



INFORME D'AFLUÈNCIA

1r Trimestre

2021

Aquest informe inclou les dades corresponents al període del primer trimestre del 2021, és a dir, des de l'1 de gener fins el 31 de març de 2021.

Dies festius d'aquest període: 1 de gener (Cap d'any) i 6 de gener (Reis).

Aquest període inclou el període de Reis i està marcat per les restriccions provocades pels efectes de la pandèmia en les celebracions familiars i en els aforaments al mercat.

Número visites del període

22.840

Núm. Visites de valor al període

*De més de 5 minuts de durada

14.810

Mitjana de visites al mes

7.615

Mitjana visites setmana

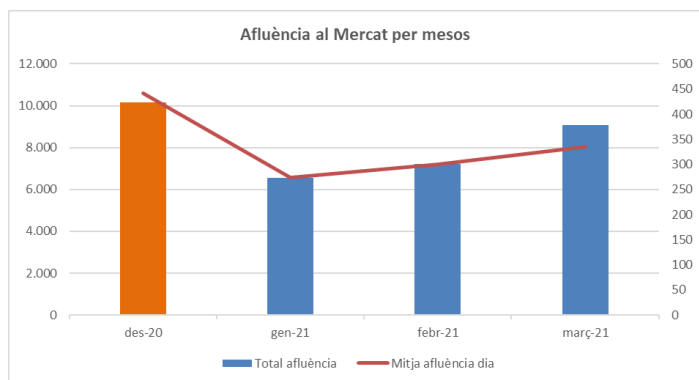
1.730

Mitjana de visites per dia

305

- El mercat del Centre ha rebut gairebé 22.900 visites durant aquest 1T de l'any. D'aquestes gairebé 14.845 són visites de valor, és a dir, de més de 5 minuts de durada.
- El mes de màxima aflluència aquest període, és el març, l'aflluència es situa entorn les 9.060 visites, suposa un augment del +19% en relació a la mitjana del 1T. Situant-se un -11% per sota del desembre del 20.

-14,5% Respecte informe previ (25 nov - gen 21)



- El mes de març hi ha una mitjana de 335 visites al dia al mercat, un -24% per sota de les visites del mes de desembre del 2020 . El mes de gener les aflluències diàries decreixen un -9,7% en relació a la mitjana del període situant-se en les 275 visites dia. El gener és el mes amb menys visites al mercat, -35% menys que el mes de desembre de 2020.

Gener → Número visites mes

6.570

Mitjana visites setmana

1.565

Mitjana visites al dia

275

Mitjana visites de valor/dia

175

Febrer → Número visites mes

7.210

Mitjana visites setmana

1.800

Mitjana visites al dia

300

Mitjana visites de valor/ dia

190

Març → Número visites mes

9.060

Mitjana visites setmana

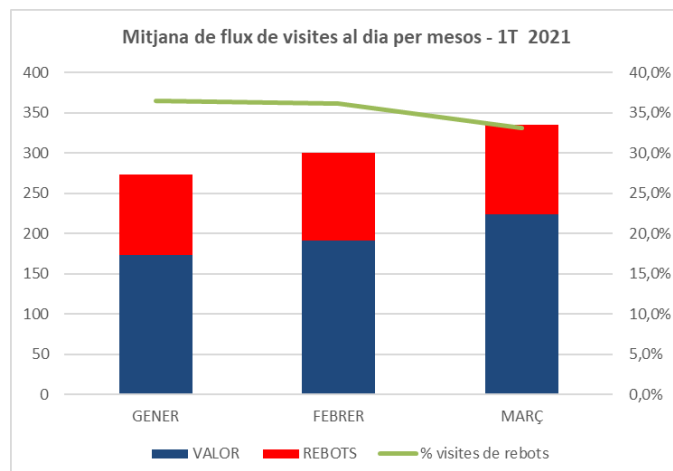
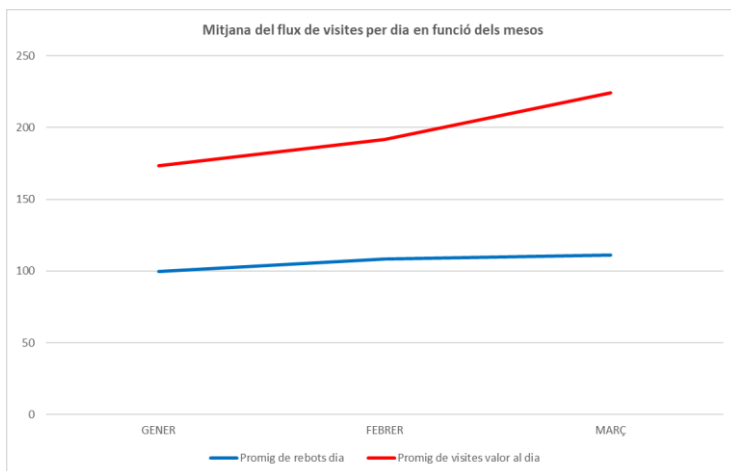
1.810

