

INFORME D'AFLUÈNCIA

TRIMESTRAL

Nov '20 – gen '21

Aquest informe inclou les dades corresponents l'inici del projecte d'anàlisi d'afluències i control d'aforament de Mercagavà, del 25 de novembre al 31 de gener del 2021.

Dies festius d'aquest període: 8 de desembre (la Puríssima), 14 de desembre (festa local), 25 i 26 de desembre (Nadal i Sant Esteve), 1 de gener (Cap d'any) i 6 de gener (Reis).

Aquest període inclou el període de Nadal, període de compres pels àpats de Nadal. I està marcat per les restriccions provocades pels efectes de la pandèmia en les celebracions familiars i en els aforaments al mercat.

Número visites del període

108.410

Núm. Visites de valor al període

*De més de 5 minuts de durada

86.095

Mitjana de visites al mes

49.180

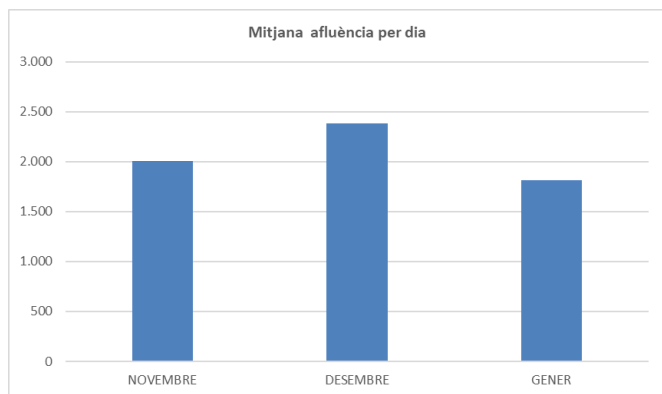
Mitjana visites setmana

10.840

Mitjana de visites per dia

2.085

- Mercagavà ha rebut durant el període que va del 25 de novembre al 31 de gener una afluència entorn les 108.400 visites. De les qual 86.095 són visites de valor, és a dir, de més de 5 minuts de durada.
- El mes de desembre les afluències es situen entorn les 55.000 visites, el suposa un augment del +11,5% en relació a la mitjana del període (sense incloure novembre). Per contra el mes de gener presenta una davalla d'afluència del -11,5% en relació al mes de desembre



- El mes de novembre només es disposa de dades dels darrers sis dies, amb una mitjana de 2.010 visites al dia.
- El mes de desembre, mes de compres pel Nadal, l'afluència diària s'incrementa un +15,3% en relació a la mitjana del període analitzat. Amb una mitjana de 2.385 visites al dia. El mes de gener les afluències diàries decreixen un -12,4% en relació a la mitjana del període, situant-se en les 1.815 visites dia.

Mitjana visites al dia

2.010

Mitjana visites de valor/dia

1.630

Desembre → Número visites mes

54.855

Mitjana visites setmana

11.675

Mitjana visites al dia

2.385

Mitjana visites de valor/

1.895

Gener → Número visites mes

43.505

Mitjana visites setmana

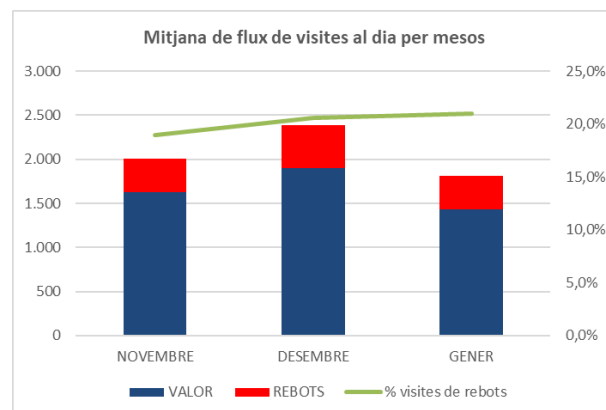
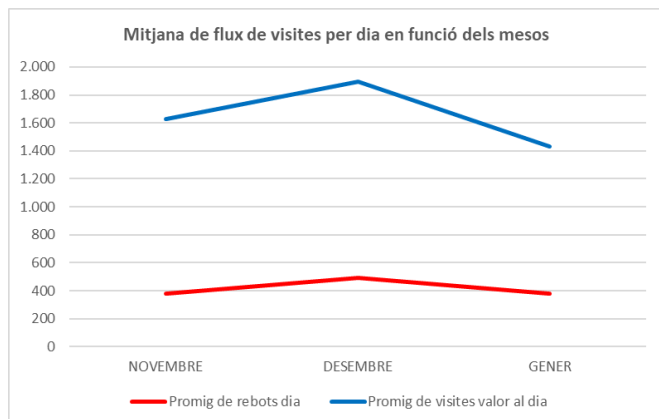
10.415

