

LEGISLAȚIA COMERCIALĂ

COMERȚ

LEGISLAȚIA COMERCIALĂ

Comerțul, unul dintre motoarele economiei municipiului Gavà.

În afara tradiției sale agricole și a unui sector industrial și de afaceri dezvoltat, Gavà are peste 1000 de magazine în care cetățenii pot găsi cele necesare fără a trebui să se deplaseze pe distanțe mari pentru a face cumpărături. Producția alimentară, îmbrăcămintea și încălțăminte, obiectele de uz casnic, petrecerea timpului liber și cultura sunt sectoarele predominante în comerțul local.

Pentru a putea exercita o activitate comercială trebuie respectată legislația generală, în acest capitol veți găsi majoritatea acestor legi, deși în funcție de activitatea desfășurată pot exista și alte legi obligatorii.

Ghid practic privind orarul comercial

Acest ghid practic vă ajută să adaptați orarul magazinelor dumneavoastră la legislația catalană. Conform legii privind orarul magazinelor, un magazin poate fi deschis maximum 12 ore pe zi, între 7.00 și 22.00, timp de 72 ore pe săptămână, cu obligația de a închide duminica și în sărbătorile legale și de a închide mai devreme, la ora 20.00, în datele de 24 și 31 decembrie. În aceste limite, comercianții pot fixa în mod liber distribuția orarului lor de deschidere. Cu anumite excepții, în funcție de tipul lor, unitățile comerciale pot deschide un număr maxim de 8 duminici sau sărbători legale pe an, în funcție de calendarul stabilit de Guvernul Regional Catalan.

Ghidul practic privind orarul comercial oferă un cadru legislativ pentru a ști ce tip de unități se pot deschide și când:

- Când pot deschide?
- Care este unitatea mea?
- Alte informații

Când pot deschide?

În acest spațiu veți găsi informații despre zilele cu program de lucru săptămânal, orarul general, duminicile și sărbătorile legale când se poate deschide, zilele de sărbătoare când e obligatoriu să închideți și zilele cu program redus de lucru pentru fiecare tip de magazin în Catalonia:

- Unitățile comerciale în general:
- Cofetării, patiserii, gogoșării, panificație și mâncăruri gătite
- Presă, flori și plante.
- Comercializare de combustibil și carburanți.
- Unități comerciale în municipii turistice
- Unități în incinte cu afluență turistică (muzee, monumente și centre recreative turistice).
- Unități situate în puncte de frontieră, stații și mijloace de transport terestru, aerian și maritim.
- Magazine în hoteluri.
- Magazine alimentare cu o suprafață mai mică de 150m² care nu aparțin unor grupuri sau lanțuri de distribuție, nici nu funcționează sub aceeași denumire comercială.
- Magazine universale de cartier.
- Magazine cu o suprafață mai mică de 150 m² situate în municipii cu mai puțin de 5.000 locuitori cu autorizație de la primărie.
- Farmacii.