Mitjana visites al dia

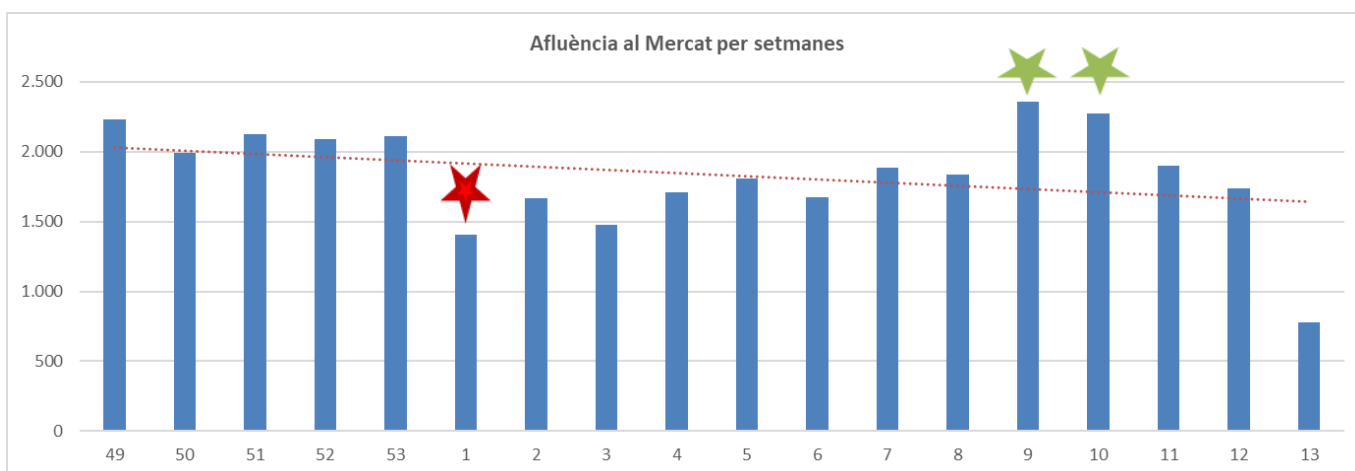
335

Mitjana visites de valor/dia

225



- La mitjana diària de les visites de valor (de més de 5 minuts de durada) durant el període analitzat es situa entorn les 195 visites. Amb una tendència creixent durant el trimestre. Durant el mes de març les visites de valor augmenten un +14% respecte la mitjana del trimestre, mentre que al mes de gener hi ha un decrement del -12% en relació a la mitjana del 1T.
- En relació als rebots hi ha una tendència estable durant tot el trimestre.



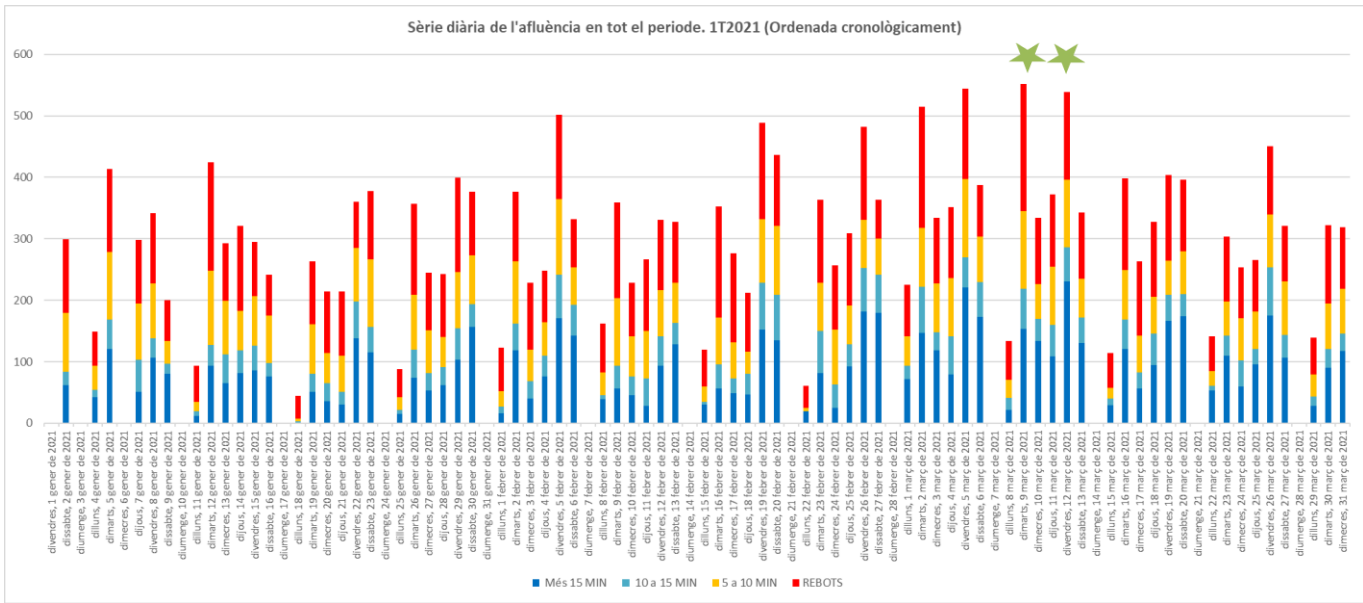
- Les setmanes amb més afluència d'aquest 1T del 2021 correspon amb les dues primeres setmanes del mes de maig, de l'1 al 14, amb una afluència entorn les 2.355 visites la primera setmana, sent la setmana amb més afluència del que portem d'any, i unes 2.275 la segona, un +36% i un +31,5% respectivament per sobre de l'afluència mitjana del període, seguit per les dues darreres setmanes de febrer, setmanes 7 i 8, amb valors entre un +9% i un +6% per sobre de l'afluència mitjana del 1T que es situa entorn les 1.730 visites/setmana
- L'afluència més baixes, la trobem el mes de gener, en la primera setmana de l'any, del 4 al 10 de gener, on hi ha la festivitat de Reis del dia 6, amb una davallada del -19%, en relació a la mitjana del trimestre. I la tercera setmana de gener amb unes 1.475 visites/setmanals.
- La setmana 13 només inclou, els tres darrers dies de març.



