adapti a aquest nou creixement de la població. *"No darà abasto"*.
- Cal una clara explicació dels guanys del Pla de Ponent, així com de la seva repercussió cap a la natura de Gavà.

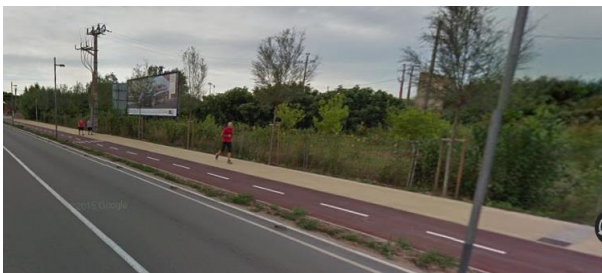
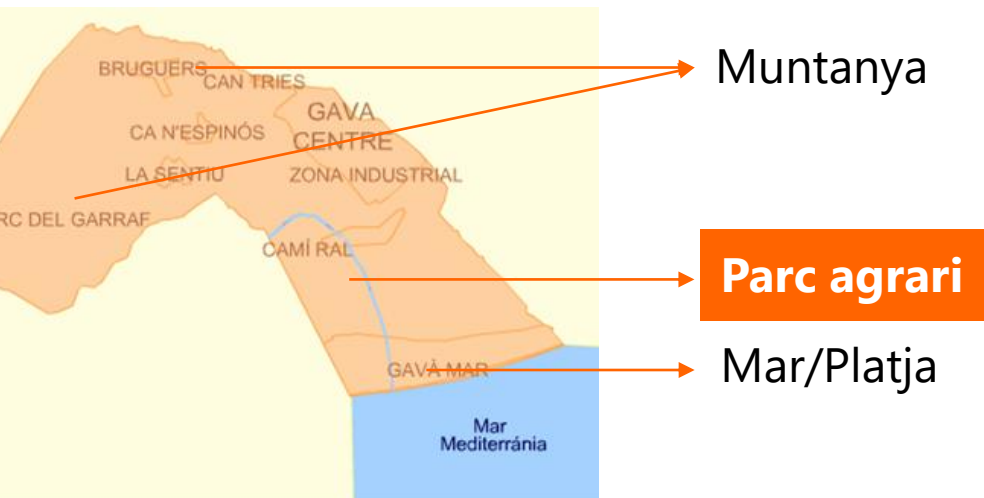
- Al parlar de "Muntanya" y Natura a Gavà es pensa en la zona muntanyosa al nord (Porta del Garraf), zones verdes com el parc del Calamot, i l'extensió verda que s'estén fins a Castelldefels.
- Es fa un **ús actiu** d'aquestes àrees i **es realitzen moltes activitats** (passejades, excursions en bicicleta, etc). Creuen que estan ben cuidades i les rutes ben senyalitzades.

La **Porta del Garraf** no apareix com un nom habitual. Generalment es parla en genèric de "la muntanya de Gavà".

El **Calamot** és una de les zones verdes que més aprofiten els gavanencs i la més integrada amb la ciutat.

- Les expectatives cap a la "muntanya de Gavà" són principalment de **mantenir l'estat actual** i les pors principals són el creixement urbanístic, o una difusió excessiva que massifiqui l'ús per a visitants de fora de Gavà.

LA NATURA 3

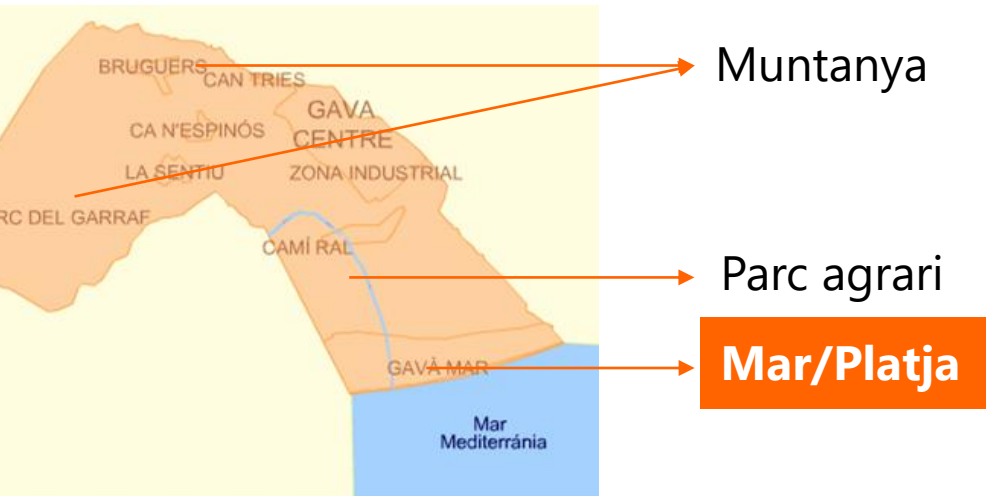


El **passeig** que travessa el Parc Agrari fins a Gavà Mar és un lloc molt apreciat per gaudir: en bici, caminant, en patins...

"Ahora han hecho el carril bici hasta la playa. Está muy bien. Mucha gente lo disfruta; es calidad de vida".

- El seu pes té a veure amb el **passat de Gavà** (de tradició agrària) i la **identitat** del municipi: *"La gent de Gavà eren pagesos amb terres. Els corrals s'estan acabant, es venen per edificar a la zona industrial. Abans era un poble pagès, ara no tant"*.
- Igualment representa un enriquiment de l'oferta natural i sociològica de Gavà, i un motiu d'orgull.
- Es dubte de la seva capacitat com recurs econòmic, la qual cosa el posa en risc: El **temor principal** és **que s'acabi urbanitzant**, considerant-se una pèrdua important del patrimoni natural i sociològic de Gavà.
- Sorgeixen diferents propostes tant per donar-li valor econòmic com per conscienciar i involucrar a la població amb el Parc Agrari:
 - Promocionar una "denominació d'origen" pròpia.
 - Visites d'escoles per la descobertes del Parc Agrari.
 - Potenciar el comerç directe amb pagesos.

LA NATURA 4



- La platja, juntament amb el passeig marítim i el mar són uns dels elements millors valorats de Gavà.
- S'han notat millores en relació a la qualitat de l'aigua: *"Ahora el agua está más limpia"*.
- Els gavanencs desitgen mantenir el passeig marítim i la platja en bones condicions i **descarten** totalment la idea de **potenciar el turisme** a aquesta zona. No es vol fer un ús extern de la platja, sinó que la volen gaudir els mateixos habitants de Gavà. El target de Gavà Mat és especialment sensible a aquest tema.



Pren protagonisme la **falta d'aparcament** deguda al desplaçament de cotxes des de la zona blava de la platja de Castelldefels. Aquest fet dificulta l'accés a la platja dels gavanencs: *"A partir de las 11:30 de la mañana ya es imposible aparcar"*.

Demanen **que es tingui en compte la condició de residents a l'hora d'aparcament** i rebutgen mesures com haver de pagar zona blava / verda com qui vingui de fora: *"Sobre todo, que no nos pongan también zona azul"*.

Suggestit

BGN (Barcelona/Gavà/Natura): «la ciutat més verda-natural-sostenible de l'Àrea Metropolitana»:

- Proposta **rellevant per construir el futur** a llarg termini ideal pels gavanencs: Pot ser una autèntica idea-força capaç d'aglutinar diversos plans d'acció pel municipi.
- Per tal d'aconseguir-ho és veu necessari posar **al centre la qualitat de vida** dels ciutadans, que passa per un creixement sostenible, reforçar les zones verdes de la ciutat i promoure encara més la vida en connexió amb la natura.
- Tot i la situació privilegiada de Gavà, ser exemple de ciutat Verda-sostenible demana un **compromís molt més intens** i accions decidides per donar-li credibilitat.

