



**CONSELL
MUNICIPAL DE COMERÇ**

Acta núm. 2/2017

A la ciutat de Gavà, essent les quinze hores i deu minuts del dia 19 d'abril de dos mil disset, es van reunir a la Sala d'Actes de la Biblioteca Josep Soler Vidal, els senyors i senyores que seguidament es relacionen, per tal de procedir a celebrar la reunió del Consell Municipal de Comerç.

Assistents:

President: Sr. Ramon Castellano Espinosa.

Assessor de l'Ambit de Comerç, Civisme i Promoció de la Ciutat: Sr. Xavier Amador Pitarch.

Vocals: Sra. Guadalupe del Río, Sr. José Antonio Peñarrocha, Sr. Miguel Herrera Díaz, Sra. Mònica Parés, Sra. Francesca Martorell, Sra. Alicia Rodriguez Magaña, Sr. Diego Caparrós, Sr. Pedro Juan Moreno Moreno, Sra. Eva Rodríguez de Touceda.

Altres persones assistents: Sra. Virgínia Vargas del Río directora tècnica de Comerç i Fires, i la Sra. Eva Martínez Lanzas, tècnica de Comerç.

Fa les funcions de secretària accidental d'aquest Consell la Sra. Lola Ruzafa López, administrativa de Secretaria General, en substitució del Sr. Jaume Tutusaus Torrents.

Assisteix com a convidat el Sr. Josep Pañella, en representació de l'Agropecuària de Gavà.

Excusen la seva assistència: Sr. Jordi Tort Reina, Sra. Ruth Monterrubio, Sra. Yolanda Oliva, Sra. Mònica Jardí Pi, Sr. Pedro Pinto Morón, Sra. Alicia Torras, Sr. Manel Armengol, Sra. Antonia Gómez Ruiz.

1. APROVACIÓ DE L'ACTA ANTERIOR

S'acorda la seva aprovació per unanimitat dels presents.

2.- PRESENTACIÓ 64ª FIRA D'ESPARRECS DE GAVA

El Sr. Castellano, president del Consell, explica que aquest any la Fira d'Espàrrecs serà els dies 28, 29 i 30 d'abril. El dia 28 només funcionarà la part comercial, artesanal, automoció, Gastrogavà i el punt d'informació

Ajuntament de Gavà

turística de la Fira, i els dies 29 i 30 a més, es posa en marxa la mostra agrícola.

Es mantenen les ubicacions amb alguna modificació: la mostra agrícola al pavelló Jacme March, la mostra comercial i artesanal al carrer de Sant Pere, i explica també que aquest any serà tot el carrer de Sant Pere fins a la illa de vianants, és a dir, des del carrer de Sant Joan fins el carrer Montflorit, i que ha estat una proposta de l'Ambit de Comerç per incorporar alguns canvis i novetats per tal de fer la Fira més atractiva als visitants. Es recupera la participació dels concessionaris d'automòbils que en anteriors anys s'havia quedat molt residual, i aprofita per agrair al sr. Amador la seva tasca per aconseguir-ho. En quant a la mostra gastronòmica, va explicar que tindria lloc a la plaça Balmes, i la zona infantil al pavelló Jacme March i al carrer Martí l'Humà.

La mostra agrícola s'obrirà al públic el dissabte 29 de les 11:30 fins a les 21:30 hores, i l'acte d'inauguració serà a les 11 hores a petició expressa dels pagesos, per tal que no coincideixin els parlaments de la comitiva amb el xivarri habitual de l'entrada. La mostra comercial començarà a les 10 del matí i Gastrogavà tindrà horaris d'atenció al migdia i al vespre. En quant al diumenge 30 d'abril, malgrat no aparegui als programes, a les 9 del vespre i com ve sent tradicional, es fa un petit acte no oficial amb els pagesos amb el lliurament de diplomes.

Com a novetats de la Fira comenta que a la mostra agrícola, el Mercat de Pagès canvia de nom i es dirà «Mercat del camp», per tal de diferenciar-lo del mercat de pagès que es fa els dimarts al parc de la Torre Lluç i estarà ubicat al centre de la plaça Balmes. Al pavelló Jacme March es projectaran uns audiovisuals que reproduiran imatges de com es fan les paneres, com es treballa el camp, imatges de la ciutat, etcètera. Es reordena l'espai comercial que passa al carrer de Sant Pere juntament amb els artesans i l'espai d'automoció.