Ajuntament de Gavà

Àrea d'Igualtat i Ciutadania

Programul de lucru 2013

	Programul de lucru săptămănal	Programul	Duminica și sărbătorile legale în care magazinele sunt deschise	Zilele în care magazinele sunt obligatoriu închise	Program redus de lucru
Unități comerciale în general (program de lucru comercial general)	De luni până sâmbătă	Între 7.00 și 22.00 cu un maximum de 12 ore pe zi	13 ianuarie / 7 iulie / 12 octombrie / 1 noiembrie / 6, 8, 15 și 22 decembrie	Celelalte duminici și sărbători legale	24 și 31 decembrie, ora maximă de închidere: 20.00
Cofetării, patiserii, gogoșării, panificație, mâncăruri gătite	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Presă, flori și plante	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Comercializare de combustibil și carburant	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Unități comerciale în municipii turistice	În funcție de autorizație cu privire la sărbătorile legale	Conform autorizației	Conform autorizației, cu excepția zilelor de închidere obligatorie	1 ianuarie / 25 decembrie	24 și 31 decembrie, ora maximă de închidere: 20.00
Unități în incinte cu afluență turistică (muzee, monumente și centre recreative turistice)	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Unități situate în puncte de frontieră, stații și mijloace de transport terestru, aerian și maritim	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Magazine din incinta hotelurilor	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Magazine alimentare (< 150 m²) care nu aparțin unor grupuri sau lanțuri de distribuție, nici nu funcționează sub același nume comercial	Fără limită	Fără limită	Toate, cu excepția zilelor obligatorii de sărbătoare	1 ianuarie / 25 decembrie	24 și 31 decembrie, ora maximă de închidere: 20.00
Magazine universale de cartier	Fără limită	Fără limită (minimum 18 ore pe zi)	Toate, cu excepția zilelor obligatorii de sărbătoare	1 ianuarie / 25 decembrie	24 și 31 decembrie, ora maximă de închidere: 20.00
Magazine <150 m² situate în municipii < 5.000 locuitori cu autorizație de la primărie (în caz contrar: orar comercial general)	Fără limită	Fără limită	Toate	Fără limită	Fără limită
Farmacii	Respectă legislația specifică corespunzătoare				
Magazin din jurul piețelor ambulante care au loc în zile de sărbători legale	Respectă legislația specifică corespunzătoare				

Ajuntament de Gavà

Àrea d'Igualtat i Ciutadania

Care este unitatea mea?

Magazine universale de cartier:

Sunt unități cu suprafață sub 500 m² care trebuie să ofere, în același mod, toate grupurile de articole următoare: cărți, ziare și reviste; produse alimentare; CD-uri și casete video; jucării, cadouri și articole diverse. Trebuie să fie deschise cel puțin 18 ore pe zi.

Magazine în hoteluri:

Unități comerciale situate în hoteluri, cu condiția ca activitatea desfășurată în acestea să aibă caracter permanent și să nu se poată avea acces la acestea direct din stradă.

Magazine alimentare exceptate de la orarul general:

Unități de comercializare personalizată sau self-service deținute de întreprinderi mici sau mijlocii, cu o suprafață sub 150 m² și o ofertă orientată exclusiv către produse alimentare zilnice.

Unități în incinte cu afluență turistică:

Unități în muzee, monumente și centre recreative, legate direct de acestea prin produsul comercializat.

Unități comerciale în municipii turistice:

Municipiul turistic este cel care fie îndeplinește anumiți parametri referitori la cazare prin afluență sezonieră, fie este un loc cu o afluență mare a vizitatorilor din motive turistice. Calificarea de municipiu turistic în ceea ce privește programul de lucru este competența Direcției Generale de Comerț, la solicitarea primăriei corespunzătoare.

Ajuntament de Gavà

Àrea d'Igualtat i Ciutadania

Alte informații:

Duminica și sărbătorile legale în care magazinele sunt deschise:

Primăriile pot înlocui una sau două dintre zilele de sărbătoare legale cu program de deschidere autorizat cu una sau două din zilele de sărbătoare locale. Pentru mai multe informații, contactați primăria.

CONSUM

LEGISLAȚIA PRIVIND CONSUMUL

Publicarea programului de lucru:

Unitățile care vând bunuri sau oferă servicii trebuie să informeze despre programul de lucru astfel încât aceste informații să fie vizibile de afară, inclusiv atunci când magazinul este închis.

Bonuri de casă

Unitățile comerciale și de servicii au obligația de a emite bonul de casă sau o factură pentru orice cheltuială efectuată de client. Este interzisă utilizarea de hârtii sau alte documente justificative ilizibile sau care se șterg în timp, pe perioada de garanție a produsului sau serviciului. Bonul de casă trebuie să conțină următoarele informații:

- Identitatea, NIF-ul societății și adresa
- Descrierea produsului facturat (produsele, marca, modelul, descrierea serviciului)
- Suma totală achitată (cu impozitele defalcate)
- Data vânzării

Etichetarea

Legislația privind etichetarea produselor este bogată și este reglementată atât de administrația europeană cât și de cea autonomă și statală.