Porta del Garraf: Ca n'Horta i entorns Garraf + Castell + Camins +

- No tots els participants reconeixen la zona amb el concepte "Porta del Garraf".
- La cura, **defensa** i **manteniment** d'aquestes zones són la demanda fonamental.
- La **massificació** i del **Pla de Ponent** es veuen com possibles **enemics** de "la Muntanya de Gavà".

NATURA 6

Suggestit

Platja Bandera Blava + Serveis (wifi, altres) + preservar les Dunes + risc regressió de la sorra

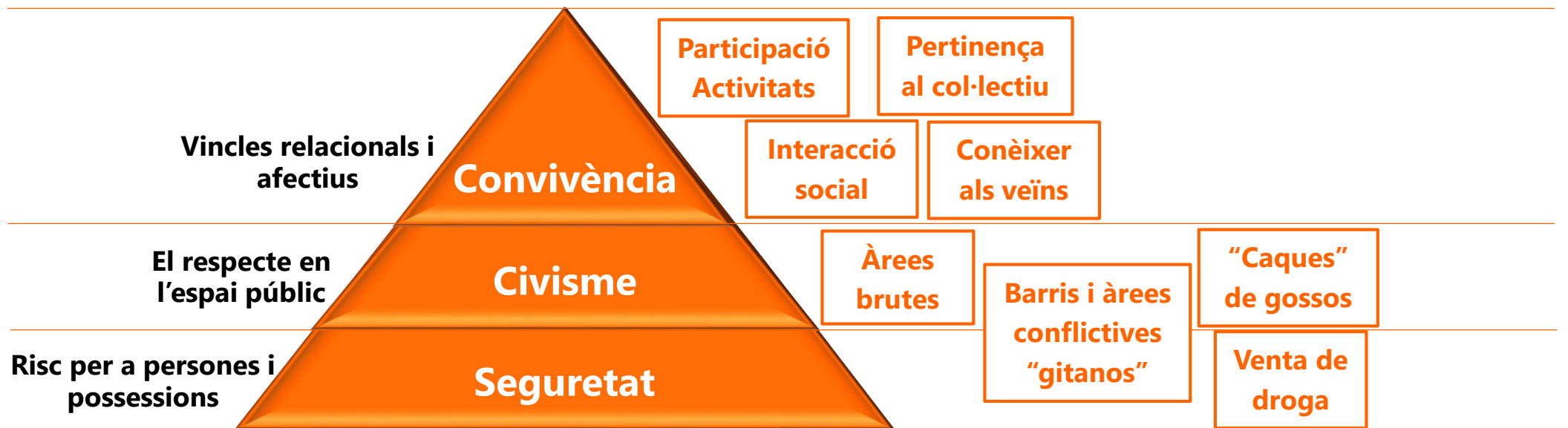
- Es percep una clara **millora en la platja** i l'aigua del mar (ara molt més neta), valorada molt positivament. La Bandera Blava és un indicador que es vol conservar.
- Creuen que el passeig marítim és dels millors de la zona i que cal mantenir-lo.
- Sensibilitat cap a que les millores per la platja **no** provoquin **massificació**, i que es tingui en compte als **residents** per tenir "**prioritat**" a l'hora de gaudir de la platja de Gavà.

Redescobrir-viure el Parc Agrari...

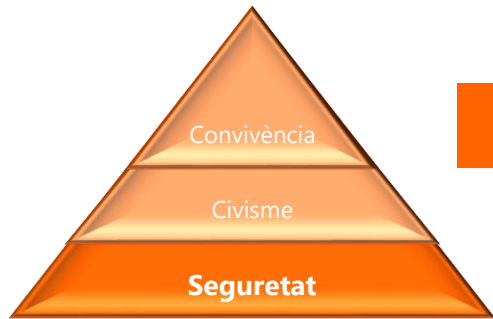
- Identifiquen aquesta acció amb el **passeig i carril bici** que hi ha des de Gavà Poble fins la platja.
- No desitgen que aquesta zona es massifiqui.
- Projecten una major **integració** de la zona agrària **amb la ciutat**, de forma que es potenciï més la venda directa dels productes de la terra.

LES PERSONES 1

- En general, bona satisfacció cap a les relacions entre persones als tres nivells, contribuint a la percepció de qualitat de vida entre persones dels habitants de Gavà.
→ Si bé en cadascun d'aquests nivells emergeixen problemàtiques, temors i àrees de millora.
- La bona convivència és un dels pilars clau que **afavoreix l'arrelament** dels ciutadans al municipi.



LES PERSONES 2



Seguretat

"Punts negres"

La Masia

Les Ferreres

→ La nova Comissaria de Policia situada a aquest barri ha millorat la seguretat de la zona

Edifici de la Rambla ocupat per "gitanos"

Aquests nuclis provoquen inquietud i tenen un **ressò negatiu en la imatge exterior** que projecta Gavà.

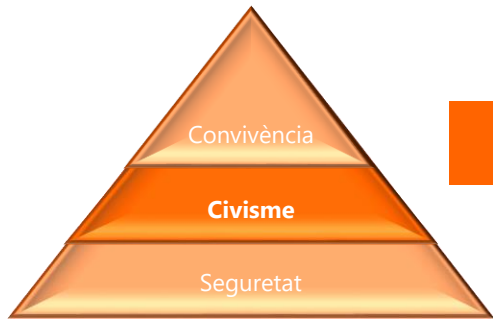
- S'identifiquen aquests 3 nuclis conflictius que constitueixen **punts negres** a la ciutat. Afecten per la venda de droga, la brutícia generada i els conflictes que es generen: *"Mataron a un chico hace 3-4 años"*.
- Els gavanencs no s'identifiquen amb aquestes zones i les defineixen com "guetos" apartats: *"Estas zonas se podrían recortar de Gavà"*.
- Consideren que aquests **nuclis estan localitzats** per la Policia i l'Ajuntament i, per tant, es troben sota control. No obstant, limiten l'ús de l'espai públic i afecten negativament a la imatge exterior de Gavà.

"Perill no. Però per si de cas, no hi passes"

"Contigo no se meten, pero todos saben lo que se cuece allí"

"Vienen de Barcelona a comprar droga"

LES PERSONES 3



Civisme

- Destaca el tema dels **gossos** i els seus excrements. Es demana una millor conscienciació als ciutadans i la construcció de més pipicans.

"Jo no tinc cap pipican a prop de casa".

"Hi ha llocs on poden córrer i tot".

"Molta gent que te gos no recull les caques... S'ha de controlar més".

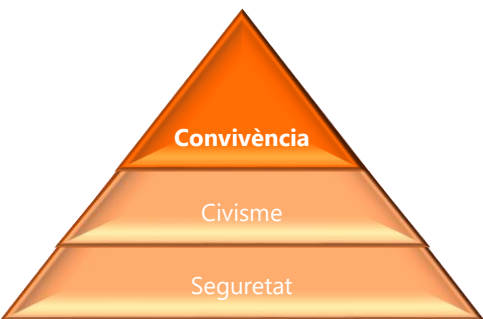
- En quant a la **brutícia** del terra, es parla de la zona de l'Estació RENFE, la part de dalt de La Rambla i el pàrquing del Barnasud, al davant del McDonalds, on els cotxes tiren la brossa al terra.

- Es fa referència al **tancament de la piscina de Can Sellares** per l'incivisme atribuït a "gitanos", així com a altres actes d'incivisme d'aquest col·lectiu a la part de dalt de la Rambla:

"La piscina de can Sellarès la van tancar per incivisme... La destrossaven".

"Se sientan en la Rambla y dejan el suelo muy sucio".