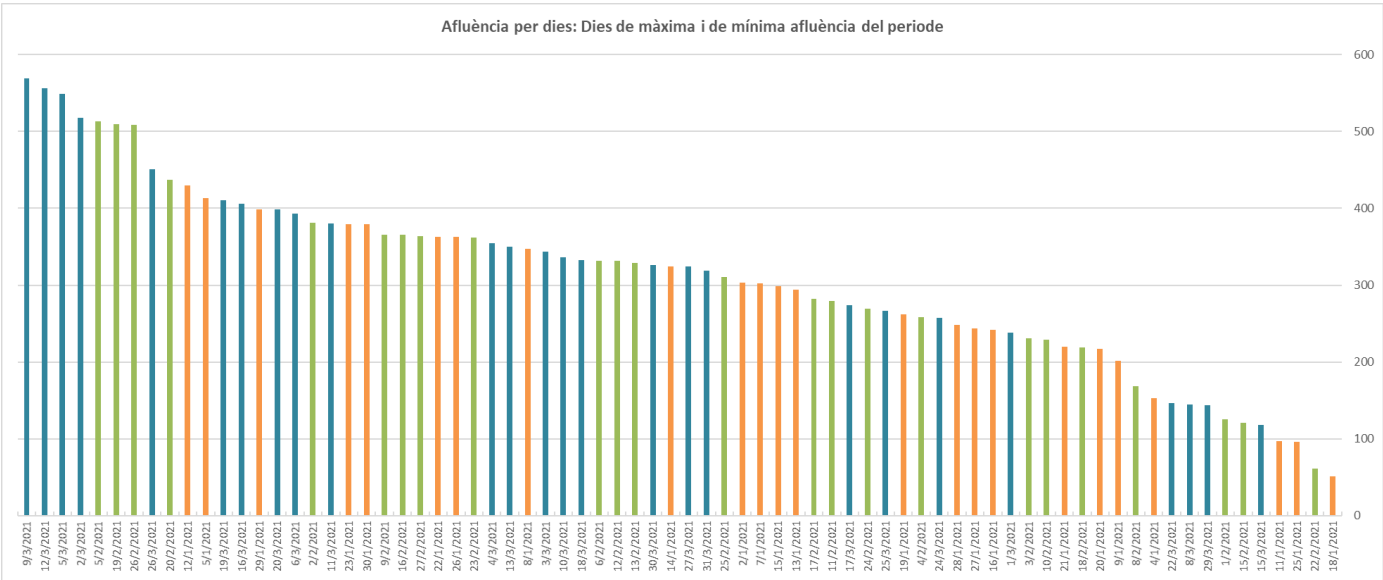
Visites per dia de la setmana

Dia de màxima aflluència

Divendres

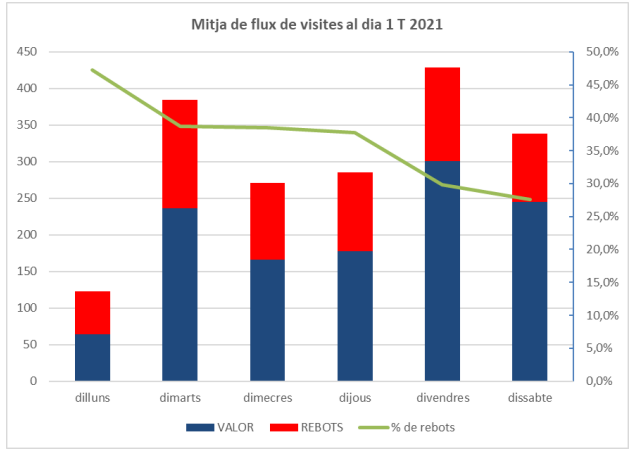
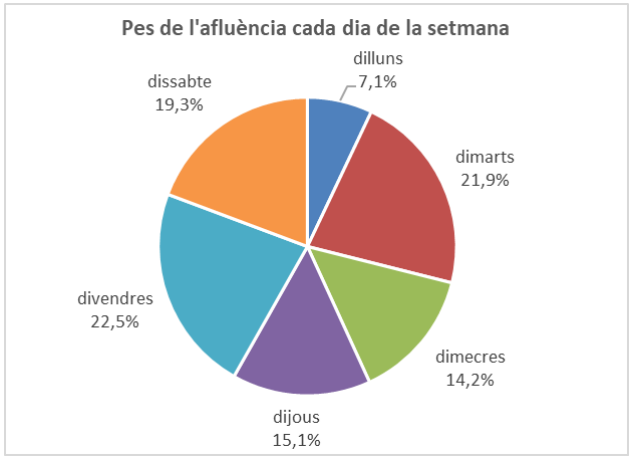


- Els dies amb més aflluència del període es corresponen amb el dimarts 9, el divendres 12 i 5 de març, amb unes 560 visites de mitjana. Dels 15 dies amb més visites al mercat, 8 es corresponen amb dies del mes de març i 4 del mes de febrer.
- Els 12 dies amb menor aflluència es corresponen amb dilluns, essent el dilluns 18 de gener i 22 de febrer els que presenten menor aflluència, entorn un -80% per sota la mitjana del període.

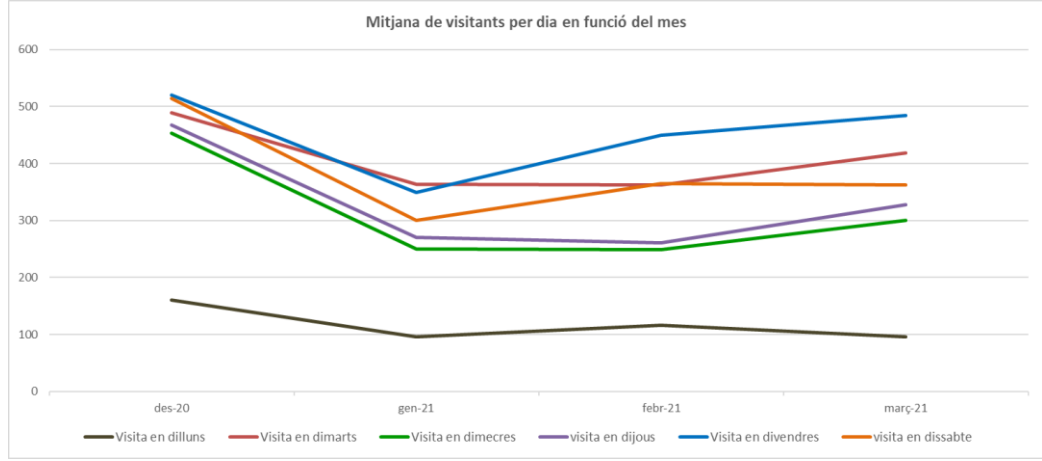




- Divendres és el dia de la setmana amb més aflluència (amb un +41% per sobre la mitjana), seguit per dimarts (+26,7%). El dissabte està també per sobre la mitjana amb +12%.
- Dilluns, amb diferència, és el dia amb menor aflluència al mercat, un -59% per sota de la mitjana del període, seguit per dimecres (-11%) i dijous amb aflluències diàries per sota de la mitjana.
- Si tenim en compte la distribució de totes les visites realitzades en el període segons el dia que s'han realitzat, el pes del divendres, és el més alt, però força similar al del dimarts- hem de tenir present que aquest trimestre tenim un divendres que és festiu-.
- Divendres seguit per dissabte són els dies amb un percentatge més elevat de visites de valor (Vv). Mentre que dilluns trobem el percentatge més elevat de rebots en relació a les visites que rep el mercat.