Anumite produse au obligația de a indica pe etichetă data expirării, lotul de fabricație, denumirea, cantitatea, categoria, compoziția produsului etc. Altele trebuie să specifice instrucțiunile sau riscurile utilizării acestora. Trebuie consultată normativa specifică existentă pentru fiecare produs sau sector de activitate.

Răspundere în caz de infrațiune în materie de etichetare:

- Firma sau societatea care figurează pe etichetă este considerată responsabilă pentru bunurile ambalate sau identificate.
- Dacă produsul nu indică datele necesare pentru corecta identificare a persoanelor responsabile, se consideră responsabilă de infrațiune persoana care a comercializat produsul.
- În cazul produselor în vrac, persoana care deține produsul se va considera responsabilă cu privire la acesta.

Pagini oficiale de plângere, reclamații și denunț

Toate unitățile care comercializează bunuri sau prestează servicii direct sau indirect către consumatori trebuie să dispună de pagini oficiale de plângere, reclamații și denunț, în conformitate cu modelul stabilit de legislația în vigoare. Este interzisă utilizarea paginilor sau documentelor care nu sunt modele oficiale.

Aceste unități trebuie să afișeze pentru public permanent și într-un loc vizibil un anunț privind disponibilitatea paginilor de plângere, reclamații și denunț, pe care trebuie să figureze numărul de asistență pentru cetățeni pentru întrebări legate de consum și dacă există, numărul de telefon sau adresa de e-mail al serviciului de relații cu publicul.

Asistență pentru consumatori și utilizatori

Întreprinzătorii și comercianții sunt obligați să răspundă, să faciliteze și să furnizeze personalizat informațiile solicitate de consumatori și, dacă este cazul, să le prezinte personal.

Comercianții și întreprinzătorii sunt obligați să răspundă consumatorilor care le adresează plângeri, reclamații sau incidente care derivă din relația de consum cât mai repede posibil și în maximum o lună de la data reclamației.

Legislația lingvistică

Consumatorii au dreptul de a primi în limba catalană invitațiile pentru a cumpăra și documentele contractuale și contractele de adeziune, devizele, chitanțele de depozit, facturile și celelalte documente comerciale. Și informațiile cu caracter permanent, cum sunt afișele sau firmele unităților, trebuie să fie în limba catalană, după cum se indică în continuare:

- Semnalizarea și afișele de informare generală cu caracter permanent expuse în vitrină, atât în interior cât și în exteriorul unității (firma exterioară, firma cu programul de lucru...)
- Documente care conțin oferte de servicii (cataloge, prospecte, pliante de vânzare a produselor, promoții, meniuri de restaurant, meniuri etc...)

Ajuntament de Gavà

Àrea d'Igualtat i Ciutadania

- Firme, copertine, marchize și bannere: În conformitate cu Legea 1/1998 din 7 ianuarie privind politica lingvistică, toate firmele cu caracter permanent ale unei unități, atât în interior (de exemplu Casă, leșire) cât și în exterior (Patiserie, Cuptor etc.), trebuie să fie redactate cel puțin în limba catalană. Această legislație nu se aplică mărcilor sau denumirilor comerciale, nici firmelor care se supun legislației privind proprietatea industrială.

Garanția bunurilor și a serviciilor

a) Garanția bunurilor de consum

Vânzătorii trebuie să răspundă pentru conformitatea produselor timp de 2 ani de la data predării.

În primele 6 luni se presupune că defectele sunt defecte de fabricație. În celelalte 18 luni, consumatorul trebuie să demonstreze că defectul produsului este defect de fabricație.

În cazul constatării unui defect, consumatorul are următoarele opțiuni:

1. Repararea sau înlocuirea produsului, cu excepția cazului în care opțiunea aleasă este imposibil de îndeplinit sau exagerată.
2. Reducerea prețului sau rezilierea contractului ce duce la returnarea sumei achitate.