LES PERSONES 4



Tranquil·litat

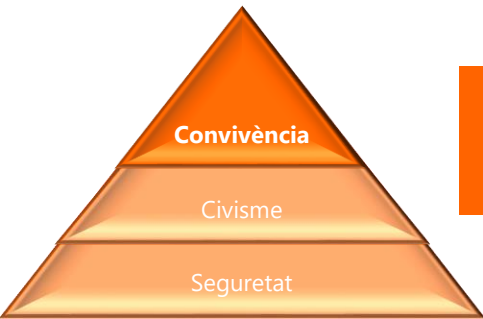
- De forma espontània, es descriu Gavà com una ciutat molt tranquil·la, part important del benestar i la qualitat de vida associats a la població.
- Element **diferenciador en front de les grans urbs**, com Barcelona. Donat que molts gavanencs treballen a Barcelona, aprecien la pau que troben al tornar a Gavà després de la jornada laboral:

"Yo he trabajado siempre en Barcelona. Es llegar a casa y desconectar. Eso me da la vida. Barcelona me saca todo de mí, me agota".

Oci i comerç

- És generalitzada la **queixa per falta d'activitat comercial**, tant per compres com per restauració o oci.
- Paradoxalment, això afavoreix la tranquil·litat, però alhora **redueix les possibilitats de socialització** i de desenvolupar aquest tipus d'activitats dins del mateix Gavà.
- En general s'és conscient de que la **pròpia població no ha recolzat suficientment** les iniciatives que s'han anat donant enfrontant-se amb:
 - Els hàbits ja adquirits d'anar a **altres poblacions** cercant oci i restauració.
 - La gran **oferta de zones comercials** que competeixen amb el petit comerç, dificultant la seva viabilitat. *"Som els primers a anar a comprar fora... Ho tenen difícil"*
- En qualsevol cas, des d'un punt de vista de convivència, **l'absència** d'un comerç de proximitat sòlid **limita una de les potes principals** per arrelar relacions socials en un municipi.

LES PERSONES 5



Integració i interacció

- Gavà manté la tradició d'acollir bé als nouvinguts i on les **persones es senten integrades** de seguida: *"El pueblo me acogió muy bien, me siento muy cómoda"*.
- Prenen un paper important les **festes del poble**, on tothom surt al carrer i participa: *"En las Fallas estaba toda Gavà en la calle"*. Destaquen especialment La Fira dels Espàrrecs, la Festa Major, la Tornaboda i els diferents esdeveniments esportius. Representen **un pilar en la identitat i personalitat de Gavà**.
- La **vivència de poble** afavoreix **relacions interpersonals càlides** que s'estableixen entre els veïns i la resta d'habitants de Gavà: *"Hasta que llegas al sitio te has parado 10 veces porque te encuentras a todo el mundo"*.
- El creixement i el major ús de Gavà com ciutat-dormitori perjudica aquesta familiaritat de tracte, la qual cosa es viu com una pèrdua de valors intrínsecs de Gavà.
- Igualment, cal posar especial atenció als més **joves**, ja que comença a haver generacions que fan tota la vida fora de Gavà (treball, oci) amb **fort risc de desarrelar-se del municipi**.

LES PERSONES 6

Suggestit

Noves edicions de Junts Fem Barri

- La gran majoria de participants té referències d'aquesta iniciativa. Tot i que no tothom ho coneix per "Junts fem barri", sí es reconeixen accions en els barris i d'interacció propera: (plantada d'arbres, pipicans, processos participatius per parlar del barri...).

"Vinieron a dar trípticos. Preguntaban qué hay que mejorar".

Consells de Barri – Regidories de Barri

- Als participants els sonen els Consells, però no coneixen les iniciatives que duen a terme:

"Me suenan, pero no son muy activos"

"No sé, tindrà a veure amb apropar-se més al barri, la idea està bé".

SERVEIS I EQUIPAMENTS 1

Els serveis es valoren en funció de:

Les infraestructures

La cobertura

La qualitat del
servei donat

La disponibilitat

Segons aquestes variables, els serveis més importants pels gavanencs són:

SANITAT

EDUCACIÓ

SERVEIS A LES
PERSONES

SERVEI DE
NETEJA

La percepció general és que Gavà ha anat **creixent a nivell urbanístic**, però que **no tots els serveis ho han fet a la par**.

Els serveis en els que es detecta major insatisfacció són:

→ Especialment la **Sanitat** (on hi ha el dèficit més clar) i

→ l'**Educació** (en relació a les infraestructures).

En els altres, tot i aparèixer queixes i la sensació de certa davallada, es manté una situació d'equilibri entre expectatives i oferta percebuda.

SERVEIS I EQUIPAMENTS 2

Sanitat

- És tracta del servei pitjor valorat pels ciutadans.
- Les principals **queixes** són les següents:
- Encara que hagi dos CAPS a la ciutat, els gavanencs utilitzen en moltes ocasions els **serveis de Viladecans o Castelldefels**: *"Al final, tienes que ir a Castelldefels o Viladecans para todo"*.
- Els ciutadans senten que la població ha anat creixent, però que el sistema de sanitat s'ha quedat enrere per cobrir les necessitats de tots els habitants.

- **No hi ha urgències** de pediatria els **caps de setmana**. Les famílies són especialment sensibles a aquest tema.
- **No hi ha un hospital**.
- **Han d'anar als municipis veïns** per fer determinades proves i/o intervencions.
- Les urgències acaben a les 20:00h.
- Degudes aquestes condicions, les **cues** que es formen són molt **llargues**.

Els gavanencs consideren que aquest és el servei més deficitari de cara a aconseguir una bona qualitat de vida a la població.

SERVEIS I EQUIPAMENTS 3

Educació

- La **oferta educativa** és percebuda àmplia a Gavà. Compta amb un bon nombre de centres d'educació primària i secundària. Els gavanencs reconeixen que s'aposta més pels centres concertats i privats que pels públics.
- Els participants expliquen que cal una millora a nivell d'**infraestructures**. Destaca l'Institut Bruguers, el qual necessita una reforma urgent: *"Se supone de hace tiempo que lo van a reformar"*.
- El **nivell educatiu** està molt ben considerat, tant a nivell intern com extern. *"Hay gente extranjera que viene a Gavà Mar porque la oferta para críos es ideal"*.
- A nivell **de cursos formatius**, Gavà no destaca especialment. És per això que molt joves marxen i realitzen els seus estudis no obligatoris a fora, fet que afavoreix el seu desarrelament de la ciutat.



Es valora positivament l'**institut del Calamot**, el qual compta amb unes instal·lacions ben valorades i una àmplia oferta formativa.

En aquest panorama, destaca el Lycée Français i el British College de Gavà.

SERVEIS I EQUIPAMENTS 4

Serveis a les persones

- El **target jove** és especialment sensible, ja que li falten llocs per poder reunir-se i han de marxar a Castelldefels o Barcelona. *“La gente joven vuela, no se queda en el pueblo”*.
 - Es parla del **Skatepark** i de la **Casa Gran** (Moltes de les activitats no semblen arribar a tothom).
- La **tercera edat** té casals per reunir-se i es realitzen diferents activitats dirigits a ells. A nivell de serveis, creuen que caldrien més residències i geriàtrics per cobrir una població cada vegada més envellida.
- Es destaca **l'Associació de l'Alzheimer** de Gavà, que fa diferents activitats com passejades.

Serveis de neteja

- La valoració és positiva. En general, els gavanencs troben que **els carrers estan nets** (exceptuant zones puntuals, com el pàrquing del Barnasud): *“Yo veo Gavà limpia”*.
- Certs **serveis es destaquen en positiu**: servei de recollida de mobles, neteja dels contenidors, dels graffitis...
- Mencions també a problemàtiques específiques de **Gavà Mar: fulles dels pins**, poca capacitat dels contenidors donat el volum de pinassa.
- Molts participants destaquen que els **arbres** que es troben als carrers de Gavà treuen uns **fruits que taquen** el terra i s'enganxen a les sabates.