S'instal·larà també un punt informatiu per a la promoció turística i hi haurà informació d'empreses, restaurants, hípiques, etcètera, que vulguin donar-se a conèixer i aprofitar la Fira per a fer-ho, i també hi haurà la mascota del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

Pel que fa a Gastrogavà, tindrà un escenari propi a part de l'escenari oficial de Fira, i s'incorpora com a element nou el tast de vins on participaran cellers de la ciutat.

Va explicar també als assistents que el dia anterior al Consell, és a dir, el 18 d'abril, es va fer la presentació oficial de la Fira al Parc Agrari.

En quant a animació, hi haurà una petita exposició de tractors històrics i maquinària del camp, i actuacions programades a l'escenari, activitats familiars com «Petits pagesos» i vehicles d'emergències, i espais de jocs gegants aportats per la Diputació de Barcelona.

També es farà una campanya de comunicació per donar publicitat a la celebració de la Fira.

Seguidament es presenta el cartell de la Fira i es reparteixen pòsters i programes de la Fira i de Gastrogavà entre els assistents. En referència al cartell, es destaca que s'incorpora el nou logo de la Cooperativa Agropecuària, segons explica el sr. Pañella, i el logo nou és «Agrogavà», amb els colors propis que es venien utilitzant, i es promocionarà aquesta marca a les xarxes socials.

A continuació el sr. Pañella explica breument que la mostra agrícola no presenta moltes novetats i tornarà a estar exposat el tractor de l'any passat. N'hi hauran sis lots més, i de paneres de fruites hi hauran unes vuit o nou, que, encara que el més important són els espàrrecs, els visitants prefereixen més les paneres de fruites o



llavors. Per aquest motiu, la sra. Martorell comenta que estaria bé que els visitants coneguessin la manera de puntuar els espàrrecs. D'aquesta proposta es pren nota de cara a l'any vinent perquè per a aquest ja és massa just. En aquest punt la sra. Parés demana que els rètols siguin bilingües.

El sr. Lluch, representant de l'Agrupació de restauradors, explica que aquest any s'ha aconseguit que el 70% dels participants treballaran amb espàrrec local, gràcies, en gran part, a la cooperativa agropecuària. Es va arribar a un acord amb aquesta segons el qual es subministraria un mínim de 5000 i un màxim de 7000 espàrrecs i ha estat tot un èxit i per aquest motiu agraeix la col·laboració de la cooperativa. De fet a la data del Consell ja s'estaven rebent els espàrrecs per tal de poder començar a treballar amb ells.

En referència al cartell, el sr. Peñarrocha comenta que l'any passat es va proposar crear una activitat per tal que els col·legis fessin un concurs per dissenyar el cartell, a la qual cosa el sr. Castellano respon que el sector de la pagesia i el govern estaven d'acord en què el cartell havia de complir uns requisits i semblar professional i no quedar enrere quan es presentés fora del municipi, però sí es podria elaborar un cartell infantil o no oficial, o crear una mascota de la fira.

3-CAMPANYA DE COMERÇ «SURT AL CARRER, VIU EL COMERÇ»

El president del Consell explica que es tracta d'una campanya gestionada per la Direcció General de Comerç a nivell de tot Catalunya per posar en valor el comerç de proximitat. Es una campanya gratuïta que va començar al març i s'allargarà fins l'estiu i pretén reforçar les vendes del comerç i té difusió als mitjans de comunicació, OPIS, etcètera. El gerent del Consorci d'Artesania, Moda i Comerç de la Generalitat vindrà a Gavà per conèixer el comerç local i la ciutat i se li faran arribar propostes de cara al futur per poder fer noves campanyes.

4. SEGUIMENT ESTUDI DE DEMANDA COMERCIAL, HÀBITS DE COMPRA I CONSUM DE LA CIUTADANIA DE GAVÀ

El sr. Castellano explica que s'han portat a terme «focus group» que són reunions amb el propòsit d'estudiar els hàbits de compra dels consumidors. Un cop finalitzada la recopilació de dades i passat l'estiu es tindran els resultats globals. Les dades que es tenen a la data de celebració del Consell i que es poden avançar a grans pinzellades, són que el 72% de la població va comprar aquest Nadal a Gavà, i que el 60% de la població de Gavà Mar va comprar aquest Nadal a Gavà.

