

## **Gavà s'incorpora a la junta directiva de la Xarxa de Ciutats i Territoris Creatius d'Espanya**

*La ciutat ha estat escollida per ocupar una de les vocalies d'aquest organisme, que afronta un nou mandat amb l'objectiu d'impulsar un Pla Nacional en Economia Creativa*

L'Ajuntament de Gavà ha estat nomenat vocal de la Xarxa de Ciutats i Territoris Creatius d'Espanya, de la qual en forma part des de l'any 2016. La vocalia estarà representada per l'alcaldessa Raquel Sánchez. La renovació de la Junta Directiva va tenir lloc dissabte passat en el decurs de la Sisena Reunió de la Xarxa, celebrada al municipi cordovès de Montilla.

A més de renovar els càrrecs directius per al mandat 2019-2021, a la trobada es va presentar el Pla Estratègic de Transformació 2020-2024 i el pla d'acció per al pròxim exercici. Aquest Pla Estratègic pretén esdevenir un projecte pilot per a un Pla Nacional en Economia Creativa que es presentarà al nou Govern espanyol.

El Pla Estratègic aborda el necessari procés de transformació de les ciutats i dels territoris d'Espanya a partir de la seva creativitat i la seva capacitat per innovar, a través de 4 eixos estratègics i 11 comissions de treball. Són:

- Innovació i Flexibilitat, amb les comissions “Repensar l'Administració”, “Innovació i Digitalització de la ciutat” i “Repensar el món rural”.
- Identitat-Diversitat: a través de les comissions “Cultura, Educació i Patrimoni”, “Participació Ciutadana, Disseny i Transformació de la ciutat/territori”, i “Pau i Convivència”.
- Connectivitat i Sostenibilitat, eix del qual es deriven dues comissions: “Turisme Cultural i Creatiu, Gastronomia i Sostenibilitat” i “Economia Circular, Il·luminació Urbana i Eficiència Energètica”.

- Emocional-Vitalitat, amb les comissions “Indústries Creatives” i “Esport, Solidaritat i Vida Saludable”.

Finalment es designa una última comissió permanent i transversal dedicada a la formació, investigació, consultoria i esdeveniments, a càrrec de l’Associació Espanya Creativa, que ostenta la direcció tècnica de la Xarxa.

### **Un model col·laboratiu pioner**

Aquest model en xarxa destaca per ser pioner a escala mundial, en abordar el diàleg conjunt entre metròpolis; grans, mitjanes i petites ciutats, i el món rural, a través d’una estratègia d’innovació col·laborativa que va començar l’any 2012. Es tracta d’un model dinàmic, que desenvolupa un concepte propi de Ciutat Creativa i de Territori Creatiu, amb una taxonomia pròpia d’Indústries Creatives i amb indicadors qualitatius innovadors.

La Xarxa, de la qual en formen part també participa conjuntament en projectes europeus. Entre ells “City Heart”, de creació d’ecosistemes creatius en centres històrics, que lidera l’Ajuntament d’Oriola, en qui recau la presidència de la institució. També ha desenvolupat un projecte en turisme sostenible a la Mediterrània, “Creative Med” que encapçala Melilla.

Així mateix, s’ha presentat el projecte de Salvaguarda del Patrimoni Immaterial de la Ribera Sacra als Ajuts de la Direcció General de Belles Arts, i la candidatura d’Oriola a Ciutat Creativa de la UNESCO. Una altra de les iniciatives destacades, que es va donar a conèixer en el decurs de la reunió, va ser el projecte “Caminant per un Repte”, impulsat per l’Ajuntament de Benalmádena i que ja ha sumat més de 80 municipis espanyols per fer una caminada al novembre contra l’obesitat.

### **Gavà, ciutat creativa**

L’Ajuntament de Gavà va formalitzar la seva adhesió a la Xarxa de Ciutats i Territoris Creatius d’Espanya l’any 2016, en compartir els objectius principals: potenciar conjuntament la creativitat col·lectiva a partir de la suma de creativitats individuals urbanes o territorials que afavoreixin el ressorgiment de les ciutats com a pols de creació i innovació.

Així ho demostren alguns dels projectes que ha impulsat l’Ajuntament de Gavà en els últims anys amb l’objectiu d’incorporar la participació ciutadana en la gestió pública, com ara el programa “Junts Fem Barri, que aquest 2019 va ser finalista de la Copa España Creativa; el procés participatiu de la Unió de Cooperadors; el Pla d’Actuació

Municipal, o el programa “Made in Gavà” per a la definició i l’estratègia de promoció econòmica de la ciutat.