

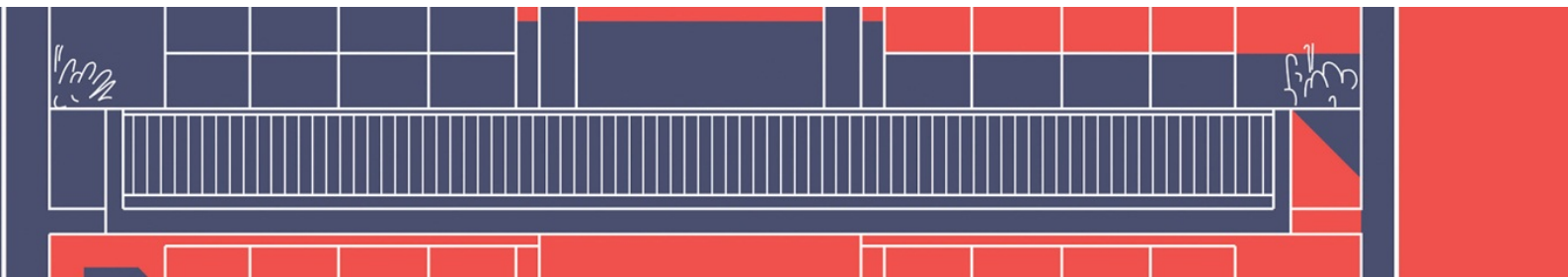


TALLER Gestionant

INFORME TALLER PARCIPATIU

1 D'ABRIL
Casal Municipal de la Gent Gran Torre

1



UNIO DE COOPERADORS

Vine als tallers participatius!

ECONOMIA · INNOVACIÓ · INCLUSIÓ

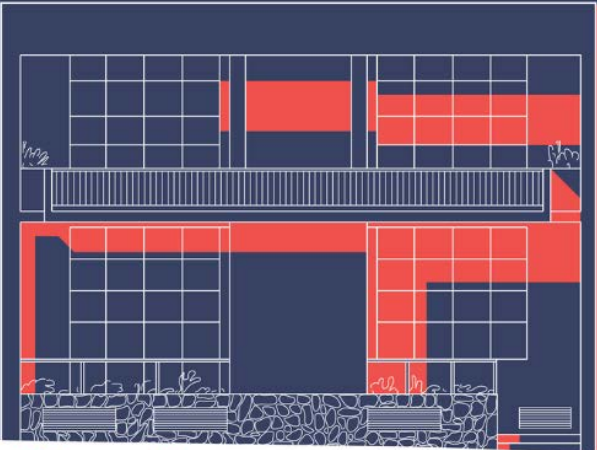
PROCÉS PARTICIPATIU per definir el pla d'usos i model de gestió d'un NOU EQUIPAMENT

taller
GESTIONANT

Participem en la definició del model de gestió d'Unió de Cooperadors!

1
abril

Horari:
10:00 - 14:00
Lloc:
Casal Municipal de la Gent Gran Torre
Lluç, carrer del Centre 3-5
Indicadors:
www.uniocooperadorsgava.cat



UNIO DE COOPERADORS
Revolució de Maria Lluç, 152

Ajuntament de Gavà

#Cooperadors

Twitter: @UnióCooperadors

Facebook: UnióCooperadorsGava

www.uniocooperadorsgava.cat

Programa

- 10- 10.15. Presentació de la jornada a càrrec de Paisaje Transversal
- 10.15- 11.30. Taula d'experiències
- Laura Sánchez. Citilab, Cornellà
 - Guernica Facundo. Labcoop. Ecos Grup Cooperatiu. Barcelona
 - Fundació Futur
 - Jordi Tort. Ajuntament de Gavà
- 11.30- 12. Debat
- 12- 13.30. Models de gestió. Treball en equip
- 13.30. Cloenda

1.TAULA D'EXPERIÈNCIES

La taula d'experiències va ser la primera sessió del taller. Es va convidar a persones que formen part d'entitats amb diferents models de cooperació, de gestió i titularitat. Els ponents disposaven d'un guió elaborat per al taller (Annex 1).

Es recullen aquí les principals idees aportades per les persones que van participar, també es poden consultar els espais webs per tal de disposar de més informació. Es va convidar a fer visites als diferents espais.

En aquesta primera sessió van participar 25 persones. Els assistents al taller disposaven de material per prendre apunts de les qüestions més significatives de la taula i que serviria també pel treball en equip de la segona sessió de la jornada (Annex 2).

