

“Gavà, naturalment”, el nou lema de la ciutat

El nou eslògan es recolza en la imatge de la “G” accentuada, renovada per mostrar la realitat i diversitat d’un territori sostenible que és motiu d’orgull per gavanencs i gavanenques

L’alcaldessa de Gavà, Raquel Sánchez, ha presentat avui la nova estratègica de comunicació de l’Ajuntament que es visualitza amb un nou lema de ciutat: **“Gavà, naturalment”**.

L’alcaldessa ha destacat que el nou claim **“renova la nostra imatge de la “G” accentuada i fa èmfasi en uns atributs que sempre ens han identificat com a ciutat però que com a alcaldessa m’he compromès a reforçar; els valors del nostre medi ambient, del nostre entorn, en definitiva de la sostenibilitat”**.

Així, **“Gavà, naturalment”**, resumeix el model de ciutat pel qual s’està treballat, **“un model basat en l’agenda de la sostenibilitat, sostenibilitat urbana, econòmica, social i democràtica que marca els eixos de les nostres polítiques transversals”**, ha afegit Raquel Sánchez.

En aquest sentit, el nou lema transmet el concepte que s’adiu en aquesta direcció: **“naturalment”**. I recolzat en la imatge de “G” accentuada genuïna de Gavà, que expressa la realitat i diversitat del territori, disposada en franges definides i alhora relligades. Perquè, segons l’alcaldessa, **“aquesta “G” mostra com és la nostra ciutat, un territori privilegiat, disposat en franges definides i alhora relligades. Així, recull la part de l’aigua, que ens posa en contacte amb el mar; la de la terra, que posa en**

valor els nostres camps, el nostre Parc Agrari; la franja de les flors, que representa la vitalitat de la nostra ciutat i el dinamisme econòmic; la verda, que ens identifica amb el nostre espai natural, amb el Parc del Garraf, i finalment, el blau del nostre cel mediterrani que hi posa l'accent”.

Més enllà dels espais o conceptes tangibles, el nou concepte comunicatiu també argumenta, amb atributs, els valors de la ciutat per mostrar-los i compartir-los de portes endins i de portes enfora.

L'alcaldeessa ha afirmat que “Naturalment” també té una altra lectura que es reflecteix en el nou lema **“i que vol transmetre el sentiment d'orgull dels gavanencs i de les gavanenques vers la nostra ciutat. Un sentiment d'orgull, de pertinença, de confiança i també d'optimisme. Perquè sabem que la nostra ciutat té molt de potencial i així ens hem de projectar, com una ciutat magnífica, amb futur i que confia en si mateixa”.**

Campanya de llançament

La presentació als mitjans de comunicació ha donat el tret de sortida a una campanya que s'allargarà fins a l'estiu en diferents formats i espais: 300 banderoles, 50 opis, una fornícula al Nou Mercat del Centre, que ha estat l'escenari de la roda de premsa; pantalles a la Torre Lluç i a l'Illa; postes als accessos a la ciutat; així com pàgines especials al periòdic municipal El Bruguers, presència a les xarxes socials i insercions publicitàries.

Progressivament “Gavà, naturalment” també serà visible a autobusos i vehicles municipals, tanques publicitàries i equipaments, entre altres suports, i serà present als principals esdeveniments de ciutat, com la Fira d'Espàrrecs, els Premis Ciutat de Gavà o la Festa Major.