En el document final es podrà veure en quin comerç compren els consumidors i estarà desglossat per edat i sexe. L'empresa que fa l'estudi es diu D-CAS i ha estat contractada per la Diputació de Barcelona.

La sra. Vargas explica que en aquest estudi s'obtenen dades qualitatives mitjançant aquestes reunions o focus groups, que es van fer en diferents zones i amb diferents edats i perfils de consumidors. Després es va fer una segona part que eren enquestes, que són l'estudi quantitatiu. D'aquí surten les dades d'on compra la gent, quant es gasta, en quins eixos comercials, en quin moment de l'any... El resultat de l'estudi surt de crear

totes les dades qualitatives i quantitatives per tal de tenir una diagnosi d'hàbits de consum.

Intervé la sra. Guàdalupe del Río, qui pregunta si també es pregunta l'horari de les compres, perquè seria una manera de dinamitzar el comerç local el dissabte a la tarda que actualment està molt flux.

El representant de la Unió de Botiguers comenta que fa anys que la seva associació ha demanat un estudi del comerç local i que s'hauria d'aprofitar la seva gratuïtat per portar-ho a terme, però el sr. Castellano explica que la Diputació atorga subvencions en funció del número d'habitants o d'altres condicions, però no sempre es pot accedir a rebre-les.

L'assessor de l'Ambit de Comerç comenta en aquest punt que la Diputació de Barcelona, a través de segmentació tant de gènere com de franja d'edat o localització, creuen dades que donen una primera foto general del que passa en el consum de Gavà i a partir d'aquí es pot veure quines accions poden portar i revertir millor al comerç i quines són inútils, però ara mateix no es poden donar dades exactes, només un avanç de la informació que s'ha obtingut.

5.-PRIMAVERA WEEKEND

El sr. Castellano explica als assistents que s'ha fet durant dos anys al mes de març, però degut al mal temps no va tenir la rendibilitat que ha de tenir i es va traslladar a l'alcaldeessa la proposta de no fer-ho. Per aquest motiu s'estudiarà quina acció es pot fer i pot ser útil pel comerç.

La sra. Vargas explica que va néixer com una manera de sumar esforços entre les entitats ciutadanes, la restauració i el comerç local, tot orientat a la promoció del comerç. S'ha estudiat el que s'ha fet en aquests dos anys i on més ha funcionat ha estat a la restauració, on hi han participat 52 restauradors que han seguit una ruta de tapes però no hi ha hagut participació en accions de comerç que s'havien estudiat en comissions. En aquest punt el sr. Lluch comenta que aquesta acció ha estat un èxit pel grup de restauradors, perquè la gent es multiplica per 1,5 aquest cap de setmana en concret i els comerciants podrien aprofitar-ho.

El sr. Amador comenta que no es tracta de suprimir l'activitat, sinó que es canviarà l'eina d'ús per tal que tingui el rendiment esperat, s'ha d'adequar la comunicació, però ha de fer-se de la mà del comerç, no es farà res si el comerç no ho veu clar. Un exemple, continua dient, és la Fira d'Espàrrecs que s'ha exposat anteriorment. La feina no acaba aquí, sinó que s'analitza, s'amplien els carrers, es posa la marca «Turisme Gavà» que pot donar més ingressos als comerços, l'anàlisi va lent però es busca la manera de rendibilitzar la fira al màxim.

El representant de l'Agrupació de Restauradors explica que la idea que tenen per a aquest any és que participi tota la ciutat. S'està barallant la possibilitat de tenir un punt central, per exemple al carrer Màrtirs del Setge, on els restauradors que estiguin lluny del centre tinguin presència allà amb una carpa; i els restauradors amb local al centre ho faran al seu propi local i així tothom pot participar.

Finalitza aquest punt el president del Consell, qui diu que ha costat prendre la decisió de suspendre l'activitat, la fase d'anàlisi va lenta però és necessari fer-ho, a la qual cosa assenteix el sr. Amador, dient que els tècnics són els que estan fent la feina i elaborant els informes pertinents.