➤ **Laia Sánchez. CitiLab** <http://www.citilab.eu/>

A partir de la pregunta, i tu què vols fer?, Citilab s'adreça a empreses, joves, famílies, sèniors, persones i projectes emprenedors,... entenent la innovació en un sentit ampli i ciutadà: arreglar aquelles coses que ens afecten com a ciutadania, des de la mateixa ciutadania. Citilab "com un centre d'atenció primària en la innovació, que gestiona relacions entre els diferents agents".

Es treballa amb metodologies transversals a partir de 4 grans eixos:

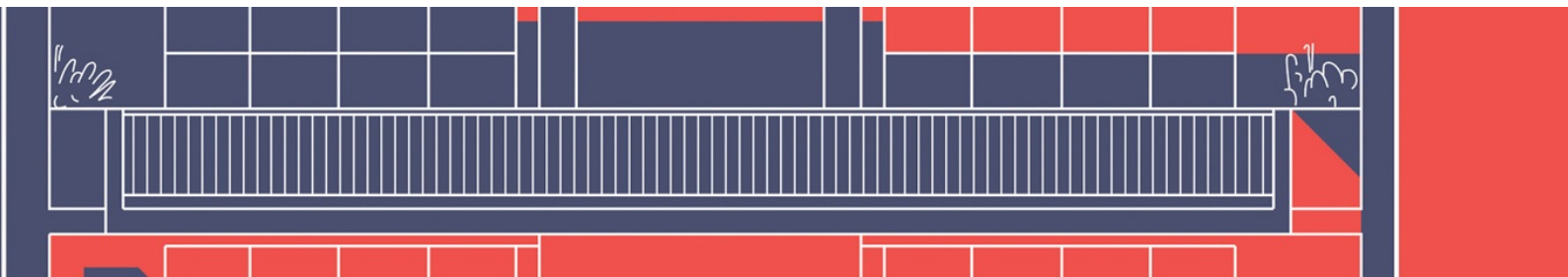
1. Col·laboratori: les relacions de l'equipament i els seus programes amb la ciutat i el territori
2. Educatiu: empoderament de la ciutadania
3. Treball: noves formes d'ocupació, innovació social i digital, retorn a la societat,
4. Divulgatiu i coneixement: esdeveniments, compartir coneixement, creació de relat.

Dos grans objectius:

1. Activar els ecosistemes de la ciutat: què tenim, on som, què poden fer. Identificar quins són els agents i què els pot motivar. És una relació de donar i rebre.
2. Generar COMUNITAT i connexió amb el TERRITORI.

La primera planta de l'equipament és d'acollida i interacció, amb l'objectiu que la gent s'apropii dels espais. Es pot disposar de diferents eines i processos tecnològics a l'abast per tal de gaudir de processos d'aprenentatge i adaptació a una societat digital.

És una fundació pública-privada. Existeixen problemes de finançament i actualment es compta amb projectes europeus.



➤ **Guernica Facundo.**

Labcoop <http://labcoop.coop/>

Ecos Grup Cooperatiu <http://www.grupecos.coop/cat>

Labcoop és un espai i és un contingut. És una cooperativa que dóna suport a la gent que empren amb vocació transformadora: és un espai de co-treball, acompanya a projectes col·lectius, treballa amb institucions que volen crear espais de cooperació.

Al 2007 es crea la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya amb els objectius de fer visible aquest àmbit i Inter cooperar: suport mutu, potenciar els intercanvis i crear noves oportunitats.

Es crea el grup Ecos (Barcelona), una INICIATIVA COL·LECTIVA amb els següents objectius:

- Compartir un espai físic (es passa de 6 cooperatives a 14 que hi ha en l'actualitat)
- Formar part de l'economia social i fer xarxa
- Enfortir el cooperativisme, compartir els recursos, suport mutu.
- Compartir uns valors que han de ser intrínsecs al cooperativisme (finances ètiques,...)
- Disposar d'instruments d'autoavaluació i indicadors
- Crear dinàmiques de transparència de les cooperatives
- Acollir iniciatives

La importància de l'ESPAI FÍSIC:

- Espais més diversos seran més dinàmics i donaran peu a més i diverses iniciatives
- L'espai físic (equipament) és un element de visualització
- Cal cuidar la vida que hi ha a dins de l'equipament (les persones, els projectes,...) a través de persones que són connectores.
- Es necessiten espais més formals de treball, que ajudin a treballar projectes, prendre decisions,... i espais més informals que generin relació (bar, restaurant...)

Aquestes experiències es gestionen amb recursos propis, i els mecanismes de gestió esdevenen primordials.