Un altre tema que es planteja és el dels **agents cívics**. Constaten que abans hi havia, però que ja no estan actius. Creuen que feien un bon servei a la comunitat.

SERVEIS I EQUIPAMENTS 5

Suggestit

Renovació serveis neteja i manteniment

- No es considera una prioritat. Cert temor a un excés d'inversió en front d'altres temàtiques que puguin necessitar-ho més.

Reciclatge residus + Estalvi/Autosuficiència Energètica.... «PAES»...

- Els participants no aprofundeixen en aquesta proposta. No s'entén en tota la seva dimensió, i tot i aparèixer consciència cap al reciclatge no li donen massa rellevància.

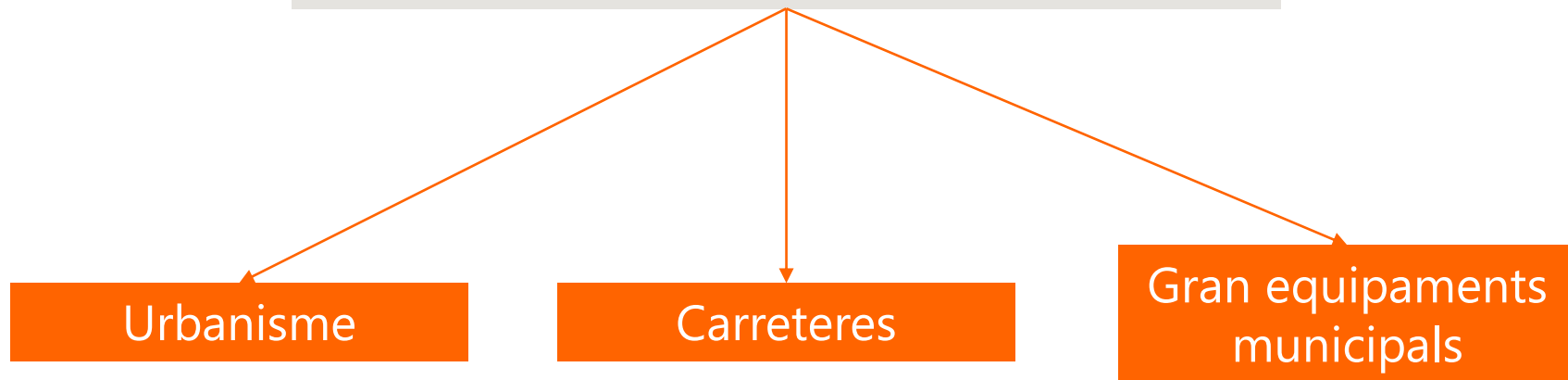
Projecte Educatiu de Ciutat / Pla Èxit Educatiu – Pla d'Ajuts / Millora escoles públiques

Institut Bruguers + Institut Gavà Mar

- La qualitat en l'educació es percep una proposta interessant i necessària.
- La reforma de l'Institut Bruguers imminent. Infraestructura en males condicions.
- La proposta de l'Institut Gavà Mar és atractiva, especialment pels participants de Gavà Mar. Suposa una millora dels equipaments fonamentals de Gavà.

INFRAESTRUCTURES 1

Al parlar "d'infraestructures" el discurs es focalitza en:



Es detecten les següents sensibilitats cap a aquesta àrea:

- Temor a l'**edificació massiva**.
- Demanda d'equipaments que **reverteixin de manera directa** en la qualitat de vida dels residents.
- El sentiment de **manca de certs equipaments**, i alhora la importància de que la gran **despesa** que suposa aquestes accions sigui **ben gestionada**.

INFRAESTRUCTURES 2

Urbanisme

- Una important **preocupació** és que en el futur es tendeixi a un **urbanisme massiu**:
"Me da miedo que construyan mucho".
- En aquesta línia, el **Pla de Ponent** provoca temor perquè:
 1. Posa en risc la natura de la que gaudeixen.
 2. Pot provocar saturació de serveis:
"Un crecimiento desmesurado no es proporcional a los. Servicios".
- Un altre por és els nous edificis tinguin **preus cars** i reforcin l'efecte **"ciutat-dormitori"** perjudicant la identitat participativa de Gavà, i alhora allunyen als joves de poder establir-s'hi:
"Se quiere construir un Gavà para ricos"

Carreteres

- En general, es parla de **bones connexions amb Barcelona**.
- En quant a la **Carretera de Santa Creu de Calafell**:
 - Es troba a faltar una millor connexió amb Castelldefels per vianants i bicicletes.
 - També apareixen queixes del **radar** que està situat a mig camí:
"És clarament recaptatori".



INFRAESTRUCTURES 3

Infraestructures pels ciutadans

- Demanen infraestructures accessibles als ciutadans. En destaquen diferents:
 - Biblioteques
 - ✓ Es valora la presència i la qualitat de les biblioteques gavanenques: *"La biblioteca està molt bé"*
 - Centres esportius:
 - ✓ Renovació de **La Bòbila**: *"La Bòbila la reformaron en los años 90 y no han invertido más. La han dejado mucho", "Es que no tiene un gimnasio en condiciones la Bòbila"*.
 - ✓ Construcció de més **gimnasos** municipals a preus accessibles: *"Todo el mundo va a los gimnasios de Viladecans, en Gavà no hay oferta"*.
 - ✓ **Can Torelló** es destaca favorablement. Demanen millorar l'accés a l'hora de les activitats extraescolars dels nens/es.
 - ✓ **La demanda més notable** és la d'una **piscina descoberta** al poble, després que tanquessin la de Can Sellares: *"Falta una piscina abierta, hay mucho espacio"*.



INFRAESTRUCTURES 4

Infraestructures pels ciutadans

- Teatres i centres culturals:
 - ✓ Es considera que la oferta és escassa. Se'n destaca **l'American Lake** i **l'Espai Maragall**, però creuen que la programació no interessa al públic de Gavà: *"Tenemos teatro, pero la oferta es escasa. A nivel de espectáculos también", "A Gavà le falta un centro grande a nivel cultural con mucha oferta"*.
- Centres per a certs col·lectius:
 - ✓ **Per a joves.** S'anomena la **Casa Gran**, però la majoria d'accions no arriben al seu target. Es demanen més centres de reunió perquè els adolescents no hagin de marxar fora.
 - ✓ **Per avis.** Es considera que a nivell de casals estan ben coberts.



INFRAESTRUCTURES 5

Suggestit

«CORNISA DEL DELTA»: EL FRONT DE LA C-245 (Gavà + Viladecans + Castelledefels + SantBoi)

- Els participants no identifiquen fàcilment de quina zona es fa referència al parlar de "Cornisa del Delta". Quan s'entén, sembla important una coordinació entre aquests municipis.
- La visió actual és que es una carretera poc actualitzada molt lenta, amb poca llum i poc integrada als municipis
"Tot són tallers", "No está para pasar a pie o en bici".
- Preocupació per com afectarà al trànsit d'aquesta carretera l'obertura pròxima de *Viladecans The Style Outlets*.

Modernització equipaments esportius

- A part d'una modernització del ja existents (Can Torelló, Les Bòbiles...) demanen una oferta més amplia, ja que l'actual es considera insuficient.

"En Viladecans están mucho mejor en cuanto gimnasios".

"El preu del gimnàs municipal és car".

INFRAESTRUCTURES 6

Suggestit

Sector Marinada – GavàMar: ordenació i serveis turístics. Escola de Mar a la platja

- L'Escola de Mar obre debat. Els que es posicionen a favor, ho projecten com una oferta d'oci per a joves i adults de Gavà, amb uns preus assequibles o favorables als gavanencs. Els que estan en contra, creuen que amb l'Escola de Castelldefels ja és suficient i que la demanda seria escassa.