Mitjana de visites dilluns	125
Mitjana de visites dimarts	385
Mitjana de visites dimecres	270
Mitjana de visites dijous	285
Mitjana de visites divendres	430
Mitjana de visites dissabte	340



- El patró de visites mostra algunes diferències segons els mesos, així mentre dilluns sempre és el dia amb menor aflluència, seguit per dimecres i dijous, en la resta de dies s'observen comportaments diferents segons els mesos.
- El mes de gener el dimarts és el dia amb més visites, seguit per divendres, essent aquest darrer dia, divendres, el de més aflluències tant al febrer com al març, seguit per dimarts i dissabte, amb gairebé els mateixos valors el mes de febrer i superant el dimarts al dissabte durant el mes de març. El desembre el divendres i el dissabte són els dies de màximes aflluències.



Visites per dia en funció de l'hora

Hora punta MATI

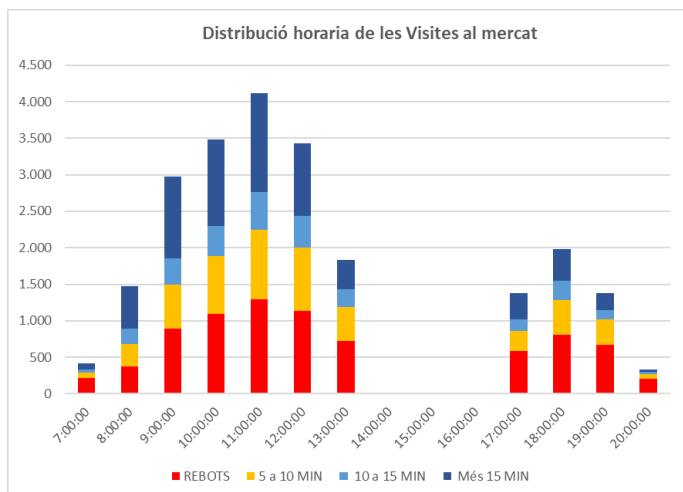
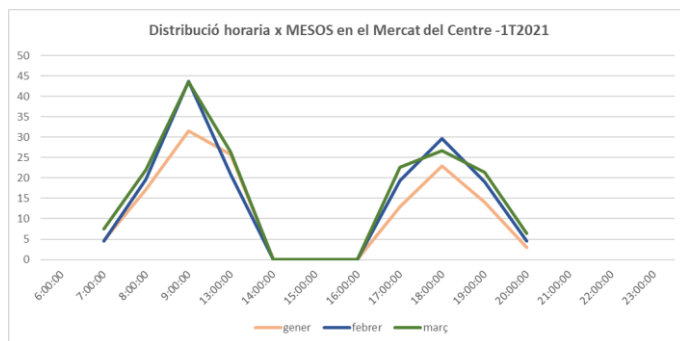
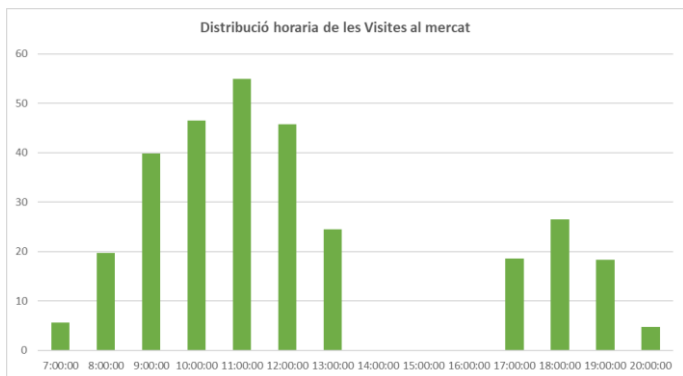
11h a 12h

55 persones de mitjana

Hora punta TARDA

18h a 19h

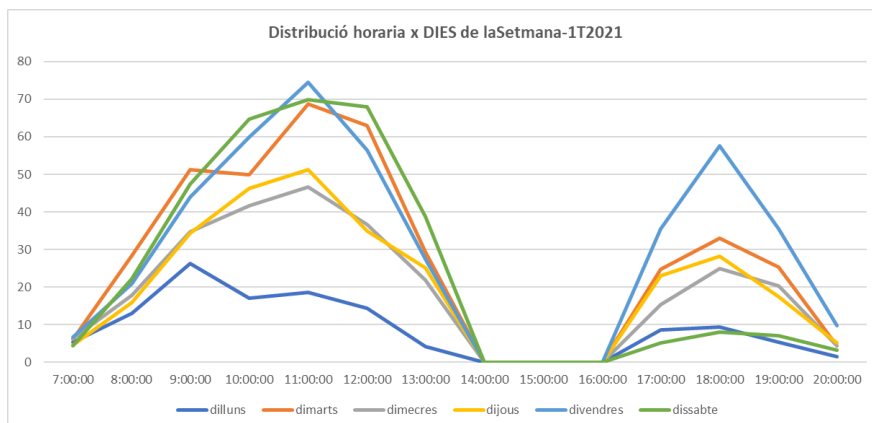
25 persones de mitjana



- Les hores amb aflluència són de 11 a 12h, amb unes 55 persones que entren al mercat de mitjana en aquesta franja horària.
- A la tarda les aflluències són força més baixes, destacant la franja horària de 18h a 19h.
- El 75,7% de les visites del mercat es produeixen al matí, sobretot de 9h a 13h i el 24,3% restant a la tarda.
- Els patrons de comportaments per franja horària són similars durant els mesos del període analitzat. Tot i que les tardes del mes de març, tot i mantenir-se l'hora punta de les 18h, tenim una corba més ampla de 16h a 20h.
- Durant el mes de març de mitjana l'aflluència en hora punta, de 11h a 12h, ha estat d'uniques 65 persones mentre que al desembre van entrar de mitjana unes 80 persones al mercat, és a dir, l'aflluència en hora punta al març decreix un -21% en relació al desembre del 2020.