El cooperativisme i l'economia social viu un moment d'ebullició i es necessiten de més pràctiques econòmiques transformadores que dignifiquin la ciutadania.

➤ **Carles. Fundació Futur** <http://www.futur.cat/>

La Fundació Futur és una fundació sense ànim de lucre que treballa per la inserció social. Entre els seus objectius destaquen:

- Generar ocupació especialment tenint cura de la inserció social
- Gestionar de forma sostenible i amb recursos propis a través de la prestació de serveis

Destacar també la especificitat dels serveis, concretament tot l'àmbit de la restauració que sumen altres objectius als anteriors com: l'ecologia i els productes de proximitat, la millora de l'alimentació, el disseny i la tecnologia aplicada a l'alimentació... I mitjançant serveis com les botigues "Menjar

Futur” o els serveis de càtering. Es generen beneficis que generen ocupació i reverteix en els projectes de la Fundació.

Actualment treballen 25 persones en l'Àrea Administrativa i 800 persones ocupades. Es treballa amb el sector públic i privat. La valoració dels objectius és positiva, amb experiències exitoses d'inserció laboral i social especialment de joves.

➤ Jordi Tort. Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Gavà

Aposta de l'ajuntament de Gavà per la sostenibilitat i en tres àmbits: social, ambiental i econòmica. En aquesta línia s'inclou també la Unió de Cooperadors, que es vol recuperar amb l'objectiu de generar economies alternatives i restituir la memòria històrica.

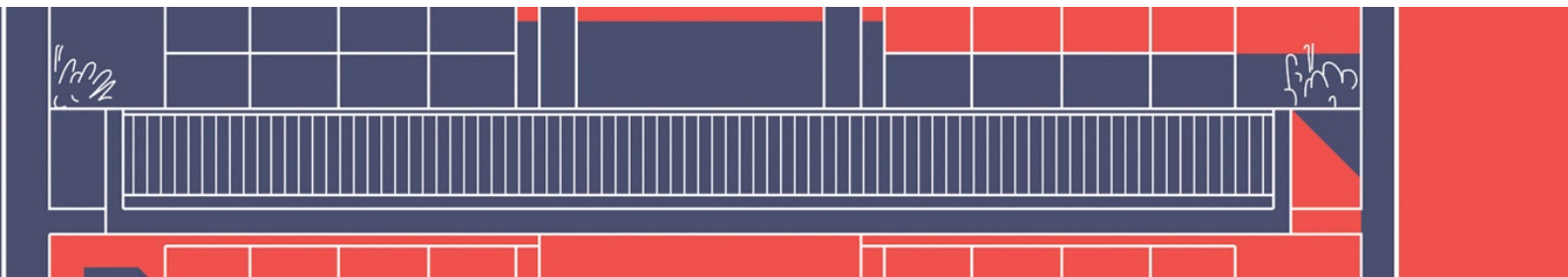
Importància del concepte de SUMA: compartir i crear coneixement i de COMUNITAT. En aquest sentit, Unió de Cooperadors ha de ser CONNECTOR.

Unió de Cooperadors s'entén com a BÉ COMÚ i cal pensar com es gestiona el bé comú. Es valora la col·laboració públic-privat com a positiva i que Unió de Cooperadors sigui viable i possibiliti l'autogestió.



IDEES FORÇA recollides pels assistents al Taller:

<p>Aspectes positius</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recollir les inquietuds de la ciutadania. - Espai compartit per diferents entitats i projectes - Economia solidària- cooperativisme- autoavaluació- compartir espai físic i recursos - Experiències que neixen des de baix (labcoop) amb diferents entitats i recuperant elements ja existents - Inserció social de col·lectius en risc i recuperació de l'autoestima - Obertura a tothom i a tot (citilab) - Sostenibilitat - Balanç i retorn social. Autoavaluació - Transparència. Diversitat. Capacitat medidora - Diversitat d'usos. Obertura a tots els grups de població - Importància de l'espai físic - Espais formals on prendre decisions, mediació en els conflictes de convivència - Intercomunicació productiva entre persones positives, connectores
<p>Punts crítics</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Crear un entorn de confiança - L'organització, gestió i recursos - La burocràcia - Intervenció de l'administració - Risc d'apropiació de l'espai per part d'un únic grup - Com encaixen els col·lectius amb discapacitat i/o amb problemes d'integració? - Convivència entre els grups - Dependència dels recursos públics o dels recursos propis dels integrants del projecte - Capacitat de crear bona relació
<p>Dubtes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Suport a la ciutadania, com - Convivència - Com es constitueix i continuïtat del Grup Motor - Interlocució durant el període de pre obertura - Finançament
<p>Aplicacions</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mecanismes o equip que vetlli pel bon funcionament de l'espai i la coexistència de les diferents activitats i grups que han de compartir els espais - Lliure circulació d'idees - Cooperativisme - Promocionar l'autoestima i donar prestigi a les professions i oficis - Persones jubilades poden aportar i donar a conèixer les seves experiències professionals - Aconseguir que els joves s'interessin