Mitjana visites al dia

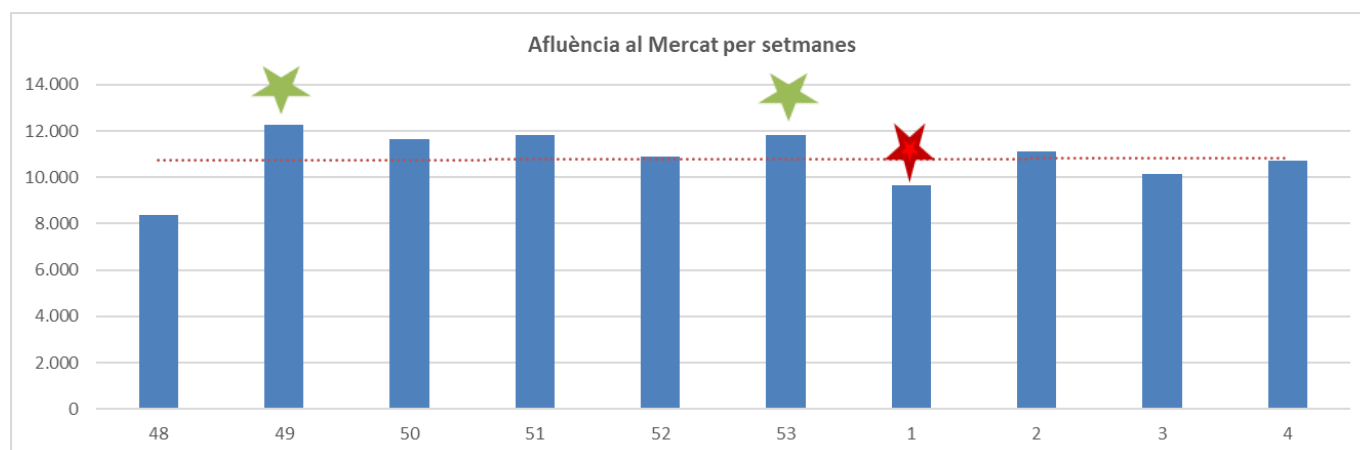
1.815

Mitjana visites de valor/ dia

1.430



- La mitjana diària de les visites de valor (de més de 5 minuts de durada) durant el període analitzat es situa entorn les 1.655 visites.
- Si tenim en compte només les visites de valor, el mes de desembre hi ha un +14,5% més d'afluència que la mitjana diària de les visites de valor del període. Aquest percentatge es situa en un -13,5% el mes de gener i només un -1,6% per sota de la mitjana, la setmana del mes de novembre de la qual es disposen de dades.

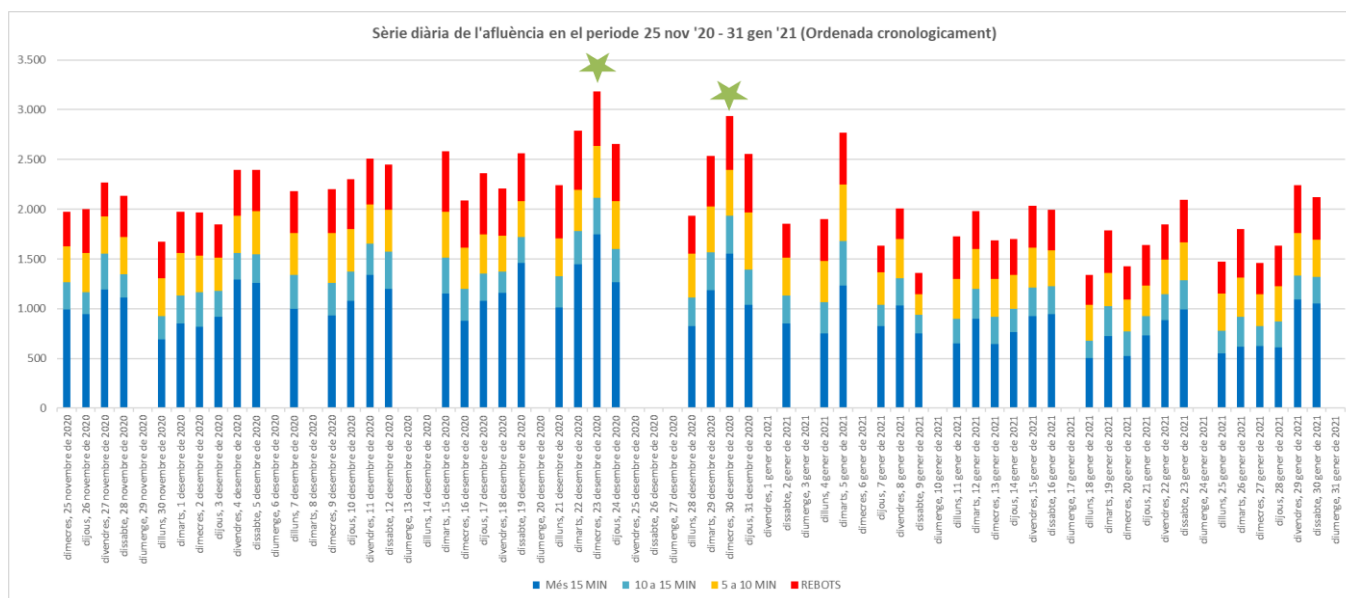


- La setmanes amb més afluència d'aquest període corresponen a la setmana 49, del 30 de novembre al 6 de desembre i la darrera setmana de l'any, del 28 de desembre al 3 de gener del 2021, amb valors un +13% i un 9%, respectivament, per sobre de l'afluència mitjana del període. La setmana 49 és la que rep més visitants al mercat (9.825).
- Les afluències més baixes, les trobem la setmana d'inici d'aquest projecte, setmana 48, de la qual només disposem de dades des del dia 25, és a dir, de 5 dels 7 dies de la setmana i per tant no és comparable amb la resta. Sent per tant la setmana amb menor fluxe d'afluències, la primera setmana de l'any, del 4 al 10 de gener, on hi ha la festivitat de reis del dia 6, amb una davallada del -10,8%, en relació a la mitjana del període, que es situa entorn les 10.840 visites/setmana.