Ciutat Esportiva - Can Torelló + Piscina Descuberta

- La demanda d'una piscina descoberta apareix espontàniament en cada reunió de grup.
- En general, es percep Gavà com una ciutat molt vinculada a l'esport, amb freqüents esdeveniments esportius, i alhora certa limitació d'infraestructures esportives.

Transformar Edifici Unió de Cooperadors de la Rambla (antiga seu de la policia municipal).

- La idea els sembla interessant, ja que es troba a una zona cèntrica. Molt interès en que porti un espai d'ús per la gent del poble, com un local de reunió per a joves o avis, una guarderia pública...

MOBILITAT 1

La connectivitat, sobretot cap a l'exterior és una àrea rellevant:

Interior

Forma part del dia a dia dels gavanencs. Posa èmfasi en les **desigualtats** dins de la ciutat: els barris millor connectats vs. els pitjor connectats.



Exterior

La **relació amb** els municipis que envolten Gavà (**Viladecans i Castelldefels**) i amb el gran nucli urbà (**Barcelona**) és molt estreta. Els habitants de Gavà solen treballar fora, gaudir de l'oci a altres llocs, utilitzar certs serveis a altres ciutats, etc.



MOBILITAT 2

Interior



- Ja hem comentat la importància que pren **l'aparcament** a l'època **d'estiu a Gavà Mar**.
- En quant als **busos interns**, la valoració **depèn del barri**. Es detecten algunes zones considerades **poc comunicades**: La Sentiu, Gavà Mar, Les Ferreres i Can Espinós.
 - *"Hay barrios incomunicados. En la parte de arriba de las Ferreres no hay autobuses. También, en La Sentiu, pasa solo un autobús cada hora. Y ya Can Espinós está muy aislado"*.
 - *"En Gavà Mar estamos obligados a coger coche. Muy aislados"*.
- En general, es demanen **més parades** situades al centre del poble: *"Las paradas están muy separadas del pueblo, no pasa por el medio"*.
- Els gavanencs estan satisfets amb els **serveis especials** de busos: *"La gent està contenta amb els focs artificials que es fan a la platja, amb autobusos extres"*.
- Les **zones peatonals** destacades són la **Rambla** i la **Illa**. En general, els gavanencs **agraeixen** aquestes àrees sense cotxes: *"Sin coches es perfecto. Para andar, con los niños, hay parques..."*.

MOBILITAT 3

Exterior



- La sensació general és que la comunicació cap a Barcelona és bona, mentre que cap a Castelldefels hi ha més dificultats d'accés.
- El servei de la **RENFE** apareix ben valorat a nivell de freqüència i rapidesa: *"El tren está muy bien porque paran todos, tienes uno directo que en 20 min estás en Sants"*.
 - Es proposa augmentar la freqüència de trens durant el cap de setmana i allargar l'horari nocturn: *"El último tren a Gavà para BCN pasa a las 22:40, en cambio de Sants a Gavà el último es a las 00:06. Está descompensado"*.
- La percepció que ja hem vist al parlar de les **carreteres**, afecta clarament a la mobilitat: **bona** per anar a **Barcelona** (*"En 20 minutos estás"*), però **negativa** en la carretera de Santa Creu de Calafell (que uneix **Castelldefels**).

MOBILITAT 4

Exterior



- En quant als **busos**, les propostes de millora són les següents:
 - La **mala combinació amb Castelldefels** que es podria millorar fent **més parades** dins del poble: *"Si quieres ir en autobús a Castelldefels lo tienes mal. Tienes que pillar 2 autobuses y bajar hasta la carretera"*.
 - Es demanen **més autobusos directes a Barcelona**, sense fer parades a altres municipis: *"Lo malo es que el autobús de Barcelona tarda 1:30h. Se para mucho. Una vergüenza porque está más cerca"*.
 - **Augmentar** la freqüència dels "**nit busos**" (N14 i N16) i la rapidesa: *"Tarda muchísimo en pasar y tarda por lo menos 1h en llegar a Barcelona"*.

L'arribada del **metro** a Gavà esdevé quelcom **utòpic** pels ciutadans, ja que fa temps des de que es va anunciar i no han sabut cap novetat: *"Lo podemos dar por perdido el metro", "Això del metro, jo ja no ho veuré"*.

MOBILITAT 5

Suggestit

Pla de Mobilitat: atenció mobilitat-aparcament a la platja.

- Especial atenció a l'aparcament de la platja de Gavà Mar. Amb la zona blava de Castelldefels els gavanencs troben dificultats per aparcar a la platja. Demanen solucions que afavoreixin als residents del municipi. Descarten completament l'opció de posar zona blava a la platja de Gavà també.
- S'esmenta la llarga caravana que es crea per accedir a la platja (a través d'una única carretera).

TRANSPORT PÚBLIC – MOBILITAT SOSTENIBLE -Remodelació de la C-245

- Ho reconeixen com la zona on els autobusos trigen molt.

MOBILITAT 6

Suggestit

Metro del Baix Llobregat i millorar línies de rodalies

- El Metro del Baix Llobregat s'esmenta de forma espontània a totes les reunions de grups. En les votacions és el més escollit en relació a la mobilitat.
- Alguns participants ho veuen de forma utòpica, ja que ha passat molt de temps des de que es va anunciar la proposta.
- Els participants no tenen queixes del servei de Rodalies, encara que la freqüència de trens els caps de setmana és molt menor.

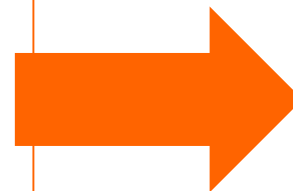
Millora servei de bus...

- Especialment, demanen més freqüència i més parades dels autobusos interns (Gavàbus).
- La zona de Gavà Mar és la que resulta més afectada i demanen unes millors connexions amb altres ciutats i amb Gavà Poble.
- Els nit busos (N14 i N16) triguen molt en arribar i tornar de Barcelona.

ECONOMIA 1

“La mayoría de gente trabaja fuera, en Barcelona”

Consciència de que molts gavanencs i gavanenques treballen fora de Gavà. Aquest fet afecta a la percepció del municipi, doncs en aquest sentit és torna cada vegada més una **ciutat dormitori**: *“Yo a Gavà solo iba a dormir”*. Els ciutadans no esperen de Gavà que generi llocs de treball, tant com que els hi procuri una bona QUALITAT DE VIDA...



Qualitat de vida, traduïda en MANTENIR els VALORS CLAU i oferir infraestructures i serveis...

Malgrat la crisi econòmica i les “retallades”, Hom suposa que el municipi disposa de recursos gràcies als impostos i l'increment de població. És per això que hi ha certa **frustració** quan manquen o s'han de millorar infraestructures i/o serveis:

“Hay ingresos, entra mucho con el IBI, y no sé cómo se gestiona”.

“Les naus industrials han de pagar molts diners... A on va tot això?”

L'edifici de l'Ajuntament reforça aquesta visió, ja que es veu com una despesa excessiva i que no s'ha fet pel poble.:

“Tenemos el mejor Ayuntamiento de la zona. Un edificio enorme, para una población pequeña. Es excesivo”.

Zona Industrial

- Es reconeixen dues zones diferenciades al polígon industrial:
- Responsabilitzen el **alt preu del lloguer** de les naus com una de les principals causes del baix rendiment actual del polígon: *"Es cuestión de precio, es muy caro comprar o alquilar una nave"*.



Zona nova

Es percep moviment i activitat econòmica:
"Han puesta Acer, F de Farma... Se percibe cierto movimiento".

Zona antiga

Gairebé sense empreses, la descriuen abandonada i derruïda. Es percep certa nostàlgia pels temps passats, on la Roca i "La fàbrica de los hules" donaven treball a molta gent:

"La fábrica de los hules la derrumbaron, trabajaba mucha gente de Gavà".
"Todo el mundo tiene alguien en la familia que ha trabajado en la Roca".