L'ESPAI de DEBAT que va seguir a continuació va servir per aclarir dubtes i realitzar diferents reflexions. Recollim els principals temes:

- Establir una **ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ REGIONAL** per accedir a projectes i fons europeus
- La importància de la **GOVERNANÇA** dels espais
- Enfortir el **GRUP MOTOR** amb visita a diferents experiències, models de gestió i equipaments
- Tenir cura de l'**afectivitat**, la **CONVIVÈNCIA**, i la **MEDIACIÓ**
- Establir espais i moments de **PRESA DE DECISIONS**
- Establir espais i moments per parlar i **GESTIONAR EL CONFLICTE**
- Com **LA CIUTADANIA DE GAVÀ ES FA SEU** Unió de Cooperadors
- Quins **MODELS DE RELACIÓ** s'estableixen: conveni, criteris, rotació dels grups i espais,...
- Deixar espais lliures, espais per créixer i anar construint
- Com crear **XARXA** (exemple a través de les escoles i mitjançant aquestes amb les famílies)
- Laboratori d'idees i projectes

2.MODELS DE GESTIÓ. TREBALL EN EQUIP

En la segona part del taller van assistir 10 persones. Consistí en un treball que es va realitzar a partir de dues fitxes: la gestió durant la pre-obertura de l'equipament d'Unió de Cooperadors i la gestió d'Unió de Cooperadors pròpiament (Annex 3).

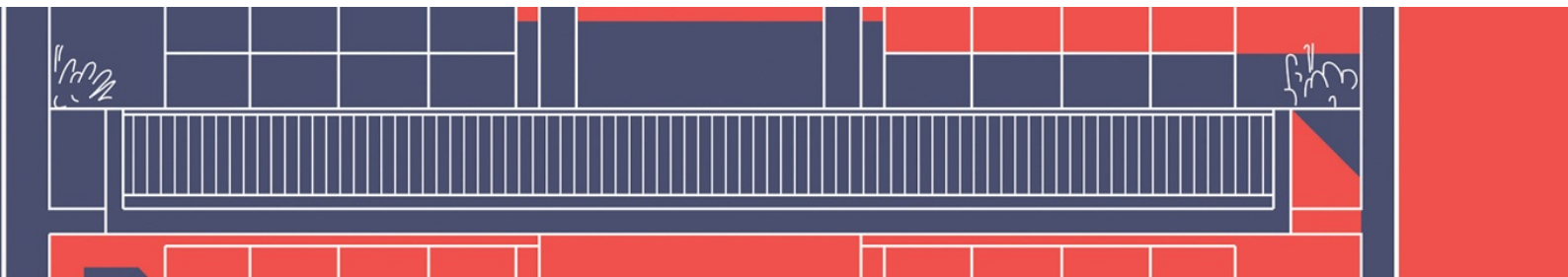
Primerament els participants van disposar d'una breu estona per pensar sobre les qüestions recollides en les fitxes i després es va treballar en comú.



A continuació es recullen les principals idees treballades.