Visites per dia de la setmana

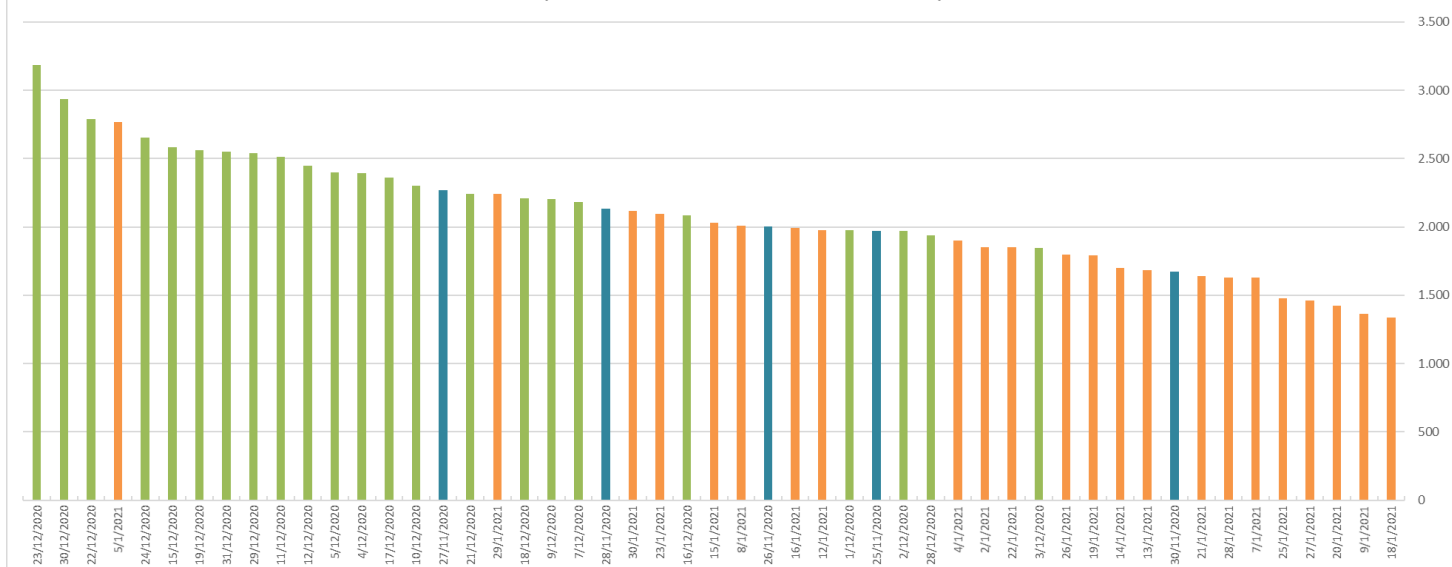
Dia de màxima afluència

Dimarts

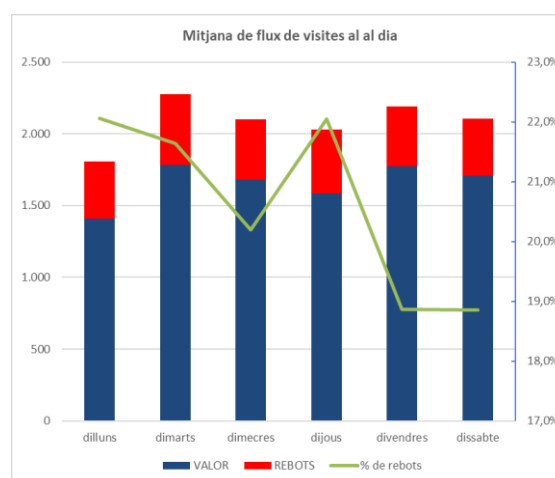
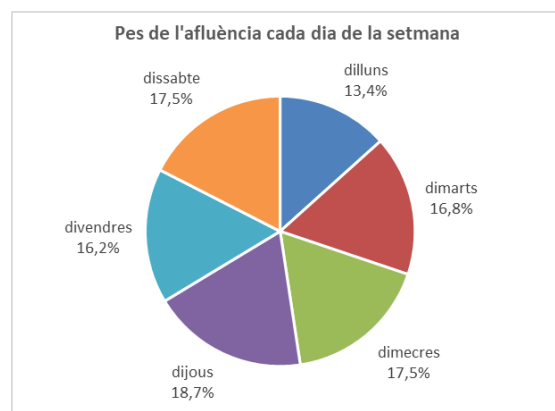


- Els dos dies amb més afluència del període es corresponen amb el dimecres 23 de desembre abans de Nadal i el dimecres 30 de desembre abans de Cap d'Any, amb unes 3.185 i 2.940 visites respectivament. Dels 15 dies amb més visites al mercat, 14 es corresponen amb dies del mes de desembre i un al mes de gener, el dia 5 (2.770).
- El divendres 27 de novembre és el dia de novembre amb més afluència (2.270)
- El mes de gener presenta les afluències més baixes, essent el dilluns 18 i el dissabte 9 els dies amb menys visites al mercat, entorn les 1.350.

