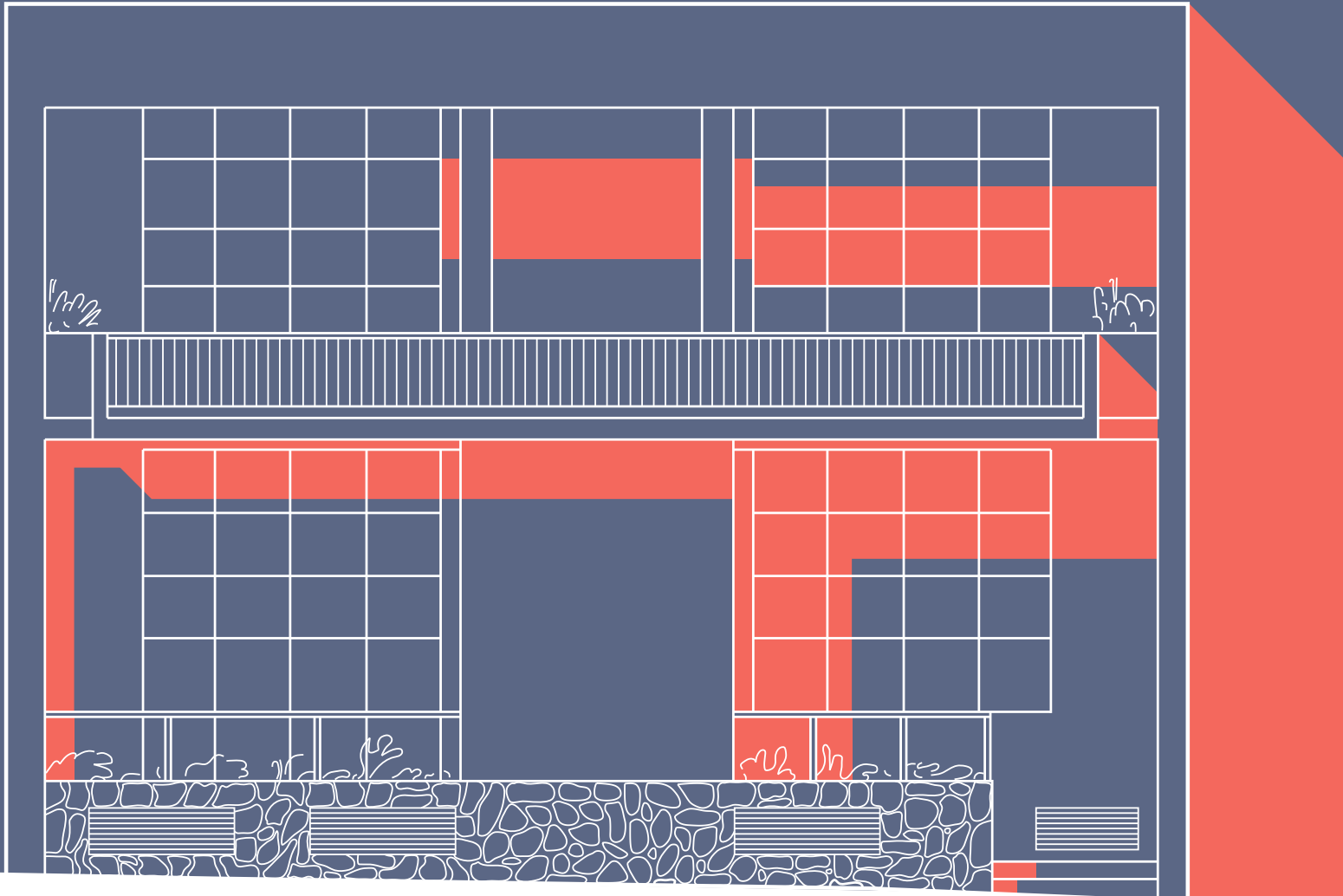


UNIO DE COOPERADORS

RECUPERACIÓ URBANA I TRANSFORMACIÓ D'USOS DE L'EDIFICI UNIO DE COOPERADORS DE GAVÀ

GUIA GRUP MOTOR



Ajuntament
de Gavà



paisaje transversal
www.paisajetransversal.com



#CooperaGavà



@UnioCooperadors



/UnioCooperadorsGava



www.uniocooperadorsgava.cat/
www.gavaciutat.cat/

RECUPERACIÓ URBANA I NOUS USOS DE L'EQUIPAMENT UNIÓ DE COOPERADORS

1. Posicionament de partida i objectius

L'objectiu de la redefinició de l'edifici de la Unió de Cooperadors és convertir aquest espai en un centre de referència d'innovació econòmica, de lluita contra l'atur, i que aculli les instal·lacions necessàries per donar suport i ajuda als projectes emprenedors.



L'estratègia Europa 2020 fixa tres models de creixement

- Creixement intel·ligent: afavorir una economia basada en el coneixement i la innovació.
- Creixement sostenible: promoció d'una economia més eficient en l'ús dels recursos, més ecològica i competitiva.
- Creixement integrador: foment d'una economia amb altes taxes d'ocupació que permeti el desenvolupament de la cohesió social i territorial.