PROPOSTES DE GESTIÓ DURANT EL PERIODE DE PRE- OBERTURA

<p>COMUNITAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar col·lectius, sectors de la població diversos (educació, treball, comerç, pagesia, empresarial,...) i identificar interlocutors representatius. - Treball i difusió sobre l'economia col·laborat iva i cooperativa - Propiciar relacions presencials i digitals - Visita d'experiències i projectes - Crear benestar des de baix, des de la mateixa comunitat - Disposar i utilitzar mecanismes i instruments de comunicació i difusió: canals municipals, web pròpia, xarxes socials,... - Valors imprescindibles: transparència, bones pràctiques, compromís, comunicació
<p>PROGRAMACIÓ I ACCIONS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reunions periòdiques del Grup Motor: seguiment dels projectes, seguiment dels avenços de l'equipament,... - Persones i col·lectius que desenvolupen els diferents projectes - Actes com a Unió de Cooperadors i difusió entre la ciutadania - Presència d'Unió de Cooperadors als esdeveniments de ciutat (per exemple la festa de l'espàrrec,...) - Comunicats d'agenda d'Unió de Cooperadors a totes les entitats de la ciutat - Tallers a l'aire lliure per apropar-se a la ciutadania - Cicles formatius i tallers d'usuari d'Unió de Cooperadors - Accions amb els centre educatius - Mostra dels projectes tipus "show room"
<p>RECURSOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espai físic (despatx) - Recursos: telèfon, accés a les TIC - Coordinació de l'equip d'Unió de Cooperadors i els equipaments i espais de la ciutat. Xarxa de comunicació amb una persona responsable a cada equipament. - Formació del personal municipal, especialment les persones que estan a la recepció dels diferents espais municipals, sobre el projecte d'Unió de Cooperadors - Pressupost (activitats de difusió, actes, material...)
<p>ORGANITZACIÓ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Grup de persones impulsores, requisits: implicació, compromís, disponibilitat. - Òrgan cooperatiu amb estructura de gestió cooperativa - Inter relació amb diferents agents i espais de la ciutat - Grup de treball reduït (executor, de gestió) més Grup Motor ampli - Cohesió del grup impulsor i model cooperatiu - Garantir la continuïtat - Espais oberts a la participació ciutadana i a projectes innovadors que donin vida als inicials - Treball conjunt entre l'Ajuntament i el Grup Motor

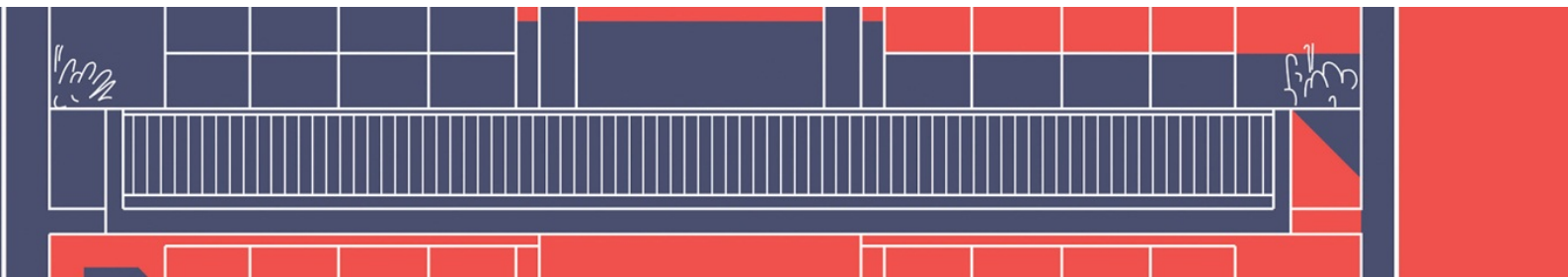


PROPOSTES DE GESTIÓ DE LA OBERTURA D'UNIÓ DE COOPERADORS

Es valora que la majoria d'elements a tenir en consideració durant el període de pre obertura també s'han d'incorporar als mecanismes de gestió d'Unió de Cooperadors.

PARTICIPACIÓ	<ul style="list-style-type: none">- Implicar a diferents i diversos agents: associacions, entitats, col·lectius, empreses, professionals,- Crear comunitat a través de les xarxes socials i el mitjans tradicionals- Incorporar nous agents i projectes. Unió de Cooperadors és obert i té cabuda tot projecte que compleixi amb els requisits i valors establerts- Una estructura de participació amb un Grup Motor representatiu i l'ajuntament o un Grup de Coordinació que representa tots els grups implicats
COMUNICACIÓ	<ul style="list-style-type: none">- Disposar d'una identitat pròpia, imatge, marca- Utilitzar tots els mitjans a l'abast: canals municipals, premsa local, xarxes socials, web pròpia- Necessitat d'una persona responsable de l'administració i la dinamització de la comunitat i les xarxes
GESTIÓ	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar una normativa sobre l'estructura i funcionament- Grup de coordinació que representa a tots els col·lectius implicats- Junta rectora- Grups de treball i responsable/interlocutor de cada grup- Assemblea de persones usuàries- Model cooperatiu

A partir de tot el material elaborat durant el taller es continuaran els treballs amb el Grup Motor.



ANNEX 1

Guió intervencions Taula d'Experiències

Gestió

Model de gestió i organitzatiu

- Estructura bàsica (organigrama) que permet el funcionament de l'espai/equipament o projecte, òrgans de gestió,...
- Nivells de participació dels diferents agents implicats.
- Mecanismes de coordinació i canals de comunicació entre els agents implicats.
- Com es decideixen els programes, accions o activitats del centre: mecanismes, òrgans de presa de decisió,...