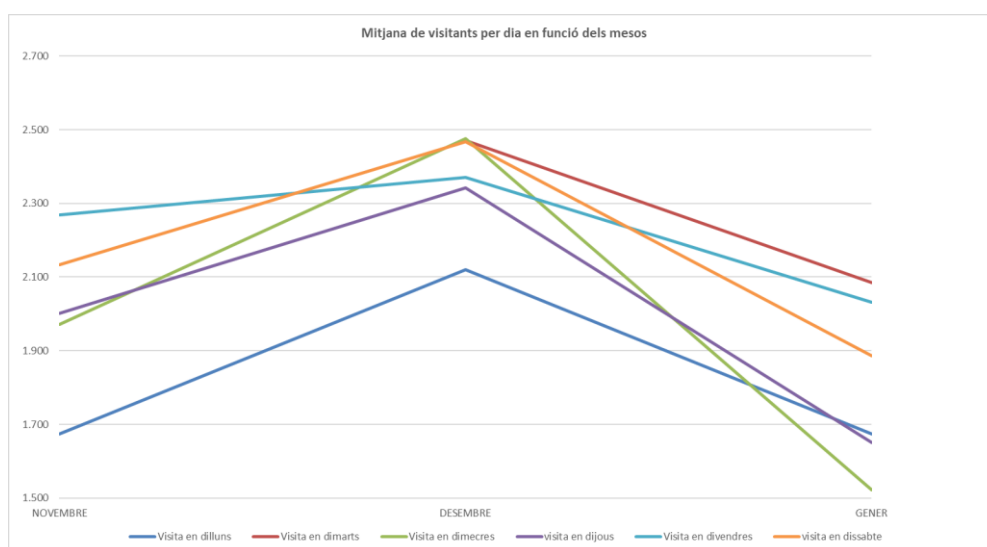
Afluència per dies: Dies de màxima i de mínima afluència del període



- Dimarts és el dia de la setmana amb més afluència al mercat, seguit per divendres i dissabte. Destaca sobretot l'afluència dels dimarts 15,22 i 29 de desembre i 5 de gener.
- Els dilluns és el dia amb menor afluència al mercat, un -12,5% per sota de la mitjana del període i dimarts el contrari, trobem unes afluències al mercat un +10% per sobre de la mitjana del període, seguit per divendres (+6%). Dissabte es situa un +2% per sobre de la mitjana del període.
- El pes del dijous és més important ja que durant aquest període hi ha un dijous més i cap festiu cau en dijous.
- Divendres i dissabte són a dies amb un percentatge més elevat de visites de valor (Vv). Mentre que dilluns i dijous trobem el percentatge més elevat de rebots.



Mitjana de visites dilluns	1.810
Mitjana de visites dimarts	2.275
Mitjana de visites dimecres	2.100
Mitjana de visites dijous	2.030
Mitjana de visites divendres	2.190
Mitjana de visites dissabte	2.105



- El patró de visites mostra algunes diferències segons els mesos, divendres és el dia amb més afluència dels 6 dies del mes de novembre analitzats. El mes de desembre divendres, dissabte i dimarts presenten valors molt similars, mentre que al gener destaca el dimarts, seguit per divendres.
- Dilluns són els pitjors dies el mes de novembre i desembre, mentre que al gener ho és dimecres.

Visites per dia en funció de l'hora

Hora punta MATI

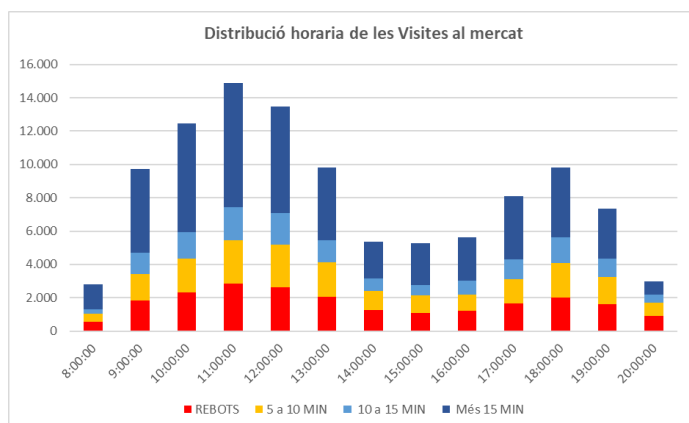
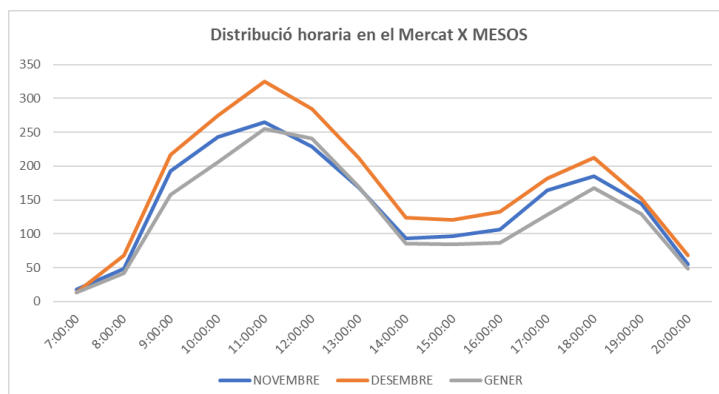
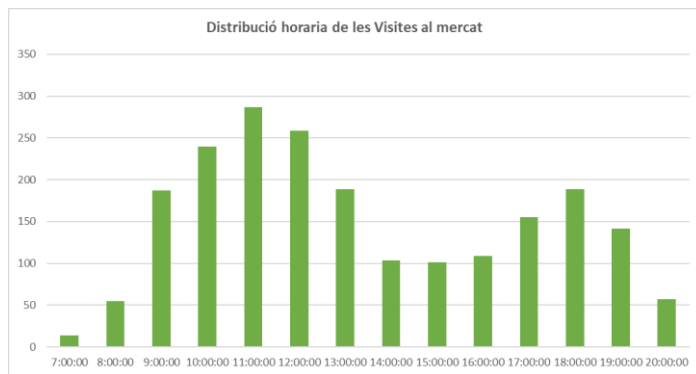
11h a 12h