Comerç

Petit comerç

- Es troba concentrat a la **Illa** i a la **Rambla**. Encara que es una zona amb molt de trànsit de persones, els comerços situats no acaben de prosperar: *"Me da mucha pena. Ves una tienda en la Rambla de Gavà o la Illa y piensas: ¿cuánto va a durar? Un mes. Es una sentencia de muerte la Rambla"*.
- Els participants creuen que la causa directa és **l'alt preu del lloguer dels locals**: *"Es muy caro el alquiler"*. Aquest fet afecta al caliu del poble i creuen que *"le falta vidilla"*.
- Els gavanencs creuen que **l'oferta és insuficient** i no arriba a tots els públics, fet pel qual opten per anar a centres comercials: *"La ropa de la Illa es toda para gente mayor"*, *"La gente joven va a los centros comerciales a comprar ropa"*.

Centres comercials i mercats

- La percepció general és que el **Barnasud** ha sigut reemplaçat per altres centres comercials, com l'Ànec Blau: *"Todo el mundo va al Ànec Blau porque abre el domingo"*.
- Els mercats de poble contribueixen a donar caliu a la ciutat. La valoració del **nou Mercat** que incorpora Mercadona és molt positiva.

ECONOMIA 4

Cursos i plans d'ocupació

- Es percep **cert moviment** en aquest sentit, però és insuficient:
- *"El centro de soporte a las empresas está abierto, pero no conozco a nadie que lo haya conseguido. Hacen cursillos"*.
- *"Hacen fórmulas para incentivar el empleo, pero solo son 6 meses y a la calle. Con lo cual el paro no ha cambiado"*.
- El target més perjudicat és el més jove, el qual marxa de Gavà per trobar feina. Aquestes generacions són les que es troben més desarrelades del municipi.
- El nou outlet que s'obrirà a Viladecans aquesta tardor - **Viladecans The Style Outlets** - es planteja com una Font de llocs de treball per la gent jove.
- *"El futuro de los jóvenes está en el nuevo outlet"*.
- Es ben sabut que es demanen **idiomes** per treballar allà i demanen a Gavà que **fomenti cursos** i tallers enfocats a l'aprenentatge de les llengües.

Turisme

- No es planteja com un motor de l'economia a llarg termini.
- La idea de atraure al turisme a Gavà **no casa** amb el concepte de ciutat-poble que els gavanencs defensen. Ho perceben com una **pèrdua de qualitat de vida**.
- *"Tiene más contras que pros"*.
- Tampoc creuen que Gavà tingui potencial per ser un nucli turístic. L'atractiu de la zona es basa en la conservació d'una naturalesa que no vol ser massificada.

Suggestit

SECTOR PRODUCTIU-AMBIENTAL + TURISME - Joncs-Matabous: més espais per polígons i activitat econòmica.

- Els participants no saben què és "Joncs-Matabous".
- En quant al polígon industrial, creuen que ja hi ha espai suficient, però inutilitzat (zones abandonades, naus tancades, etc). En comptes de construir més, suggereixen potenciar la zona industrial antiga.

Transformació del sector de la Roca: Gavà (+ Viladecans) seu corporativa de la multinacional.

- Vinculació emocional amb la Roca ("*Todo el mundo conoce a alguien que haya trabajado ahí*"). No obstant, l'actual situació de l'empresa a Gavà produeix certa "llàstima" en els participants, ja que la meitat de la fàbrica està tancada i ja no treballa quasi ningú: "*Se han perdido muchos puestos de trabajo, es una pena*".
- Ho projecten com una oportunitat per crear més llocs de treball a la ciutat.

Suggestit

Made In Gavà (pla d'acció i promoció econòmica)

- Alguns/es participants coneixen la iniciativa perquè l'han llegit al Brugués.
- Relacionen aquest concepte amb els productes típics de la terra, com els espàrrecs.
- Veuen una oportunitat per posicionar l'espàrrec de Gavà de forma externa.
- Bona oportunitat per donar una empenta al petit comerç.

Pla de Turisme + Dinamització Comercial

- El tema del turisme és controvertit, especialment pels targets de més edat. Creuen que pot perillar la identitat de Gavà com a poble i que pot portar a la massificació.
- Especifiquen que seria interessant crear un "turisme de qualitat", el qual no es quedés a pernoctar, sinó que visités les zones més emblemàtiques de Gavà (la muntanya, les Mines Prehistòriques, la platja, etc).
- L'actual situació del petit comerç a Gavà és puntuada de forma negativa pels assistents. Creuen que s'ha de potenciar per aconseguir "més vidilla" i donar-li caliu de poble.

Sugerit

Ajuts a la contractació, nous plans d'ocupació, borsa de treball per joves...

- Aquest tema surt en moltes ocasions de forma espontània. La creació de llocs de treball al municipi afavorirà fugir del concepte "ciutat dormitori" i apropar-se més a l'ideal de Gavà.
- El target jove és especialment rellevant en el tema ocupacional.

Estratègia econòmica amb l'Aeroport; no només la relació difícil pel problema dels sorolls...

- Oportunitat per treure rendiment econòmic de la situació privilegiada de Gavà.
- Es suggereix fer un hotel pels empresaris que vinguin de l'aeroport.

"Universalització" de serveis: +ajuts socials +beques

- Creuen que és necessària una millor comunicació dels ajuts i beques, ja que a la gran majoria no li arriba la informació.
- Demanen que els criteris de concessió de les ajudes siguin justos i no afavoreixin únicament a certs col·lectius, com els immigrants.