Marc jurídic

- Model legal que sustenta l'organització interna, el funcionament i gestió de l'espai (figura jurídica, estatuts,...)

Model de finançament

- Com és el finançament del projecte (subvenció pública, recursos propis, inversió privada,...)
- Sobre la gestió del pressupost, òrgans o mecanismes de presa de decisions.

Recursos

- Quins són els recursos humans, d'infraestructures, pressupostaris,... de l'espai/centre/equipament o projecte.

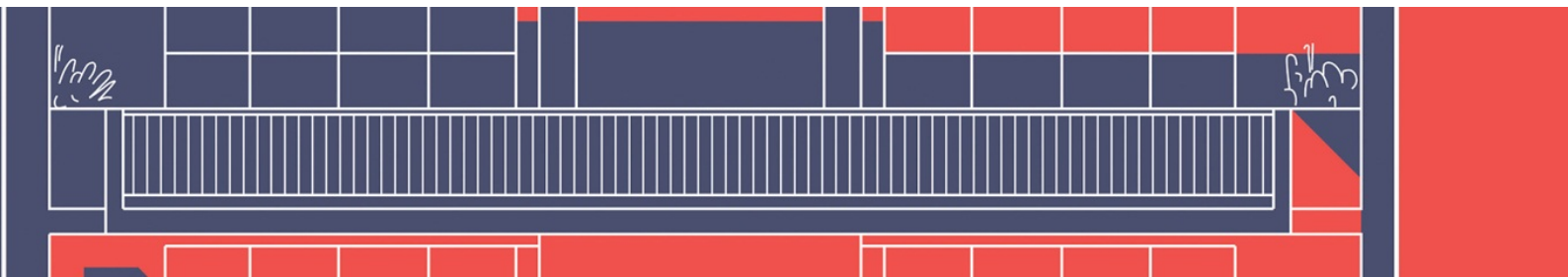
Titularitat

- La titularitat de l'espai/centre o equipament és pública, privada o comunitària?

Participació

Agents

- Els agents implicats en el projecte (administracions, col·lectius, organitzacions socials,...) i relació/coordinació entre ells



Estructura i model participatiu

- Sobre la presa de decisions que afecten als espais (equipament) quins són els mecanismes, processos, protocols o metodologies (assemblea, grau de consens,...)
- Quin és l'organigrama bàsic que determina la participació dels diferents agents implicats en l'espai/equipament.
- Existeix algun tipus d'estratègia de mediació interna o externa amb l'entorn proper?

Comunicació

Canals de comunicació

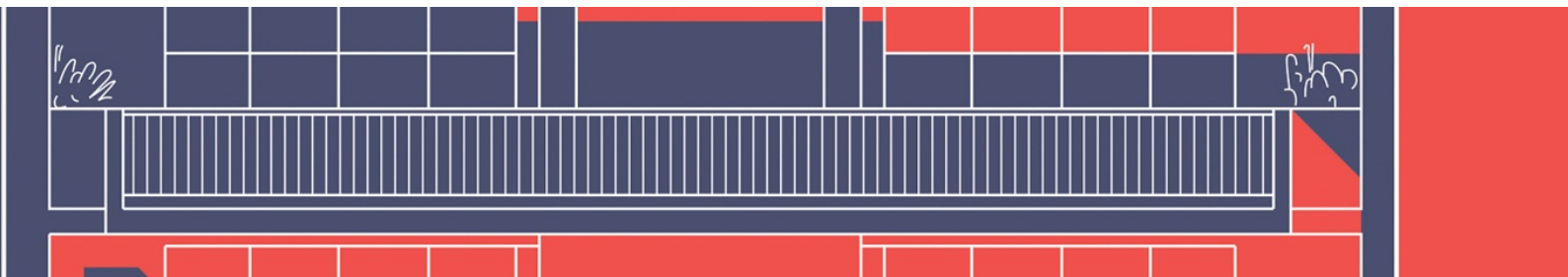
- Quins són els canals de comunicació interns i externs, físics i digitals (cartellera, panel d'anuncis, llistat correu electrònic, grups de xarxes socials.
- Què es comunica i com. Qui comunica. Límits o pautes de què es comunica i qui.

Identitat digital

- Quines són les xarxes i plataforma web que disposa el projecte o l'equipament.
- Com es vinculen els espais digitals i la comunitat. Com es gestionen.