285 persones de mitjana

Hora punta TARDA

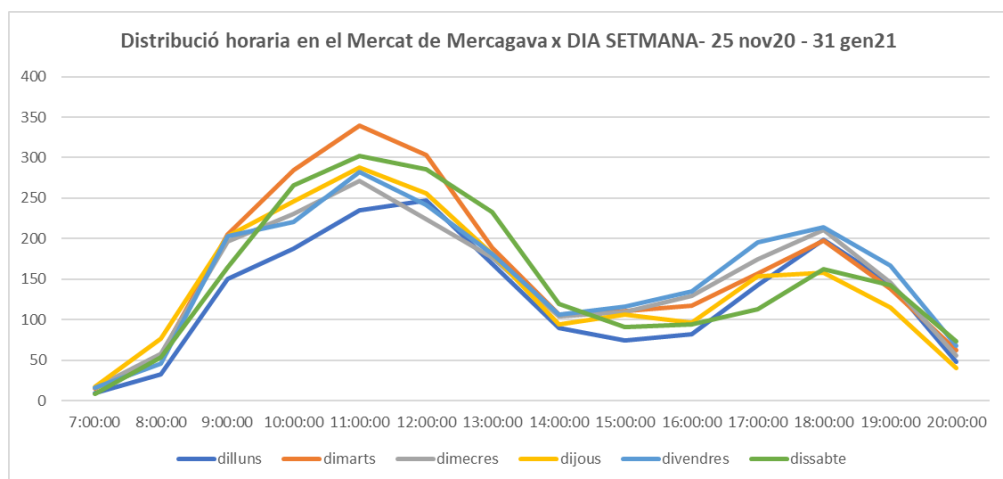
18h a 19h

190 persones de mitjana



- Les hores de més afluència són de 11h a 13h, amb mitjanes entorn les 275 persones. En la franja horària del migdia, l'afluència es situa entorn 105 persones que entren al mercat de mitjana.
- A la tarda s'incrementen les afluències a les 17h de la tarda, sent de 18h a 19h l'hora punta. A les 8 del matí i a les 20h del vespre, l'afluència és similar entorn les 55 persones.
- Els patrons de comportaments per franja horària són similars durant els mesos del període analitzat.
- Durant el mes de desembre de mitjana l'afluència en hora punta ha estat de 325 persones mentre que al gener de 11h a 12h han entrat de mitjana unes 255 persones al mercat, és a dir, un -22% menys que al desembre.

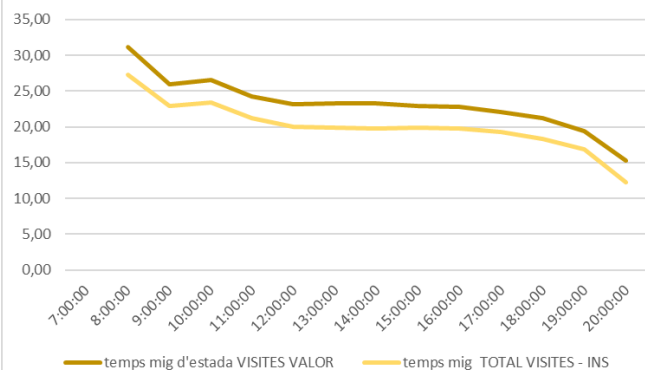
- Per dies de la setmana es segueix un patró de comportament similar, però algunes diferències, dilluns l'hora punta es de 12h a 13h. Divendres hi ha un creixement lineal fins a les 9h, que és reprèn a partir de les 10h. Dimarts destaca l'afluència al matí i divendres a la tarda.
- Hem de tenir present que les dades fan referència a les persones que entren al mercat en la franja indicada.



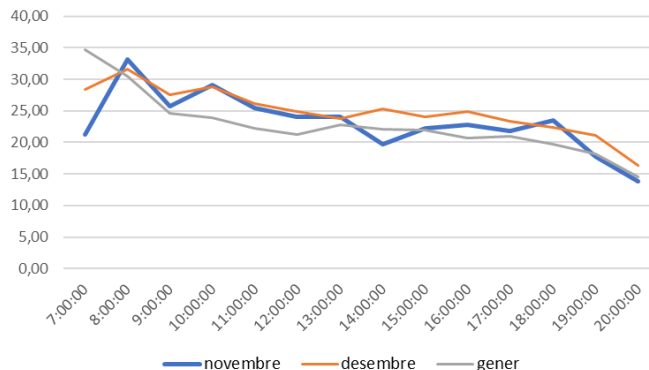
Durada mitjana de les Visites de Valor

23,8 min

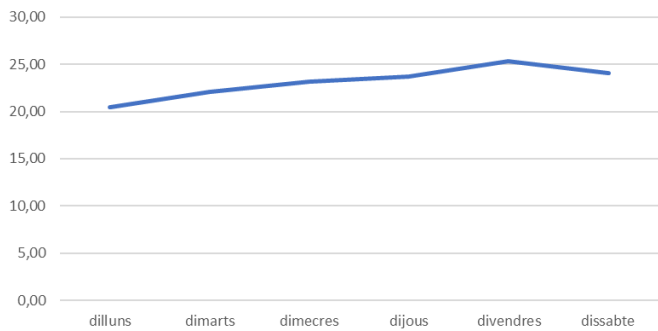
Temps mig d'estada per hores (Vv - Vt)



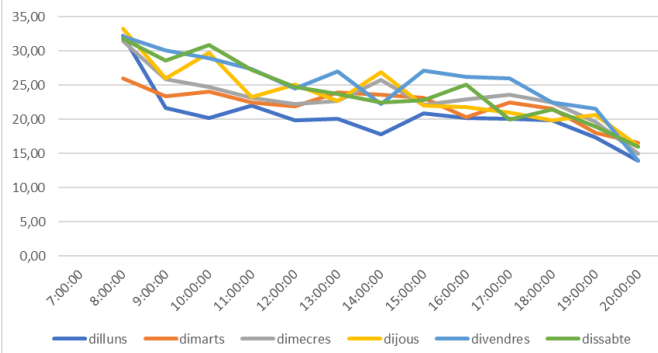
Temps mig d'estada (Vv) per hores segons mes



