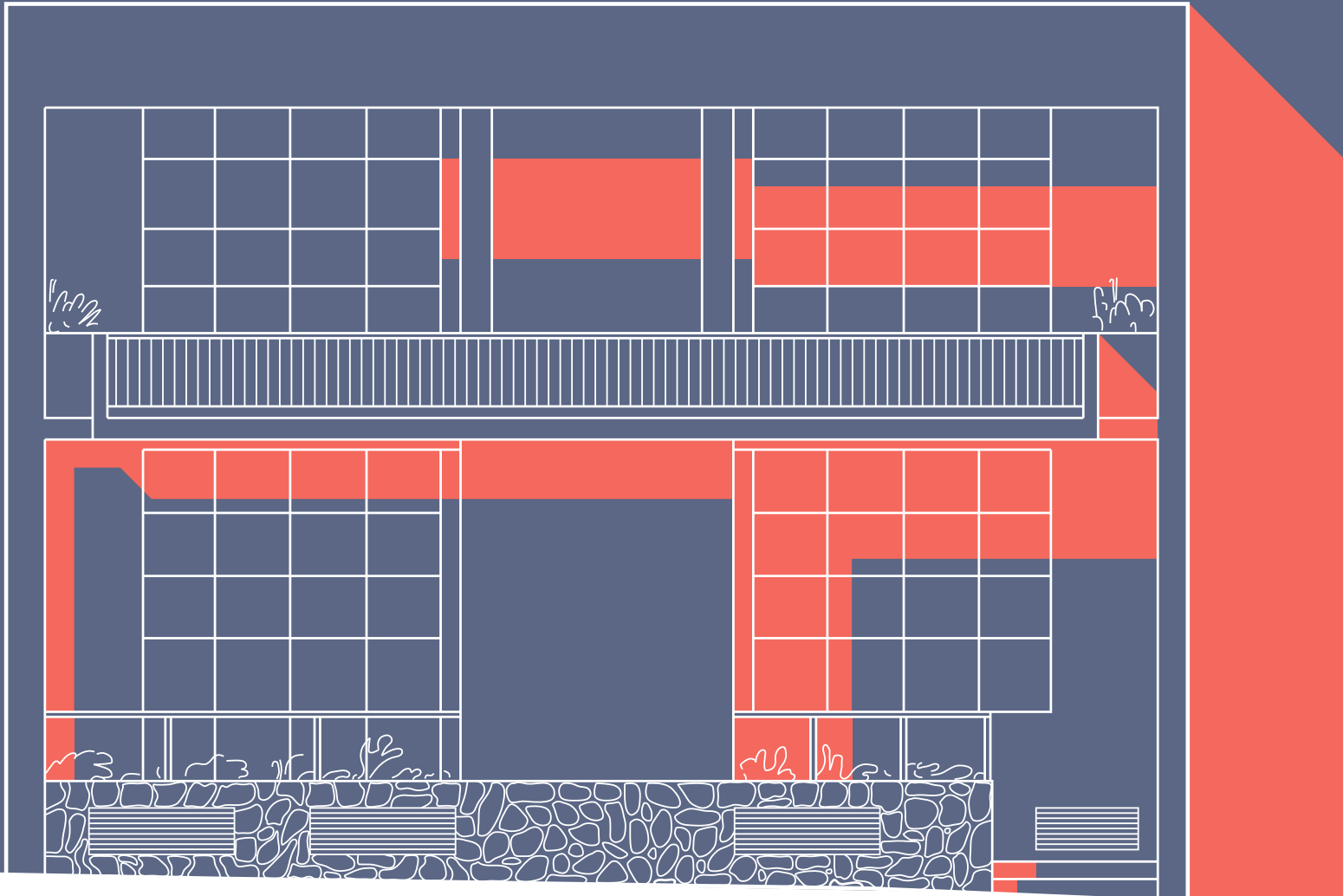


UNIO DE COOPERADORS

RECUPERACIÓ URBANA I TRANSFORMACIÓ D'USOS DE L'EDIFICI UNIO DE COOPERADORS DE GAVÀ

INFORME

1a TROBADA GRUP MOTOR



Ajuntament
de Gavà



paisaje transversal
www.paisajetransversal.com



#CooperaGavà



@UnioCooperadors



/UnioCooperadorsGava



www.uniocooperadorsgava.cat/
www.gavaciutat.cat/

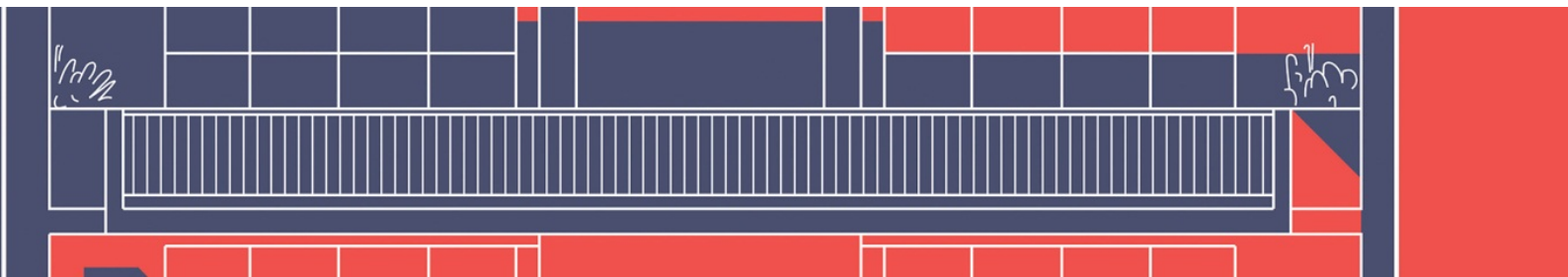
1a TROBADA GRUP MOTOR

DATA I LLOC

- Data: 20 de febrer de 2017
- Lloc: Biblioteca Josep Soler Vidal (Plaça de Jaume Balmes, s/n)

PARTICIPANTS

Nº	Nom	Entitat
1.	R.M.	CCONG Ajuda al Desenvolupament
2.	N.P.	AMPA el Calamot
3.	M.A.	Restauració
4.	D.A.	Sector comunicació
5.	J.C.	Talent Factory
6.	S.G.V.	Delta Coop
7.	L.H.	Calidoscoop
8.	N.P.	Sector cultura
9.	M.C.	Associació Veïns Colomers
10.	M.M.M.	FAGAVA
11.	C.G.	Associació Dones Campoamor
12.	C.G.	Tècnica municipal promoció econòmica
13.	I.D.	Tècnica municipal Casa Gran
14.	M.B.	Tècnica municipal
15.	T.M.	CCOO baix Llobregat
16.	M.R.	Especialista Economia Social
17.	J.C.	Innovació empresa Roca
18.	M.R.	La Mata de Jonc
19.	R.H.	Generalitat de Catalunya. Economia Social



DESCRIPCIÓ DE LA SESSIÓ

Presentació del projecte