Transparència

- Instruments per a garantir la transparència de la gestió, bones pràctiques,...



ANNEX 2

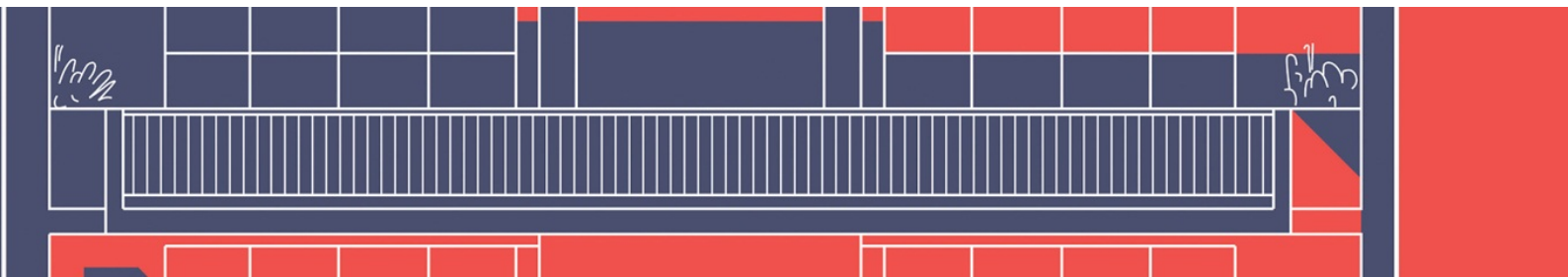
TALLER GESTIONANT

APUNTS SOBRE EL PANEL D'EXPERIÈNCIES

És important que escriguis amb majúscules i amb lletra clara.

ASPECTES POSITIVS
Quines són les qüestions més positives o que més t'han interessat de les intervencions?

PUNTS CRÍTICS
Quin consideres que és el punt crític més rellevant dels projectes exposats?



DUBTES
Quins dubtes t'han provocat les intervencions?

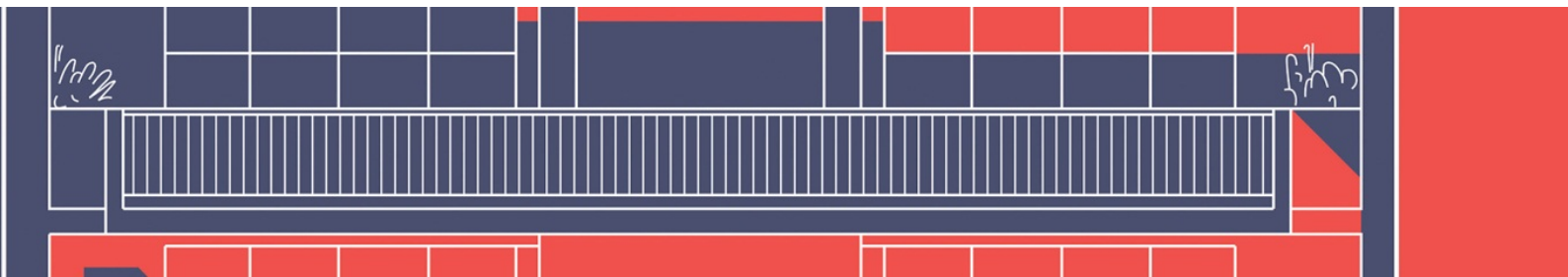
APLICACIONS
Quins són els elements que consideres d'aplicació a Unió de Cooperadors?