Temps mig d'estada (Vv) per dia de la setmana



Temps mig d'estada (Vv) per hora segon dia setmana



- El temps d'estada al mercat durant el període analitzat s'ha situat gairebé en els 21 minuts. Si tenim en compte només el temps d'estada de les visites de valor (Vv: + de 5 minuts de durada), el temps d'estada dels compradors del mercat ha estat de 23,8 minuts.
- Per dies de la setmana, divendres és dia en que el temps d'estada dels compradors del mercat (Vv) és més alt, 25,3', mentre que dilluns és el més baix (20,5').
- En les franges horàries de primera hora del matí el temps d'estada dels compradors és el més alt, 27,3 minuts de 8h a 9h, situant-se en la franja horària del migdia entorn el 19,8' i a darrera hora baixa fins els 16,9' de 19h a 20h i als 12,3' a partir de les 20h.
- Destacar l'augment del temps d'estada el divendres a la tarda i la franja horària de les 10h a 11h del matí els dissabtes.
- El mes de desembre el temps mig d'estada augmenta un +4,6% en relació a la mitjana del període, situant-se gairebé en els 25' (Vv).

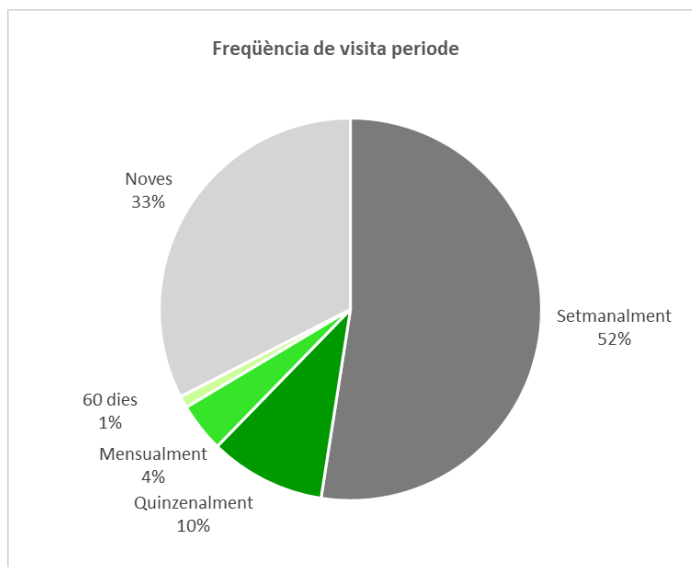
Freqüència de visita del mercat

% freqüència 1 vegada setmana o més

52%

% persones noves (no vistes 2 mesos últims)

33%



- El 52% de l'afluència al mercat, es correspon amb visites amb una freqüència igual o superior a la setmanal. Un 10% de les visites tenen una freqüència quinzenal.
- Un 33% de les visites del mercat durant el període analitzat, són visites noves, que no hem vist durant els darrers de 60 dies.