Aquesta primera sessió també va servir per a la presentació del Projecte al conjunt de les entitats i associacions de Gavà, amb una convocatòria prèvia, i amb l'assistència d'una quarantena de persones. Anteriorment també s'havia fet una presentació pública als mitjans de comunicació i a través de la web i les xarxes socials d'Unió de Cooperadors.

L'alcaldesa de Gavà, Raquel Sánchez, defensà l'aposta de l'Ajuntament per un equipament de ciutat relacionat amb l'economia social, sostenible i col·laborativa, així com mantenir viva la memòria històrica.

Jon Aguirre, de Paisaje Transversal, va explicar amb més detall les peculiaritats del procés participatiu i el marc del treball. També va comentar les possibilitats del procés per generar una comunitat o teixir una xarxa i d'enfortir l'ecosistema d'equipaments. A més es va comentar l'auge del cooperativisme, com element positiu que pot enriquir el projecte.

Ronda preguntes

- **Intervenció: Maravillas Rojo**, ens invita a reflexionar sobre: Què significa innovació, com produïm, com ens relacionem,... I defensa el projecte pel fet que és un equipament emblemàtic i quins valors i elements té el cooperativisme avui.

- **Preguntes i dubtes** sorgides per part dels assistents:

Serà un procés democràtic?