5.- VARIS

En aquest punt s'explica a grans trets el programa previst d'assessorament personalitzat i el monogràfic a les entitats amb membres del Consell de Comerç, previst per a la segona setmana de maig.

Degut a l'extensió d'aquest Consell, s'han d'escorçar una mica les intervencions, per la qual cosa el sr. Caparrós diu que el Consell acabarà sent només per exposar accions futures i no per a que els integrants exposin els seus neguits, el president explica que les intervencions es poden fer en qualsevol moment de la sessió i no esperar al punt «varis».

La primera pregunta a la qual se li dona resposta és a la formulada per la sra. del Río, que va demanar si era possible traslladar el Mercat de Pàgès del dimarts al dissabte. Respon el president que aquesta qüestió va ser traslladada a la tinenta d'alcalde de Ciutat i Territori, i s'ha d'estudiar si té justificació legal o no. A més, es fa sota el paraigua del Parc Agrari del Baix Llobregat i els paradistes estan en més municipis. La sra. del Río puntualitza que es va parlar de si els pagesos de Gavà podien vendre els divendres a la tarda o el dissabte al matí. Això pot crear un conflicte, segons el president, pels pagesos que venen a casa seva, i per les fruïteries que tenen un local amb les obligacions pròpies com a comerç. No es descarta, però s'ha de consensuar molt bé abans de portar-ho a terme.

Comenta també l'entrada en vigor d'una campanya per la qual tots els comerços que venen o subministren productes d'alimentació col·loquin cartells informatius sobre els al·lèrgens. Aquesta campanya s'afegeix a l'obligatorietat dels comerços de cobrar les bosses de plàstic i que aquest import aparegui al tiquet corresponent. A partir del 15 de maig començarà una sèrie d'inspeccions informatives de consum com cada any de cara a l'estiu. Als comerços amb pitjors resultats se li farà una segona inspecció sancionadora.

Seguidament intervé el sr. Caparrós, que diu que voldria convocar un Consell de Comerç per tots els temes que es queden sense tractar en aquest. Respon el sr. Castellano dient que no és possible degut al reglament del Consell i que per termini per fer la convocatòria ja no pot ser, però es pot fer un monogràfic sobre exposició d'activitats de les associacions de comerciants, una reunió informal per tractar els temes pendents que es convocarà per mail, és la manera més ràpida de fer-ho.

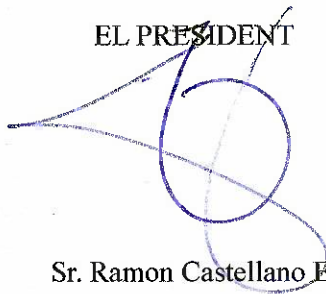
La urgència ve principalment pel dia de Sant Jordi, diu el sr. Caparrós, perquè es va sol·licitar per posar les parades també el dissabte a la tarda com s'havia fet altres anys, i se'ls hi ha denegat i pregunta el perquè. Li respon el sr. Castellano que va sol·licitar-ho la Unió de Botiguers, una floristeria i una llibreria i es va valorar tant pel departament de Comerç, per Secretaria i Intervenció per qüestions legals i pel departament de Cultura. El partit de futbol no es va valorar com a motiu suficient per moure la festa, i a més, podia haver-hi queixes d'altres entitats, floristeries o llibreries que no ho sabien i no havien demanat posar les parades el dissabte. A més, Secretaria i Intervenció van dir que vendre roses i llibres és una activitat comercial, i si és una festa arrelada per la cultura com és el dia de Sant Jordi, no es cobra cap taxa, però sí s'hauria de cobrar per ocupació de via pública en qualsevol altre dia.

També es demana que es tracti el tema de la pirotècnia en la reunió que es convocarà per a la setmana del dia 2, ja que per aquest any s'ha convocat una licitació, de la qual cosa es pren nota per tal de poder donar resposta el més aviat possible.

Ajuntament de Gavà

Finalment, i sense més assumptes a tractar, el sr. president dóna per finalitzat el Consell a les disset hores i cinc minuts.

EL PRESIDENT



Sr. Ramon Castellano Espinosa



Ajuntament
de Gavà

LA SECRETÀRIA
(per delegació del sr. Jaume Tutusaus)



Sra. Lola Ruzafa López