- Per dies de la setmana dimecres, dijous i divendres, segueix un patró de comportament similar. Els dilluns destaca l'aflluència de gent de 9h a 10h i el dissabte l'hora punta s'amplia de 11h a 13h. Destacar l'aflluència de visites el divendres a la tarda.

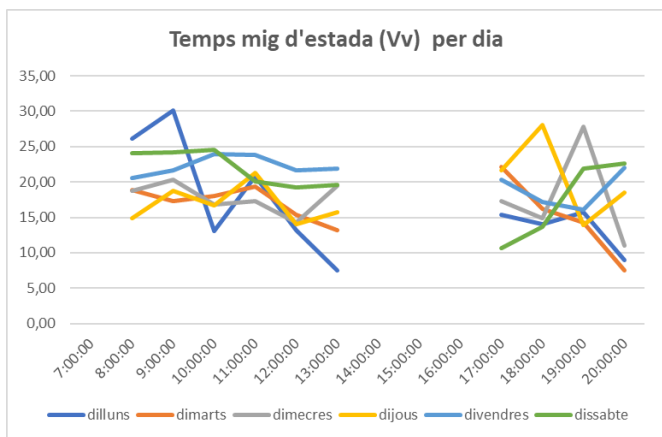
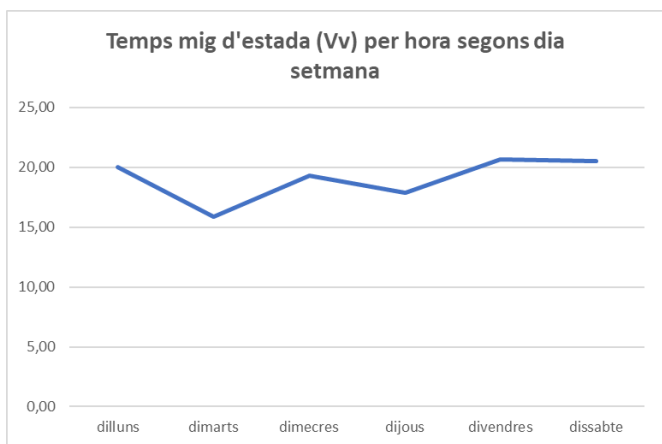
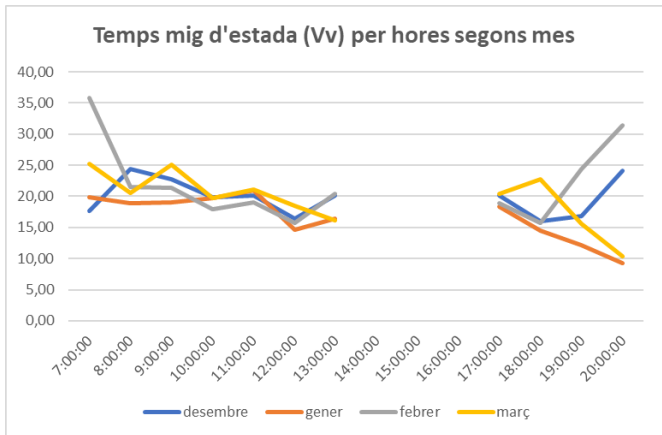
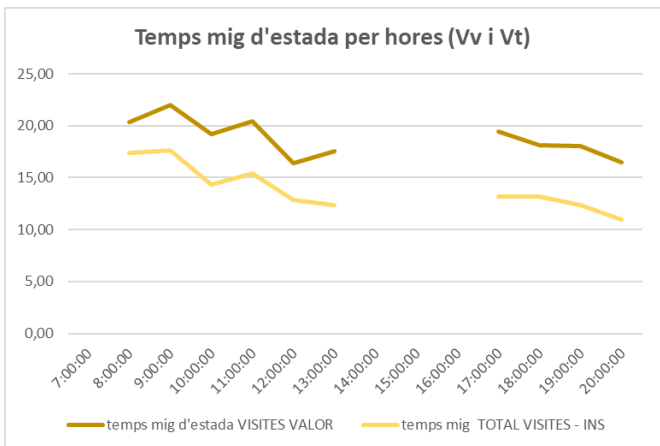
*Hem de tenir present que les dades fan referència a les persones que entren al mercat en la franja indicada.





Durada mitjana de les Visites de Valor

18,9 min



- El temps d'estada pel que fa a les visites de valor (Vv:+ de 5 minuts), és de 18,9 minuts). Si tenim en compte el total de visites (valor + rebots), llavors el temps mig d'estada és de 13,7 minuts (5,2 minuts menys).
- El mes de gener, el temps mig d'estada de les visites de valor és redueix fins els 17,8', mentre que al mes de març es situa entorn el 19'. Els temps mig d'estada més alt aquest trimestre el trobem el mes de febrer, amb poc més de 20 minuts.
- Per dia de la setmana, dimarts cau el temps d'estada al mercat als 15,9', sent divendres, dissabte i dilluns els dies amb un temps d'estada més alt, entorn els 20 minuts.
- Si analitzem el comportament per hores a part d'alguns valors fora de mitja, que es deuen majoritàriament a tenir poc volum de visites en aquella franja horària, el comportament del temps d'estada per dies presenta algunes similituds al mati, les primeres hores del dia el temps mig d'estada s'incrementa, decreix en la franja horària de 10h a 11h, incrementant-se de 12h a 13h per tornar a decreixir. Les tardes hi ha algunes variacions segons el dia, així el dimarts i divendres a primera hora s'incrementa el temps d'estada, per decreixir en les següents hores. Mentre que dimecres es comporta a la inversa.