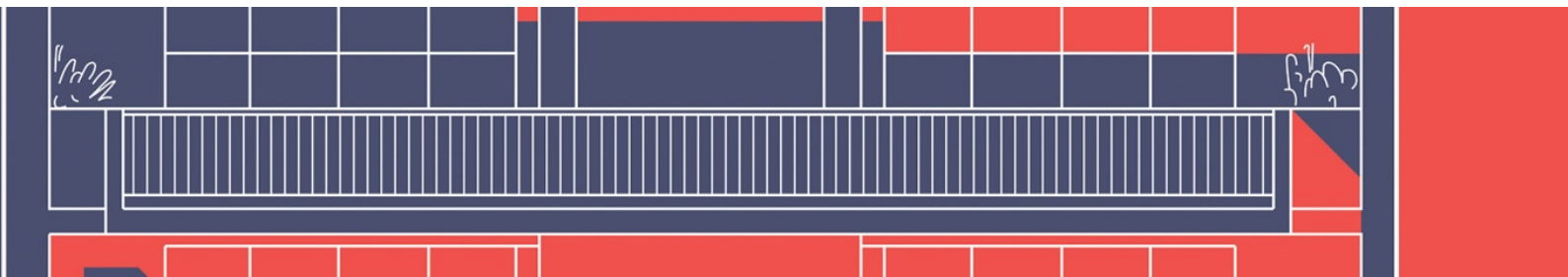
Es restaurarà la façana d'acord amb la originària, d'estil racionalista?

Sobre els criteris d'elecció del grup motor

S'anuncia per part d'un dels assistents que es publicarà un manifest signat per diferents entitats demanant la recuperació de la memòria històrica de l'edifici

Les respostes van anar a càrrec de Jon Aguirre i Consol Prados, de Paisaje Transversal:

- És democràtic fer un procés participatiu per a decidir els usos de l'equipament, i es vetllarà pels elements de comunicació i transparència.



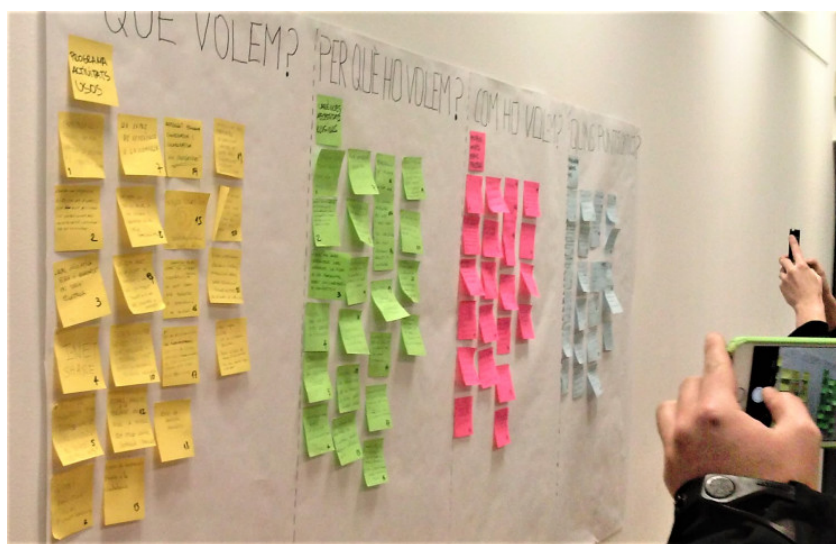
- L'Ajuntament de Gavà té com a objectiu des del primer moment la recuperació de la memòria històrica de l'equipament i així queda recollit en el Marc del projecte d'Unió de Cooperadors. És un edifici catalogat i es preveu la restauració de la façana d'estil racionalista. A part dels elements arquitectònics que cal respectar com a edifici catalogat, el procés participatiu treballarà en els usos dels espais a partir de les propostes i idees que s'elaborin.

- Els criteris definits per a la composició del Grup Motor han estat: identificar perfils (no tant persones) que responguin a la diversitat de la ciutat, representativitat, pluralitat d'agents, implicar sectors d'acord amb els objectius del Marc d'Unió de Cooperadors (innovació, economia i inclusió),... El Grup Motor s'inicia amb una convocatòria a una sèrie de persones, i està obert a la participació d'altres interessats, tenint en compte els criteris establerts, la pluralitat i evitant l'apropiació d'un únic interès. A part del Grup Motor es realitzaran dos Tallers de Participació oberts a tota la ciutadania.

A continuació es va procedir a la primera sessió del Grup Motor pròpiament, i es va proposar una dinàmica participativa per a realitzar una primera aproximació als objectius del procés.