1

Objectius i Metodologia

2

Percepció de Gavà

3

Temàtiques rellevants

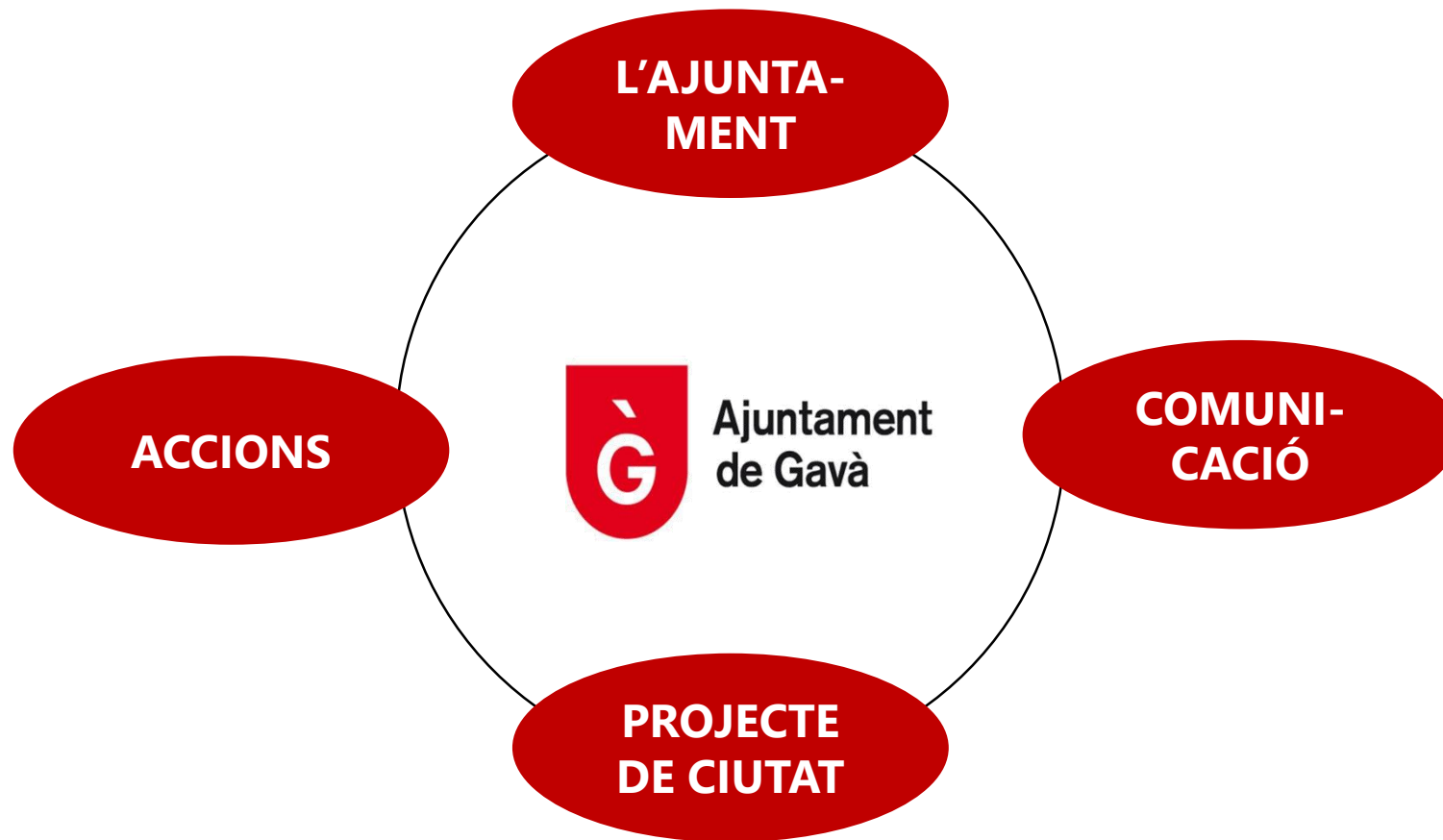
4

La gestió municipal

5

Conclusions i Prospectiva

EIXOS DE VALORACIÓ DE LA GESTIÓ MUNICIPAL



ACCIONS

Quan preguntem als assistents sobre **accions concretes** de l'ajuntament...

- Existeix un cert **desconeixement inicial**.
- Progressivament es **van nomenant accions** que d'una manera o altre són vinculades a la gestió municipal.
- Igualment, l'atenció al públic es considera adequada.
- **Sense** que aparegui un **fil conductor** clar entre elles.



La percepció general és que l'ajuntament **"va fent coses"**, Però **no capten un fil conductor** que vertebrï aquestes accions.

"Propuestas vecinales, se elegían 10 y se está haciendo".

"Han cambiado cosas que los vecinos pedían: árboles nuevos..."

"Por ejemplo, el asfaltado. Solo asfaltaron la mitad de la calle (no la parte de los coches aparcados) y pudieron asfaltar más calles. Lo hicieron porque no había más presupuesto".

"Sempre estan fent alguna cosa per el poble: concerts, cinema a l'estiu... li donen vida"

"Han hecho dos pipicanes..."

"Si hay un problema y vas, atienden bien, son eficaces... Pero han de salir más a la calle"

"Jo vaig estar a la plantada d'arbres, pels nens que neixen cada any. Fa il·lusió. Quan siguin grans..."

Suggestit

Noves edicions de Junts Fem Barri

- La gran majoria de participants coneix aquesta iniciativa i és capaç d'esmentar alguna acció (plantada d'arbres, pipicans...). *"Me suena, vinieron a dar trípticos. Preguntaban qué hay que mejorar"*.
- La valoren positivament.
- L'alcaldesa es relaciona en primera persona amb aquesta major proximitat a les persones i barris.

Consells de Barri – Regidories de Barri

- No coneixen les iniciatives que duen a terme: *"Me suenan, pero no son muy activos"*.
- En qualsevol cas és coherent amb la intenció d'aproximar-se a la realitat de cada barri.

Més/nous espais de participació i debat

- Creuen que és una proposta interessant i que pot permetre apropar més l'Ajuntament al ciutadà.
- La indefinició genera certa desconfiança. No només volen ser escoltats, sinó que les propostes es portin a l'acció.

L'AJUNTAMENT

Suggerit

Pressupostos transparents – Pressupostos participatius

- En general, aquesta proposta agrada molt i apropa més als gavanencs a la gestió de la seva ciutat.
- No obstant, per alguns participants crea una mica de desconfiança, donat que és considera molt difícil arribar a entendre'ls en profunditat, i valorar amb ells la tasca de l'ajuntament.
- Cal aportar certa pedagogia, per afavorir que es percebi la transparència real de la proposta.

“Publican las nóminas, pero el problema no tiene por qué ser este... . Lo que importa es que la gestión sea eficaz”.

PROJECTE DE CIUTAT

PASSAT
PRESENT

PASSAT:

Mateix color polític.
Expansió econòmica

Moment de certa indefinició
del PROJECTE DE CIUTAT que
proposa l'ajuntament.

ACTUALMENT:

Desconfiança cap a grans
accions i actituds expansives.
Defensa de l'equilibri actual.
Major sensibilitat cap a
polítiques concretes, properes i
tangibles

→ Fer gran, agradable, moderna la ciutat. ¿Una Gavà per rics?

→ Actualment aquesta orientació provoca temor: (Ambient social global de desconfiança en accions polítiques poc tangibles):

- Afany recaptatori?
- Disminució de serveis i qualitat de vida?
- Poca atenció a la dimensió humana "el poble"?

Es vol veure la gestió tangibilitzada en beneficis concrets que les persones puguin gaudir. Desig de proximitat, transparència i participació (associacions, voluntaris, etc.).

→ Es perceben canvis en la gestió de l'ajuntament (sobretot en la figura de l'alcalde) coherents amb les expectatives.

→ Però això encara no transmet una visió i un projecte de ciutat clar i atractiu.

COMUNICACIÓ 1

elBruGüers

Les principals fonts de comunicació que utilitza l'Ajuntament per dirigir-se al ciutadà són:

El Bruguers

És la **principal font d'informació** dels gavanencs en relació als projectes municipals i les activitats que es fan.

Alguns participants el descriuen com un **diari partidista**: *"Es un diario muy partidista"*.

Els ciutadans de **Gavà Mar** es queixen de la **baixa freqüència** d'arribada d'aquest diari, fet que els fa sentir més desarrelats del Gavà poble: *"No siempre nos llega la revista local"*.

La Web Municipal

En general, es tracta d'un recurs **poc utilitzat** pels ciutadans. Segons els participants, aquest fet es deu a la **poca usabilitat** del *site* i la **dificultat per trobar informació**:

"Deja mucho que desear".

"Se atasca mucho".

"No es fácil encontrar la información"

"Entré para buscar las farmácias de guardia y no las encontré".

Fullet i Cartells

Els ciutadans troben la informació de les activitats programades als carrers del mateix poble. Destaquen els **cartells situats al Mercat Antic i a l'Ajuntament**. A més, també anomenen **el fullet de les Festes Majors** que conté la programació.

"Si paseas por el pueblo ves información en todos sitios".

"Hay letreros en el Ayuntamiento, en el Mercado Viejo... En los sitios más visibles".

"Siempre me llega el folleto de las fiestas".

COMUNICACIÓ 2

Suggestit

Remodelació de la web municipal

- La Web municipal és un recurs que s'utilitza poc i de forma puntual.
- Descriuen una web obsoleta, on és molt difícil trobar les coses.
- Cal millorar l'adaptació de la web al mòbil: *"Desde el móvil no te deja mirar casi nada"*.

Millora dels mitjans de comunicació

- El Brugués és una de les principals fonts d'informació sobre la ciutat pels gavanencs i el valoren molt bé, encara que alguns/es el perceben partidista.
- La Ràdio de Gavà és un mitjà de comunicació pot utilitzat en general.
- En tots els grups s'esmenta el tancament de la televisió local, però creuen que amb la revista municipal i les xarxes socials ja és suficient.