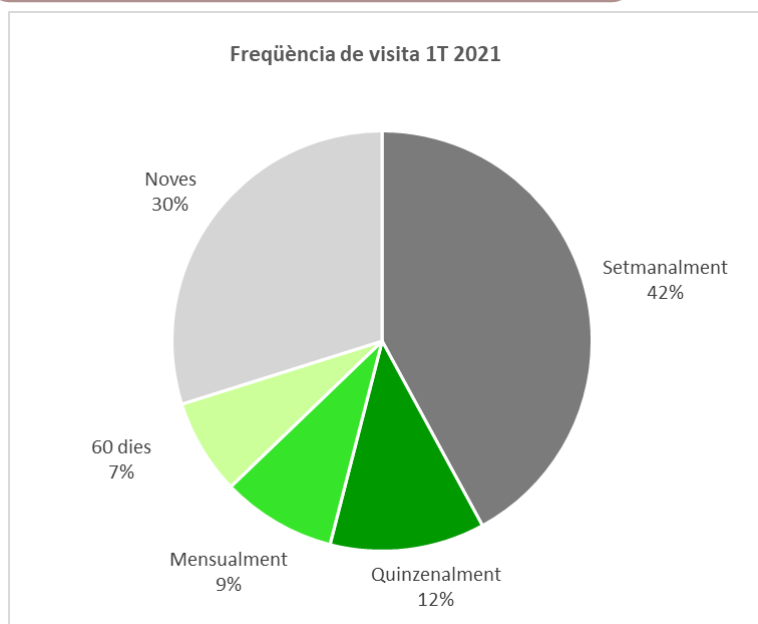
Freqüència de visita del mercat

% freqüència 1 vegada setmana o més

42%

% persones noves (no vistes 2 mesos últims)

30%



- El 42% de l'afluència al mercat, es correspon amb visites que ja s'han vist al mercat amb una freqüència igual o superior a la setmanal. Un 12% de les visites al mercat, hi van cada 15 dies i un 9% un cop al mes.
- Un 30% de les visites realitzades en aquest 1er Trimestre feia dos mesos o més que no els veiem al mercat.



Afluència al voltant del mercat

Mitjana d'afluència al dia al carrer

2.725

Afluència a l'entorn en el període

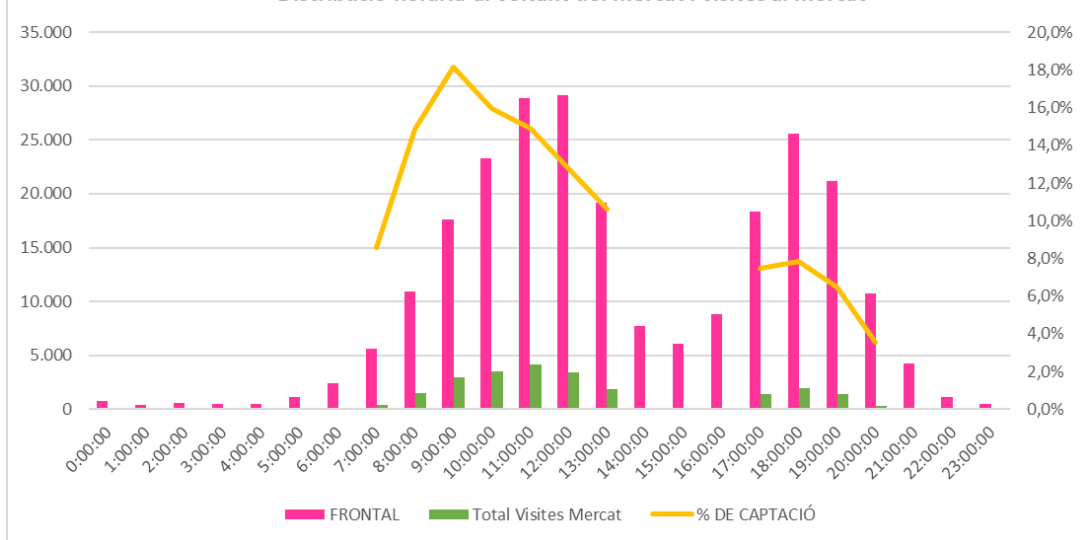
245.420

Mitjana de captura al trimestre

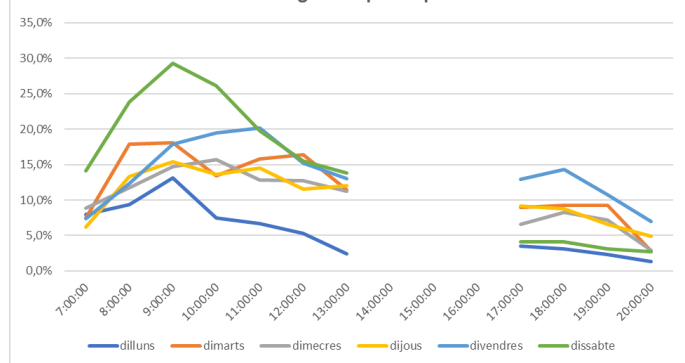
11%

- L'afluència al carrer, en l'entorn del mercat, diària en aquest període ha tingut una mitjana de 2.725 visites diàries.
- En tot el període hi ha hagut una afluència de 245.420 visites.
- D'aquestes visites, el mercat en captura l' 11%.