Dinàmica participativa

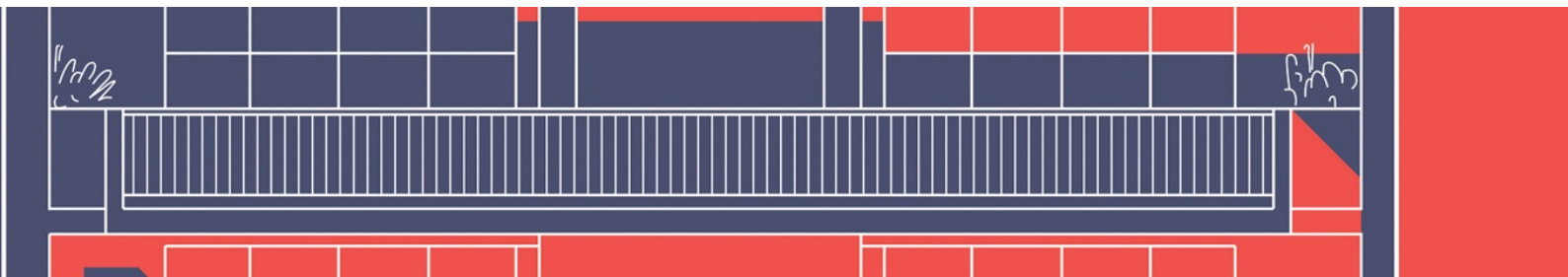
Primerament es va realitzar una ronda de presentacions per part de cada persona del Grup Motor. Seguidament es van plantejar les següents qüestions en referència a Unió de Cooperadors: què volem, per què ho volem, com ho volem, quins són els punts crítics. Cada participant de manera individual va respondre aquestes qüestions en pòsits de diferents colors (durant uns 15 minuts) per passar després a una explicació i posada en comú col·lectiva. L'objectiu era realitzar una aproximació de les expectatives del grup, de la visió del projecte i dels possibles punts de conflicte.



RESULTATS

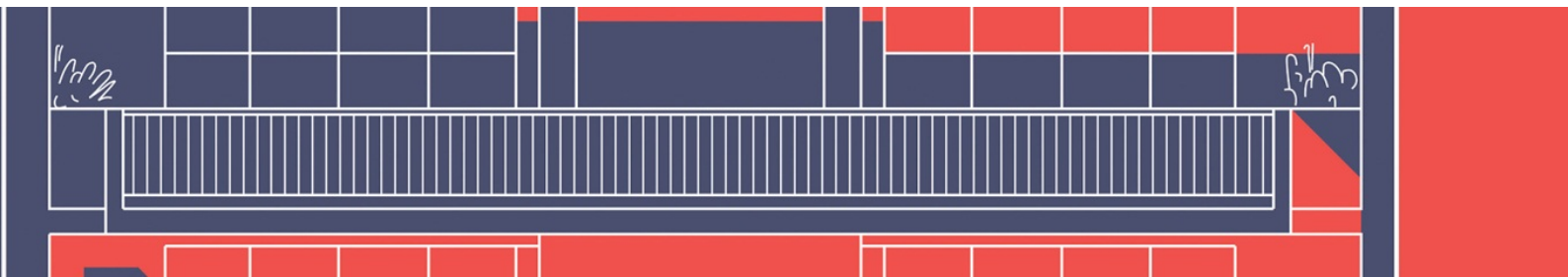
Resultats de la dinàmica

¿QUÈ VOLEM?
Per a tot el poble. Que l'ús es decideixi de forma cooperativa
Espai públic de diversitat que atengui las necessites immediates de la ciutat
Real iniciativa de ESS o emmarcat en " nova economia"
Inter-Share
Punt de orientació veïnal i professional respectant el medi ambient "edifici verd"
Innovació social i noves oportunitats.
Espai de referència a la comarca
Espai posi en valor la seva història i reivindiqui el seu valor patrimonial
Obert no concebre'l com un equipament tancant o hotel d'entitats o empreses
Millori l'ocupabilitat i sigui innovador
Dirigit a població en risc a nivell bio-pisco-social (infància i família)
Cooperacions oberta a la ciutadania
Referent economia cooperativa i col·laborativa
Enxarxar-Innovació i nous models de negoci
Economia social, espai de suport gent gran amb problemes de dependència i soledat
Centre cultural dinàmic, riquesa cultural, lloc on el ciutadà aprengui
Espai memòria democràtic
Promoure la inclusió laboral de joves amb discapacitat psiques i intel·lectuals
Inclusió dels animals dins del àmbit socio-educatiu amb projectes on tant important són els animals com les persones
Espai intercanvi, educació, transmissió de valors, noves economies des de lo local al mon
Ciutadania decideixi, banc d'idees de temps, d'oportunitats, on les dones siguin visibles



¿PER QUÈ HO VOLEM?