Afluències de visites al voltant del mercat

Mitjana d'afluència al dia al carrer

6.635

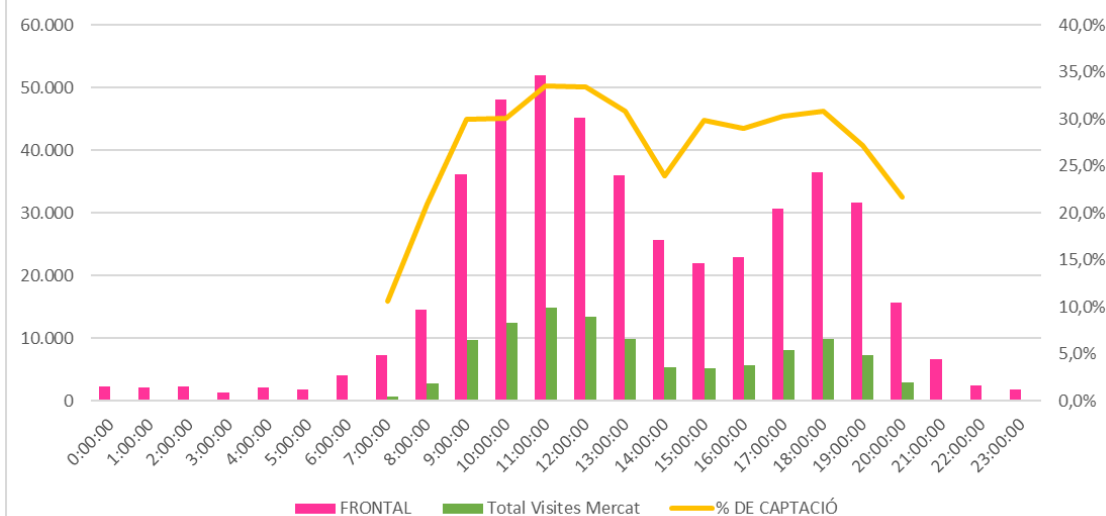
Nombre de visites en el període

451.275

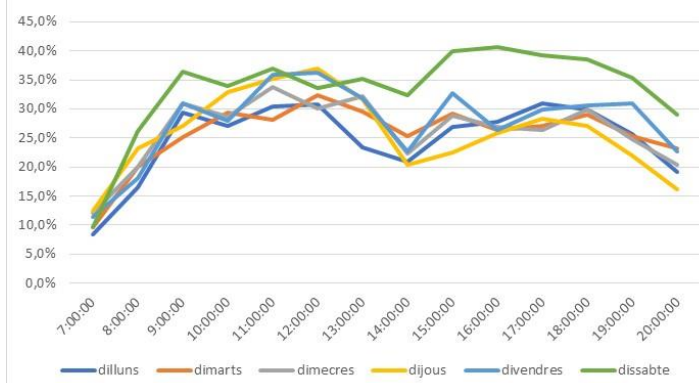
Mitjana de captura del període

27,3%

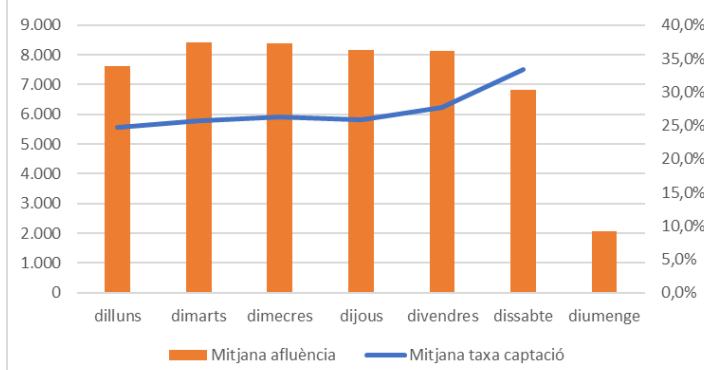
Distribució horaria afluències



Percentatge de captació per dia



Mitjana d'afluència vs mitjana taxa de captació



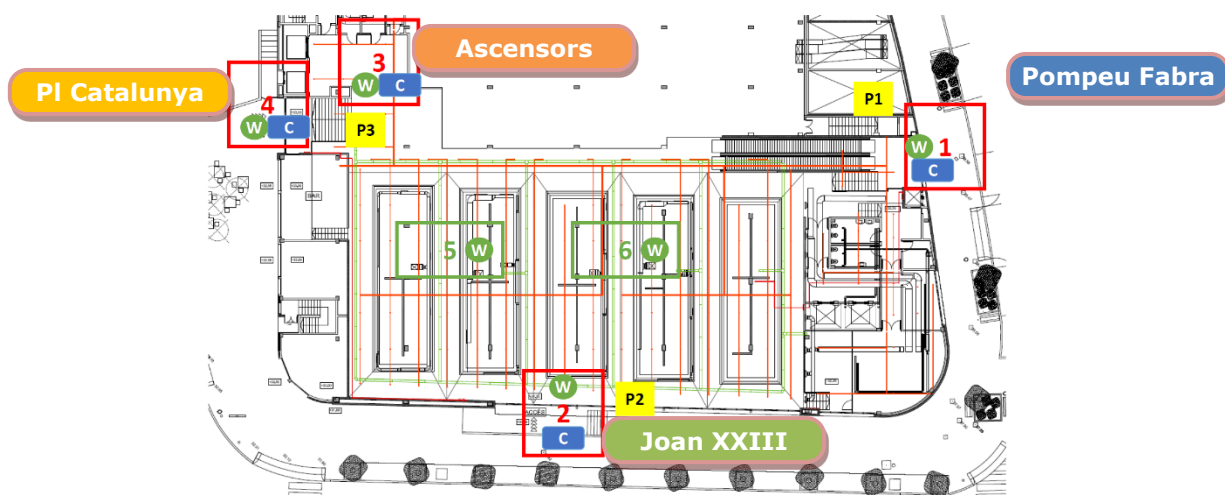
- L'afluència al carrer, en l'entorn del mercat, diària, de mitjana, s'ha situat en els 6.635 fluxos, amb una taxa de captació entorn el 27% de mitjana.
- En tot el període hi ha hagut una afluència entorn les 451.275 visites.
- L'hora punta al voltant del mercat és de 11h a 12h.
- La franja horària amb major captació és de 11h a 13h amb una taxa del 33%.
- Divendres i dissabte són els dies amb major percentatge de captació, tot i que dissabte baixa les afluències en els carrers entorn el mercat, un -16% en relació al divendres. Destacar dissabte a la tarda amb taxes de captació al voltant del 39%.
- Dilluns seguit per dimarts, són els dies que presenten una taxa de captació més baixa, 24,8% i 25,7% respectivament.
- La taxa de captació del mes de novembre s'ha situat entorn el 26%, mentre que al desembre passa a ser gairebé dos punts superior (27,9%), situant-se al gener en el 27%.