COMUNICACIÓ 3



En 3 de les reunions es van valorar els següents **estils de comunicació** en relació a l'estètica i el missatge:

L'estètica

 <p>JUNTS FEM GAVÀ</p>	<p>m'encantaGavà</p>	
<ul style="list-style-type: none">La "G" és molt representativa de Gavà. El problema són els colors i l'efecte visual: "Me marea", "Me duele a la vista".	<ul style="list-style-type: none">Molt semblant a l'estètica utilitzada per l'Ajuntament de Barcelona: "Me recuerda a Barcelona".Es percep un disseny clàssic i típic.	<ul style="list-style-type: none">En general, els colors no agraden. Semblen massa festius i més típics d'una Festa Major.La "G" és difícil d'interpretar: "Es difícil distinguir la G".

COMUNICACIÓ 4

El missatge

 JUNTS FEM GAVÀ	m'encanta Gavà	
<ul style="list-style-type: none">▪ Es percep una intenció de fer coses.▪ Implica al ciutadà i a l'Ajuntament.▪ <i>"Idea de que todos participan. Nos necesitan".</i>▪ Indefinit, falta especificar "com fem Gavà?". L'Ajuntament ha de fer alguna proposta en aquest sentit.	<ul style="list-style-type: none">• Encaixa amb la relació que té el ciutadà amb la ciutat.• <i>"A todo el mundo que vive en Gavà le gusta Gavà".</i>• El missatge està en boca del ciutadà, però no implica l'Ajuntament.• No té una intenció ni pretén construir un futur.	<ul style="list-style-type: none">▪ No transmet cap missatge clar.▪ <i>"Es un juego de palabras complicado".</i>▪ El to és clarament festiu.▪ No té cap intenció definida.

COMUNICACIÓ 5

Suggestit

Potenciació xarxes socials

- Ho projecten com un canal d'informació sobre les activitats que es facin al poble, ja que molta gent no s'adona de totes les accions que es duen a terme.
- Esmenten la pàgina personal del Facebook de l'Alcaldessa, on consulta als ciutadans qüestions relatives a Gavà. Degut això, la perceben més propera al poble i es senten més involucrats en la gestió de l'Ajuntament.

1

Objectius i Metodologia

2

Percepció de Gavà

3

Temàtiques rellevants

4

La gestió municipal

5

Conclusions i Prospectiva

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 1

- Gavanencs i gavanenques mostren un **bon nivell de satisfacció** amb la seva població. Gavà els hi ofereix una bona qualitat de vida, equilibrant:
 - Una relació privilegiada amb la natura.
 - Bona convivència i relacions humanes properes, no massificades.
 - Uns equipaments i serveis que en conjunt són adequats.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 2

Els eixos prospectius que permetrien connectar amb les expectatives actuals cap a Gavà i la seva gestió municipal són:

1- TRANSMETRE UN PROJECTE DE CIUTAT CAP EL FUTUR:

→ Que ofereixi **respostes clares** al que els residents **esperen** de la ciutat:

QUALITAT DE VIDA, lligada a l'equilibri Natura / Serveis / Bona convivència.

→ I alhora, permeti **vertebrar** les diferents **accions** municipals sota un clar "leit motiv" compartit.

2- UNA GESTIÓ PER I AMB LES PERSONES. ESTABLINT VINCLES DE PROXIMITAT I COMUNICACIÓ AJUNTAMENT-GAVANENCOS

→ Amb **transparència** sobre la gestió dels recursos i l'eficàcia al administrar-los.

→ Demostrant una **orientació** cap a les **persones**, i no cap al municipi en abstracte (edifici Ajuntament).

→ Esvaint recels propis de l'època política en que estem immersos.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 3

3- ESPECIAL SENSIBILITAT A L'HORA D'EXPLICAR I DUR A TERME ACCIONS DE CREIXEMENT I LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA.

- Deixant clar que **no posen en risc** la qualitat de vida de les persones.
- Que **no atempten** contra el **patrimoni** natural ni cultural de Gavà.
- Explicant que la **dinamització econòmica** és **necessària** i representa prosperitat i millor qualitat de vida.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 4

En quant a les principals temàtiques abordades, el paper que poden jugar en el futur i l'ideal de Gavà és el següent:

LA NATURA

Objectiu:

- Mantenir la relació privilegiada actual amb la Natura, evitant que l'evolució futura la posi en risc.
- Afavorir que el ciutadà pugui fruir en primera persona la Natura que li ofereix Gavà.

Riscos i temors:

- la "massificació" des de l'exterior (aparcament platja).
- Repercussions del Pla de Ponent sobre les zones verdes - la muntanya.
- Parc Agrari: Pèrdua de la tradició agrària. Desconnexió i progressiu desmantellament.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 5

LES PERSONES

Objectiu:

- Mantenir el que és positiu del “poble” fugint del model ciutat-dormitori: relacions properes, no anònimes. Participació de tothom estimulant el pes que ja tenen festes i activitats, estimular la convivència i el bon veïnatge.
- Afavorir la involucració i participació en tradicions, festes i activitats (organització i comunicació que reforcin la participació de tothom).

Riscos y temors:

- El desarrelament de la gent jove: manquen espais i activitats per a ells.
- Seguretat. Tot i percebre's controlat, el mal ús d'espais públics o la sospita d'activitats delictives perjudica el sentiment de pertinença.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 6

SERVEIS I EQUIPAMENTS

Objectiu:

- Mantenir els serveis i equipaments actualitzats i amb un nivell de qualitat alt.
- Evitar que les limitacions econòmiques devaluïn uns serveis que, en conjunt, es consideren adequats.
- Específicament aconseguir una millora de mitjans assistencials en l'àrea de sanitat, i en atendre la necessitat de reformes de l'institut de Bruguers.

Riscos i temors:

- Pèrdua de qualitat de vida vinculada a menys recursos econòmics o a una gestió poc eficient.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 7

INFRASTRUCTURES

Objectiu:

- Una bona gestió d'aquests aspectes que sovint representen inversions molt altes:
 - Dirigir-les clarament a la millora de qualitat de vida de les persones.
 - Amb una gestió transparent i eficaç.
- Atenció als espais esportius: Els poliesportius i especialment la piscina descoberta que adquireix un valor simbòlic com a demanda generalitzada (potser pel tancament de l'anterior?).

Riscos i temors:

- La mala gestió que pot ocasionar el malbaratament de recursos i la no adequació a les necessitats reals del municipi..

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 8

MOBILITAT

Objectiu:

- Oferir una bon connexió amb les altres ciutats a on les persones de Gavà passen part del seu dia a dia.
- Aconseguir una connexió amb Castelldefels (C-245?) que permeti l'ús tant dels cotxes com dels vianants i ciclistes.
- Internament: millor connectivitat per alguns barris (Gavà Mar, La Sentiu).
- Donat que es manté poca esperança en el metro, és clau oferir altres mitjans que permetin rapidesa i comoditat. Les expectatives es posen en un bon funcionament de Renfe i busos.

Riscos i temors:

- La dificultat o la lentitud en la mobilitat perjudicaria molt a l'habitant de Gavà, que es desplaça sovint a Barcelona i/o altres municipis propers.

CONCLUSIONS I PROSPECTIVA 9

ECONOMIA

Objectiu:

- La perspectiva de Gavà com lloc de residència, i no tant com lloc de treball sembla reduir les expectatives cap a que la ciutat sigui un motor econòmic. Per això, sovint es relaciona més amb l'ús que pugui fer-ne la ciutadania: petit comerç, restauració...
- Per altra banda, és important fer conscient a la ciutadania de que l'activitat econòmica de la ciutat és una dimensió necessària.

Riscos i temors:

- Que la ciutadania no entengui la importància que l'activitat econòmica té per la ciutat, i la vinculi a creixement poblacional i pèrdua d'equilibri amb la natura i de qualitat de vida.
- El turisme no es considera una activitat important per a Gavà i alhora es percep el risc de que provoqui incomoditats pels residents.



Moltes gràcies