Necessitat espais per tothom
Falten espais de formació
ESS- mes sostenible esperit col.laboratiu no competitiu
Quotes internet altes
Orientació sostinguda a la societat verda
Transformació social de la ciutat millora de la qualitat de vida
Cohesió social
Desconeixement ciutadà sobre l'interès i la història d'aquest espai
Essència, ubicació i usos cal " re-connectar" l'edifici a la gent i a la ciutat
Reduir l'atur, fomentar treball en xarxa
Atendre a les necessites de la població a nivell socio-sanitari- laboral
Atengui les necessitats de la ciutat i població, espai sostenible i divers
Redistribucions de la riquesa, generar oportunitats, evangelitzar en noves economies
Ocupabilitat inclusió
Necessitat social bàsica per un col·lectiu en creixement i empobrit
Falta de llocs de cultura artística
No hi ha espais de la memòria històrica, per no desnaturalitzar la historia del edifici
Discriminació dels joves no adaptats
Resultats obtinguts amb aquest tipus de relacions no avalen
Natura + Parc agrari + Muntanya+ mar economia de la ciutat
Noves formes de crear de fer xarxa, formar innovar, oportunitat



¿COM HO VOLEM?

Procés de participatiu de totes las entitats

Dinàmic de fàcil accessibilitat, potenciar cooperativisme, actualment lligat al mundo agrícola

Obert participatiu, democràtic en la presa de decisions, col·laboratiu

Unir als veïns

Vinculació d'empreses i associacions del sector amb retorn econòmic amb la cooperativa

Viver de projectes innovadors

Obert amb impacte col·laboratiu, sostenible

Un espai que s'expliqui per si mateix, no un museu

Un espai el més "autogestionable" possible

Necessitats dels ciutadans, components innovadors

Innovació social i cooperativisme

Gestionat col·lectivament , flexible, multiactivitat i obert

Impact-Hub. Transparent+ obert+ moltes experiències

Accessible a nivell arquitectònic i d'informació (confiança)

On la gent del poble tingui el seu lloc on trobar-se, crear i formar-se

Obert, espai polivalent, cursos, xarrades, exposicions. Accessible fàcilment per entitats

Conjuntament amb altres iniciatives de promoció econòmica i laboral. Aprofitar potencialitats

Participatiu, pràctic, enriquidor, necessari, desinteressat

Parts autònomes sumen un tot, horitzontal, obert

Participativa i inclusiva, perspectiva de gènere

¿QUINS PUNTS CRÍTICS?

Que es borre el passat franquista
Desconeixement de què son les formes de les noves economies, falta referent innovació social
Costos implementació, por al canvi, difusió
Talleres de forma continua per ser sostenible
Gestió de la diversitat i necessitats
Tenir comunicació efectiva
Saber explicar " què es fa", perquè la ciutadania pugui interactuar-hi
Divulgació usos recents que ha tingut són molt presents
Col·lectius diversos difícil respondre a tots
Massa genèric, cal concretar. Massa diners per al Hardware que pel Software
Aconseguir participació representativa dels diferents sectors
Que es converteixi en hotel d'entitats, que no gènere activitat econòmica
Finançament,? arribar a tothom? , mapeig comarca
Recolzament real, implicació, seguiment
Espais i entitats públiques o privades que no estiguin d'acord
No existeix un grup de persones que tinguin l'objectiu de fer economia cultural, podria quedar tancat
No s'ha de caure en el típic taller ocupacional . Caldria vèncer prejudicis sobre les possibilitats d'aquests col·lectius.
Fer arribar el missatge a la ciutadania, conscienciació
Pervivència del recorregut
Massa focalització en un sòl col·lectiu? Cost econòmic, manteniment, capacitat de canvi i autogestió

Recopilació de les aportacions

Es va resumir cada aportació en una paraula o conceptes clau i es va representar la seva recurrència en funció de la mida. Per tant els conceptes que han sortit mes vegades tindran una mida més gran.

Què volem?