Opțional, fabricantul, vânzătorul, importatorul, deținătorul mărcii etc. pot acorda o garanție comercială care trebuie să fie mai avantajoasă pentru consumator decât garanția legală. În cazul bunurilor durabile, garanția comercială trebuie acordată întotdeauna în scris.

b) Garanția pentru servicii

Cu excepția unei legislații sectoriale specifice și fără a aduce atingere legislației aplicabile conformității produselor, serviciile trebuie garantate cel puțin pe o perioadă de 6 luni de la finalizarea prestării.

Plata

Unitățile comerciale și de servicii sunt obligate să accepte întotdeauna moneda la cursul legal și să dispună de rest. Se pot admite și mijloacele de plată indicate în unitate, care trebuie să fie vizibile pentru public. În lipsa acestora, plata se va realiza întotdeauna în numerar.

Dacă unitatea comercială acceptă carduri sau alte mijloace de plată în mod obișnuit, nu se poate limita utilizarea în anumite perioade sau condiții, cum sunt, de exemplu, pe perioada reducerilor.

Oferte și promoții

Atunci când întreprinzătorul sau comerciantul anunță promoții sau oferte pentru o perioadă de timp determinată, acesta trebuie să fie capabil să satisfacă cererea consumatorilor. În cazul în care produsul sau serviciul oferit se epuizează, întreprinzătorul sau comerciantul trebuie să depună un document sub formă de formular de comandă care să indice dreptul consumatorului de a obține bunurile sau serviciile care beneficiază de promoție sau altele în condiții similare, care va menționa data la care se poate exercita acest drept.

Oferte cu reducere de preț

Informațiile referitoare la aplicarea de reduceri la prețurile obișnuite ale bunurilor sau serviciilor puse în vânzare pot indica prețul normal sau obișnuit și prețul redus alături, sau aceste informații pot fi înlocuite cu indicarea procentului de reducere aplicabilă alături de prețurile normale sau obișnuite.

Perioada de reduceri

Vânzarea la reduceri este cea în care articolele care fac obiectul acestora sunt oferite în aceeași unitate în care se desfășoară activitatea comercială la un preț inferior celui stabilit anterior. Nu se va considera vânzare la reduceri cea a produselor care nu au fost expuse la vânzare în condiții de preț obișnuit, și cea a produselor deteriorate sau achiziționate cu scopul de a fi vândute la preț inferior celui obișnuit. Pentru a efectua vânzarea în perioada de reduceri nu este necesară nici comunicarea nici autorizația administrației, doar respectarea strictă a condițiilor indicate. Vânzarea la reduceri este o practică comercială opțională care se poate implementa sau nu în timpul reducerilor și pe durata considerată oportună conform legislației în vigoare.

Ajuntament de Gavà

Àrea d'Igualtat i Ciutadania

Nu se poate începe cu un anumit tip de vânzare promoțională și lega apoi perioada cu cea a reducerilor sau invers, în special atunci când vânzarea promoțională constă, așa cum se întâmplă de obicei, în vânzarea articolelor la un preț inferior celui obișnuit deoarece se consideră extinderea vânzării la reduceri peste perioada legal autorizată.

Prețuri

Într-o unitate comercială este obligatorie indicarea prețului de vânzare a tuturor produselor expuse, precedate de sigla PVP, prin intermediul unor afișe sau etichete vizibile pentru public. Trebuie specificat prețul complet sau prețul final al produsului, inclusiv impozitele și cheltuielile de procesare, dacă acestea există.

Trebuie să știți și că produsele în vrac trebuie să indice prețul pe unitate de măsură (kilogram, litru, metru etc.) și prețul trebuie să facă întotdeauna referire la greutatea netă a produsului. În cazul produselor comercializate la bucată sau piesă, în afara prețului unitar al produsului trebuie indicat și prețul de referință al unității de măsură.

În cazul unităților de servicii, cum sunt saloanele de coafură, barurile, agențiile de voiaj etc., prețul trebuie afișat astfel încât să fie vizibil publicului, prin intermediul unui banner, tarif sau pliant.