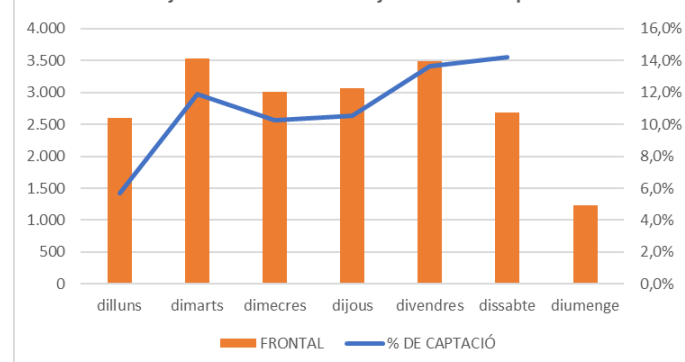
Distribució horaria al voltant del mercat i visites al mercat



Percentatge de captació per dia



Mitjana d'afluència vs mitjana taxa de captació



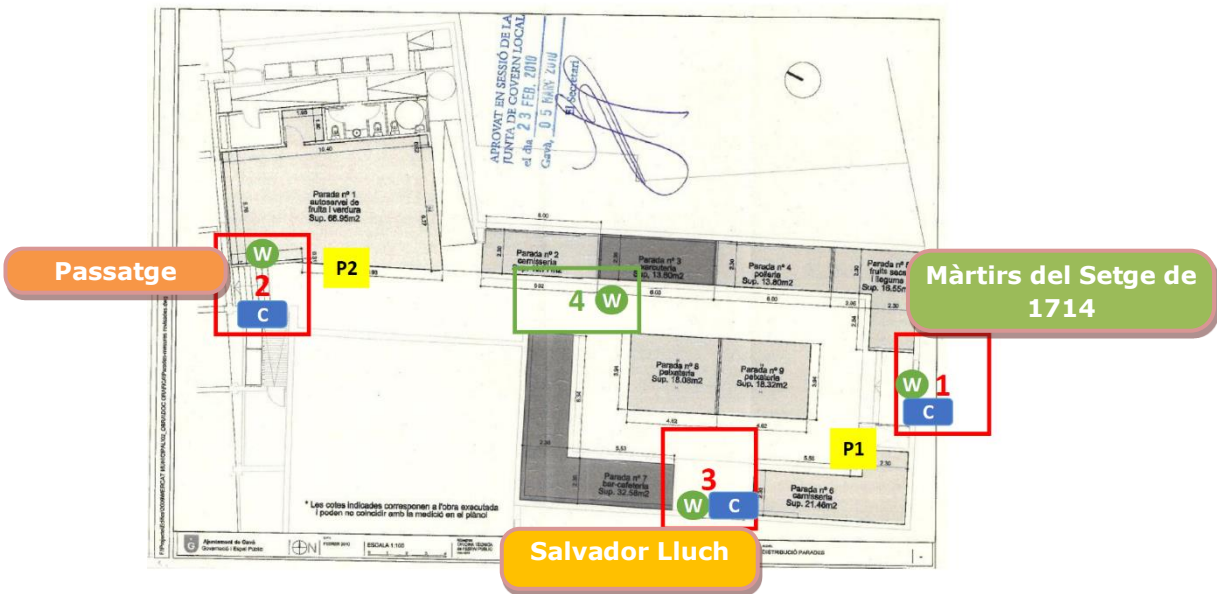
- L'hora punta al voltant del mercat és de 12:00h a 13:00h al matí. A la tarda la màxima afluència es produeix de 18:00h a 19:00h.
- Al matí l'afluència a l'entorn del mercat és més elevada que a la tarda. El 48% de l'afluència a la zona s'ha produït de 09:00h a 14:00h. En canvi, a la tarda, de 17:00h a 20:00h, es produeix el 34,5% de les visites.
- La captació del mercat cau a la tarda en relació al matí, ja que encara que l'afluència a l'entorn sigui menor, les visites al mercat encara ho són més, la taxa de captació decreix. La taxa de captació al matí es situa entorn el 14,5% i a la tarda cau fins al 6,3%.
- Per dia de la setmana, dissabte, seguit per divendres són els dies en que la captació és més alta -entorn un 14%- . Tot i que dissabte l'afluència al voltant del mercat (juntament amb dilluns), són les més baixes de la setmana.
- Una captació alta implica que més gent de la que hi ha en la zona exterior del mercat entra en el mercat.