Entrada per portes – comptatge d'accessos

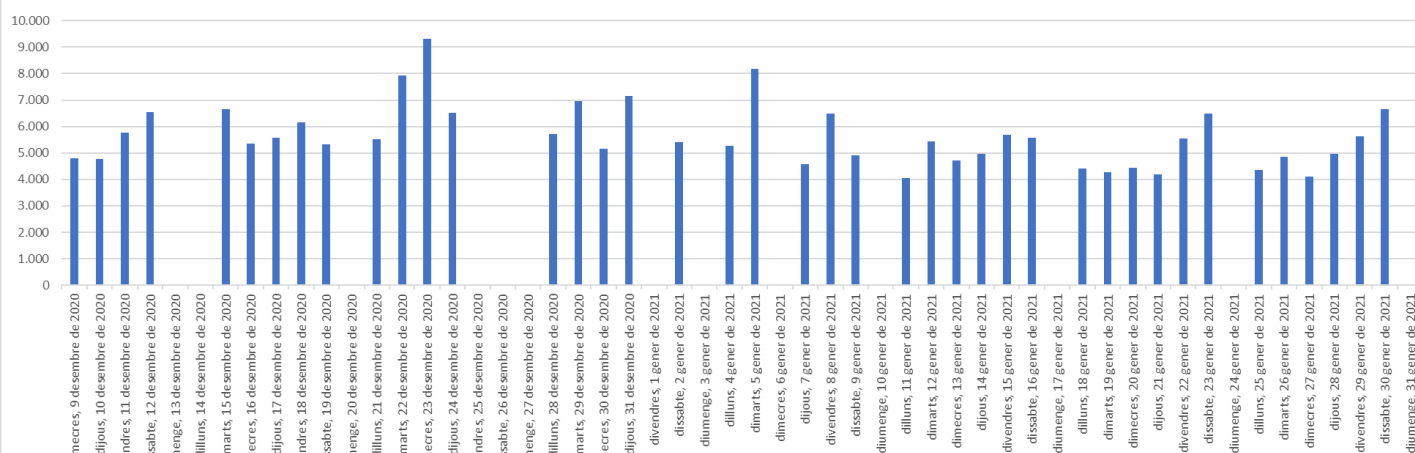
Quantitat d'entrada de portes

230.335

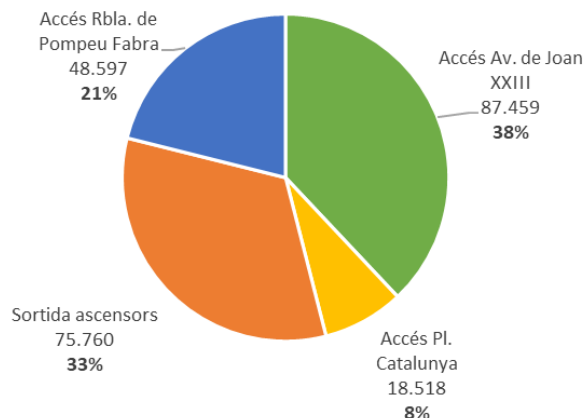
**Des del dia 9 de desembre del 2020 al 31 de gener de 2021.



Entrada per portes per dia

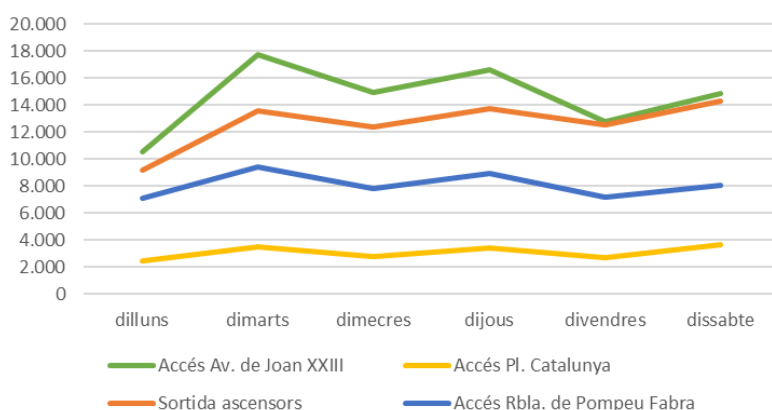


setmana	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	TOTAL
Setmana 50			4.810	4.777	5.771	6.542	21.900
Setmana 51		6.648	5.342	5.583	6.153	5.331	29.057
Setmana 52	5.519	7.941	9.316	6.528			29.304
Setmana 53	5.705	6.955	5.155	7.154		5.410	30.379
Setmana 1	5.277	8.176		4.576	6.488	4.903	29.420
Setmana 2	4.059	5.424	4.723	4.950	5.680	5.572	30.408
Setmana 3	4.398	4.274	4.427	4.200	5.532	6.475	29.306
Setmana 4	4.359	4.848	4.103	4.969	5.624	6.657	30.560



- A Mercagavà hi ha hagut un volum d'entrada per porta de més de 230.000 passos
- La porta més utilitzada ha estat l'accés de Joan XXIII, amb el 38% dels accessos, seguit de l'entrada pels ascensors.
- La porta menys utilitzada és la de la Pl. Catalunya.
- La mitjana d'entrades al dia és de 5.620 entrades. A la porta de Salvador Lluç és de 525 entrades.
- Els dimarts és en general quan hi ha més moviment de portes al mercat, però la porta de Joan XXIII és la que té una major variació per dia de la setmana. Les altres són més planes.
- El dimecres 23 de desembre és el dia en què el volum d'entrades és més alt, seguit del dimarts 5 de gener
- Per hores, de 10h a 12h és quan el volum d'entrades és més alt. A la tarda és de 17h a 18h.

Entrada de portes per dia



Hora	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	TOTAL
7:00:00	602	967	1.041	1.658	862	1.102	6.232
8:00:00	2.662	4.395	4.056	4.957	3.315	3.720	23.105
9:00:00	2.796	5.274	3.460	5.417	3.591	5.289	25.827
10:00:00	4.057	6.285	4.334	5.244	4.122	5.296	29.338
11:00:00	3.628	5.270	4.531	4.730	4.035	5.745	27.939
12:00:00	2.203	3.878	3.222	3.301	2.850	4.618	20.072
13:00:00	1.345	2.131	2.087	2.375	1.962	2.226	12.126
14:00:00	980	2.162	2.278	2.376	1.918	1.503	11.217
15:00:00	1.668	2.480	2.533	2.523	2.394	1.810	13.408
16:00:00	2.549	3.196	3.112	3.269	3.315	2.334	17.775
17:00:00	3.216	3.776	3.349	3.629	3.603	3.215	20.788
18:00:00	2.443	3.102	2.523	2.230	2.000	2.608	14.906
19:00:00	1.074	1.218	1.200	892	1.105	1.293	6.782
20:00:00	94	132	150	136	176	131	819