ANNEX 3

TALLER GESTIONANT: FITXA PREOBERTURA

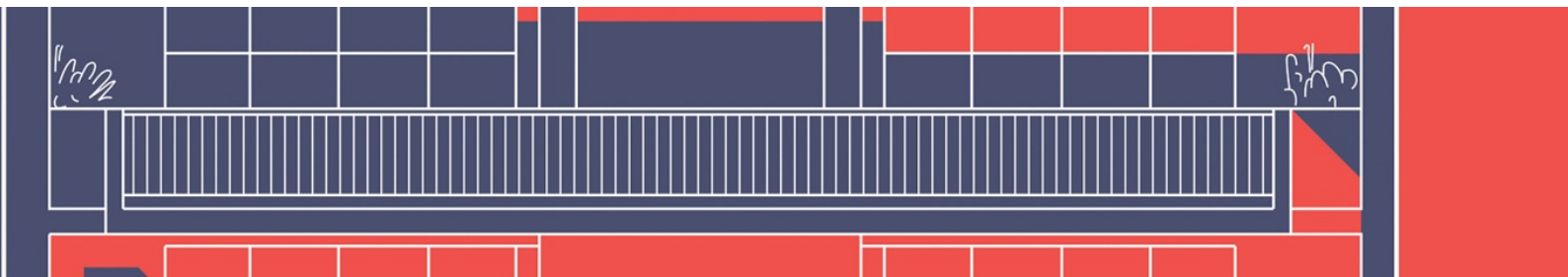
COMUNITAT	
<p>1) Com crear comunitat d'Unió de Cooperadors i per a què.</p> <p>2) Quins són els mecanismes i els espais de participació i relació de la comunitat durant la pre obertura de l'equipament (convocatòries, reunions, canals de comunicació,...)</p> <p>3) Com s'organitza la comunitat i amb quins suports ha de comptar (físics, digitals,...)</p> <p>4) Quins són els mecanismes per a atreure i incorporar nous agents i persones.</p> <p>5) Sobre quines qüestions pot treballar la comunitat d'Unió de Cooperadors?</p> <p>6) Com es relaciona amb l'ajuntament i altres agents?</p>	

PROGRAMACIÓ I ACCIONS	
<p>1) Quines accions es poden desenvolupar durant aquest període.</p> <p>2) Com es desenvolupen les propostes i projectes i com s'atrau i incorporen de nous.</p>	



RECURSOS	
<p>1) Quins recursos són necessaris per a portar a terme les accions i projectes durant la pre obertura del centre (espais, personal, comunicació,...).</p> <p>2) Com es relacionen les accions i projectes d'Unió de Cooperadors amb altres equipaments i espais ciutadans.</p>	

ORGANITZACIÓ	
<p>1) Quins serien els elements més importants per al bon funcionament del projecte durant el període de pre obertura de l'equipament d'Unió de Cooperadors.</p>	



TALLER GESTIONANT: FITXA OBERTURA

Participació	
<p>Agents implicats</p> <p>Quins agents estan implicats a l'equipament o projecte? (administració pública, organitzacions socials, col·lectius...) i com es gestiona la relació entre ells.</p>	
<p>Comunitat</p> <p>1) Quins són els mecanismes per a la relació i la gestió de la comunitat d'Unió de Cooperadors? 2) Quins col·lectius, agents, perfils, sectors,... han de formar part?</p>	
<p>Incorporació de nous agents i projectes</p> <p>Quins mecanismes cal pensar per a incorporar nous agents i nous projectes a la Unió de Cooperadors?</p>	
<p>Estructura i model participatiu</p> <p>Quins són els mecanismes, processos, protocols, metodologies, etc., per a la presa de decisions sobre l'espai (equipament/projecte), assemblea, grau de consens,...</p>	

Comunicació	
<p>Canals de comunicació</p> <p>Quins són els canals de comunicació intern i externs, físics i digitals (cartellera, panel d'anuncis, llistat de correu electrònic, grups de xarxes socials)?</p>	
<p>Identitat</p> <p>1) De quines xarxes digitals i plataforma web disposa l'espai i com es gestionen? 2) Com es defineix la imatge cooperativa de la Unió de Cooperadors?</p>	

Gestió	
<p>Model de gestió i organitzatiu</p> <p>Quina és l'estructura bàsica (organigrama) que possibilita el funcionament del centre (assemblees, grups de treball, comissions,...)</p>	
<p>Marc jurídic</p> <p>Model legal que sustenta l'organització interna, el funcionament i gestió de l'espai (figura jurídica, estatuts,...)</p>	
<p>Model de finançament</p> <p>1) Com es finança Unió de Cooperadors?</p> <p>2) Quines fonts de finançament pot disposar, subvencions públiques, aportacions privades,... Com es gestiona el pressupost disponible? Com es decideix a què es destina el pressupost?</p>	
<p>Recursos</p> <p>Quins recursos es necessiten: humans, materials, infraestructures, pressupostaris,...</p>	
<p>Funcions</p> <p>Com es programen les accions, activitats i programes?</p>	

PERSONES PARTICIPANTS

Nº	Nom	Entitat
1.	J.P.	
2.	I.G.	Delta
3.	M.C.M.	
4.	A.M.	
5.	M.T.F.	Bar Temps
6.	M.C.M.	
7.	L.T.	
8.	M.R.	
9.	M.C.	
10.	J.R.	
11.	M.M.	
12.	C.S.	
13.	A.J.	
14.	N.M.	
15.	D.G.	
16.	M.J.	