Entrada per portes – comptatge d'accessos

Quantitat d'entrada de portes 1T 2021

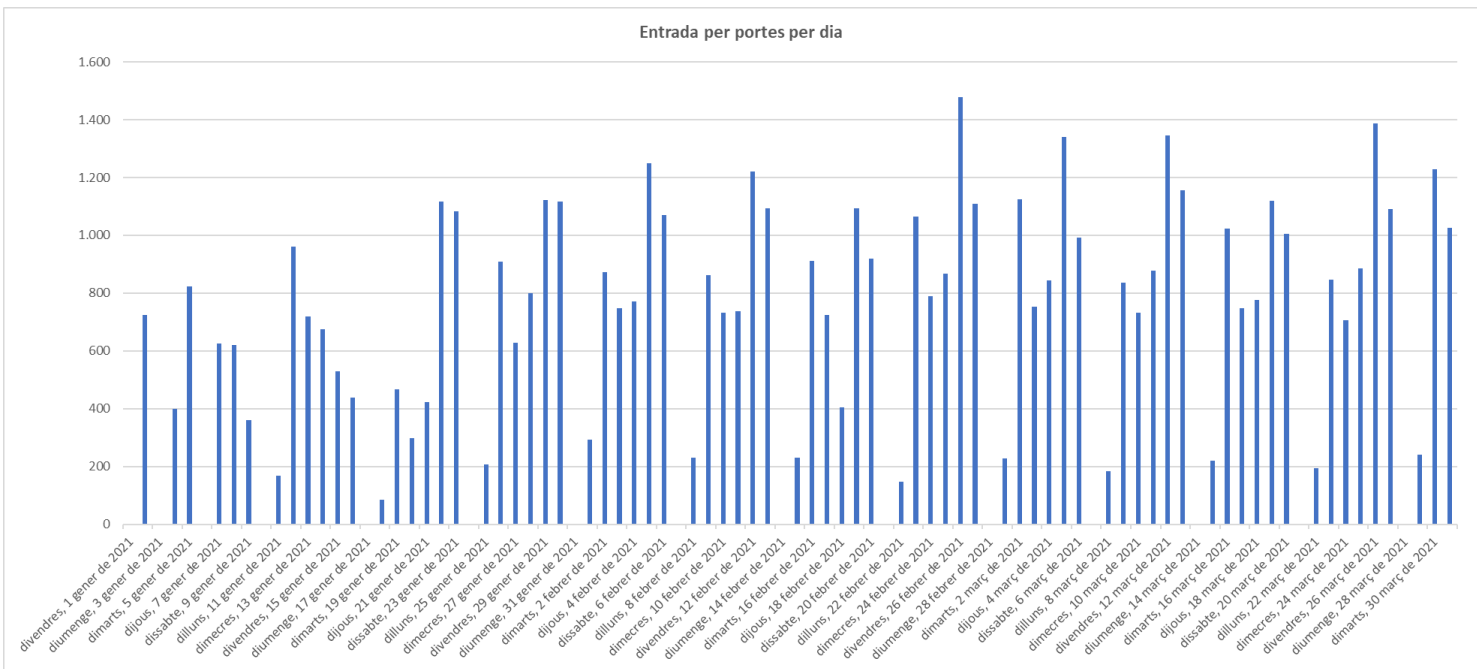
57.820



Passatge

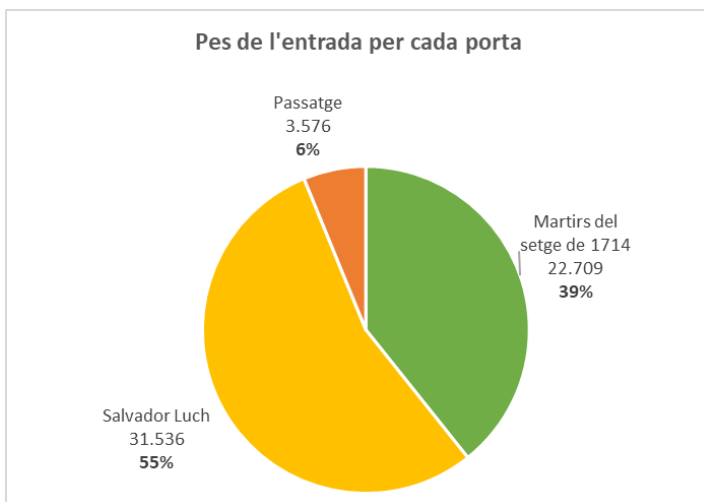
Màrtirs del Setge de 1714

Salvador Lluç

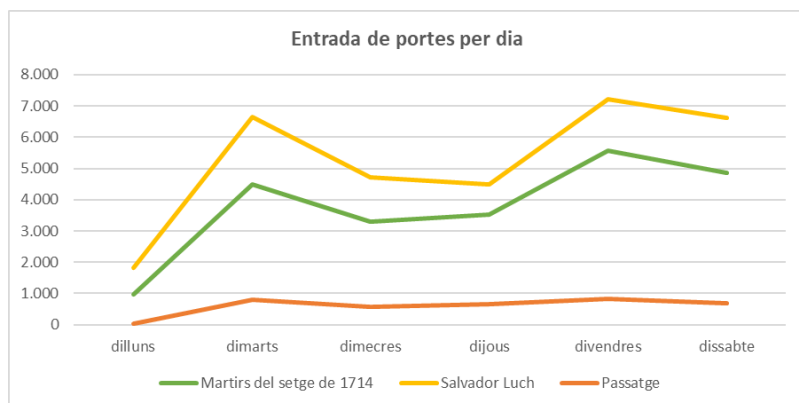




Pes de l'entrada per cada porta



Entrada de portes per dia



- Al Mercat del Centre hi ha hagut un volum de pas de porta de 57.820 passos
- La porta més utilitzada ha estat l'accés de Salvador Lluç, amb el 55% dels accessos, seguit de l'entrada de Màrtirs del Setge (39%).
- La porta menys utilitzada és la del passatge (6%).
- La mitjana d'entrades al dia és de 754. A la porta de Salvador Lluç és de 452 entrades i a Màrtirs del setge 305.
- Divendres és el dia en què hi ha més moviment a totes les portes, seguit per dissabte a Màrtirs del Setge i per dimarts a Passatge i a Salvador Lluç, tot i que amb uns valors molt similars a dissabte.
- La porta del passatge té poc pas i un comportament homogeni durant tota la setmana.



Entrada de portes – Valors absoluts

Setmana 1 (04/01 al 10/01)	398	823		625	621	360	2.827
Setmana 2 (11/01 al 17/01)	167	961	719	675	528	438	3.488
Setmana 3 (18/01 al 24/01)	84	467	297	423	1.117	1.083	3.471
Setmana 4 (25/01 al 31/01)	208	909	628	800	1.123	1.118	4.786
Setmana 5 (01/02 al 07/02)	294	872	748	770	1.250	1.070	5.004
Setmana 6 (08/02 al 14/02)	231	861	732	736	1.222	1.093	4.875
Setmana 7 (15/02 al 21/02)	230	911	723	404	1.094	919	4.281
Setmana 8 (22/02 al 28/02)	148	1.065	790	867	1.477	1.108	5.455
Setmana 9 (01/03 al 07/03)	227	1.124	753	845	1.339	993	5.281
Setmana 10 (08/03 al 14/03)	183	837	731	877	1.345	1.157	5.130
Setmana 11 (15/03 al 21/03)	221	1.024	748	775	1.120	1.005	4.893
Setmana 12 (22/03 al 28/03)	194	847	706	885	1.386	1.092	5.110
Setmana 13 (29/03 al 04/04)	242	1.228	1.026				2.496

Hora	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	TOTAL
7:00:00	154	729	459	433	588	458	2.821
8:00:00	391	872	620	602	898	825	4.208
9:00:00	613	1.474	1.177	997	1.464	1.556	7.281
10:00:00	515	1.925	1.257	1.305	1.899	2.182	9.083
11:00:00	550	1.951	1.421	1.479	2.185	2.664	10.250
12:00:00	375	1.791	1.249	1.187	1.770	2.604	8.976
13:00:00	109	1.029	766	763	1.036	1.670	5.373
14:00:00							
15:00:00							
16:00:00							
17:00:00	0	619	485	601	1.075	84	2.864
18:00:00	28	682	589	667	1.359	19	3.344
19:00:00	59	593	414	448	1.150	48	2.712
20:00:00	33	264	164	200	198	50	909