Obert Necessitats immediates **Innovació**

Economia col·laborativa o cooperativa

Compartir Medi ambient Orientació professional

Innovació social **Ocupabilitat** Centre cultura animals

Dirigit a Població en risc Memòria **educació**

∞

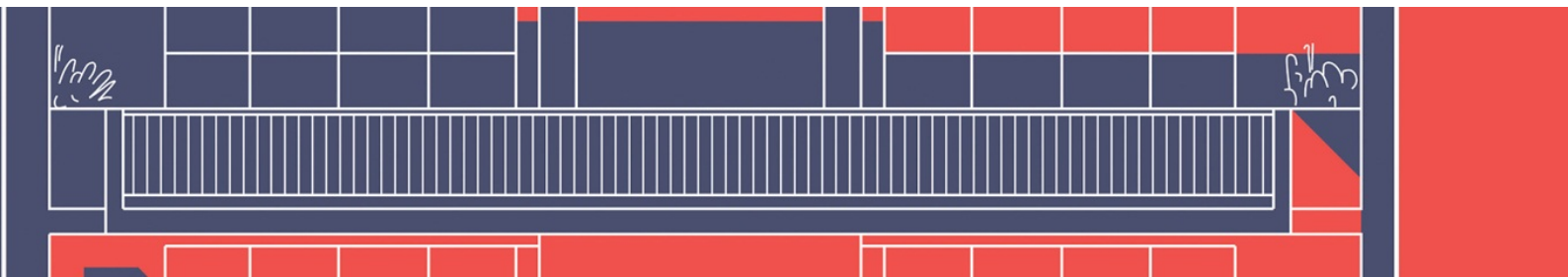
Per què ?

Crear Xarxa **Cohesió social**

Ocupabilitat **Inclusió** noves economies

Sostenible Joves no adaptats

Economia ciutat Parc Agrari Gent gran Quotes altes



Com ho volem ?

Cooperativisme **Obert**

Vincular empreses Autogestionat

Viver de projectes innovadors Impact-Hub

Polivalent Pràctic, enriquidor Horitzontal

Perspectiva de gènere Lloc de trobada

Punts crítics?

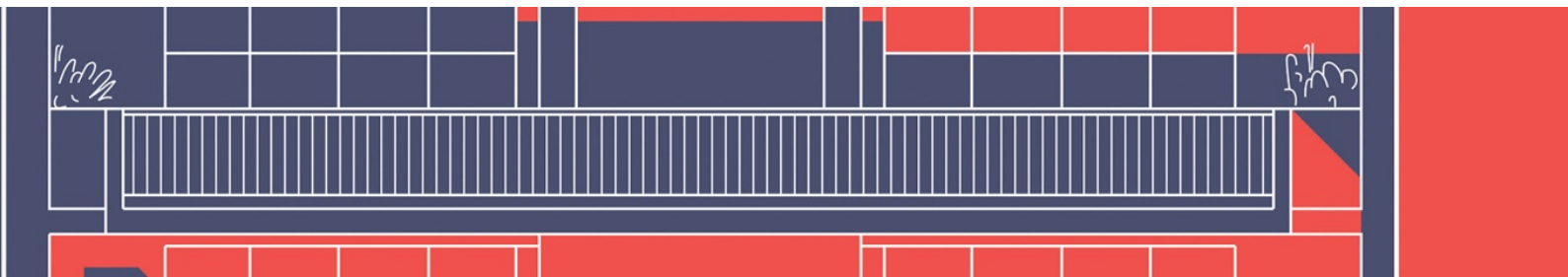
Comunicació efectiva Desconeixement noves economies

Manteniment Massa genèric

No típic taller ocupacional Hotel d'entitats i no activitat econòmica

No existeix un grup amb l'objectiu de fer economia cultural

Gestió de la diversitat



CONCLUSIONS

El grup motor constituït es caracteritza per la diversitat de procedències, format per una vintena de persones representatives de diferents àmbits: educatiu, veïnal, de la cultura, del sector de l'economia social i cooperativa, d'emprenedoria social i econòmica, de la comunicació,... Un espai de deliberació i concertació que treballarà al llarg de tot el procés, compartint coneixements i elaborant propostes, fent el seguiment de totes les actuacions, i vetllant per la transparència i les bones pràctiques.

Hi ha una visió comú sobre l'espai, on destaca l'idea de un espai obert. Les aportacions s'encaixen al marc proposat de convertir aquest espai en un centre de referència d'innovació econòmica, de lluita contra l'atur. Encara que la majoria de les aportacions són genèriques i no es concreta cap tipus de proposta clara.