2. Grupo Motor

Es tracta d'un grup obert, en el qual la gent pot entrar i sortir, i que les seves dinàmiques tracten d'atendre als ritmes vitals de les persones que ho conformen (horaris de reunions, cures i efectives, etc.). Aquests grups són necessaris per a l'avenç i la consecució reeixida de qualsevol procés participatiu, mentre que permeten diluir interessos particulars o conflictes personals en benefici d'un projecte comú. És de caràcter presencial i ciutadà i està format per actors identificats segons criteris de representativitat, diversitat, igualtat de gènere, Treballa de forma continuada al llarg de tot el procés, participant del disseny i l'avaluació del mateix.

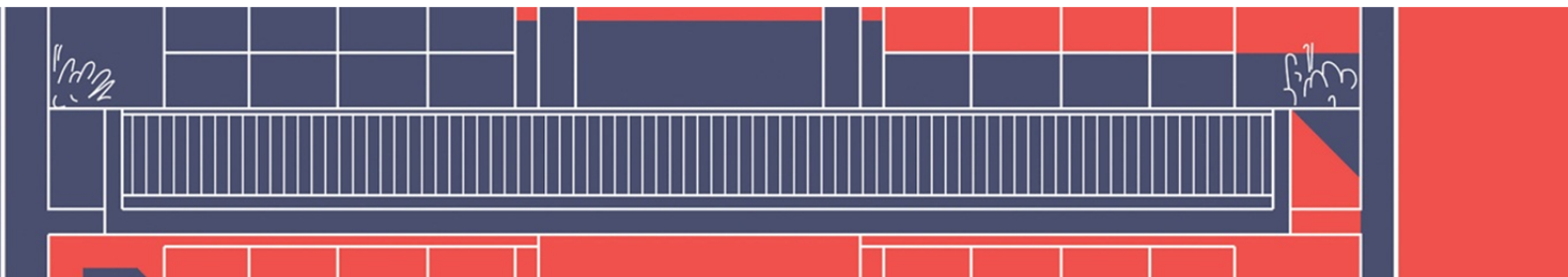
Afegim dues cites que il·lustren la finalitat d'aquest espai:

«En los 'grupos motores' por un lado se mezclan distintos sectores profesionales o voluntarios, con unas ideologías u otras, pero con algún objetivo concreto común y con metodologías participativas claras y acordadas por todo el grupo. [...] Estas tareas se colocan por encima de las ideologías o motivaciones particulares de cada persona o grupo, o sea, que cada cual se guarda su posición concienciadora 'en el bolsillo' Se está en la autoformación, en la creatividad colectiva, demostrando en la práctica del proceso, en la tarea concreta, quienes sirven mejor la acción y el conocimiento colectivo, y no tanto debates de principios teóricos. Sin duda puede haber unos espacios de Foros o Jornadas para estos debates, o puede haber unas Plataformas y Comisiones unitarias para que los representantes de la comunidad sigan el proceso, pero los 'grupos motores' no son eso, sino grupos de tarea conjunta que preparan, sirven y dinamizan al proceso más allá de sus diferencias»

VILLASANTE, T. R. (2014): Redes de vida desbordantes. Fundamentos para el cambio desde la vida cotidiana, Catarata, Madrid

Una aportació interessant és el Mapa de Diversitat, que aprofundeix en el caràcter plural que vol ser el Grup Motor:

«Cuando ese espacio [el barrio] es el lugar donde se manifiesta una intensa diversidad sociocultural (en lo residencial, lo comercial, lo asociativo, lo comunitario, etc.) y donde se están desarrollando unos determinados procesos de diversificación (social, comercial, cultural, lingüística, religiosa, etc.) es crucial atender esta cuestión de forma más específica. En este sentido, uno de los aspectos sobresalientes a analizar, es la correspondencia o no entre esa caracterización socio-antropológica y etnográfica con el imaginario del barrio, tanto para sus residentes, como desde fuera. Un



instrumento útil a este respecto es la elaboración de un Mapa de la Diversidad, ubicando en el plano toda la información disponible sobre grupos, zonas comerciales, asociaciones, etc.»

BUADES FUSTER, J. y GIMÉNEZ ROMERO, C. (Coord.) (2013): Hagamos de nuestro barrio un lugar habitable: Manual de Intervención Comunitaria en Barrios, Tirant Lo Blanch, Valencia

3. Calendari

- Presentació de la proposta y creació del grup motor (GM) (20/02/2017)
- 1º Trobada GM, idees i relació amb el document Marc. (06/03/2017)
- Taller Imaginació (11/03/2017)
- 2ª Trobada GM, Projectes i agents. (20/03/2017)
- 3ª Trobada GM, Capacitats del agents i necessitats. (27/03/2017)
- Taller Gestionant (01/04/2017)
- 4ª Trobada GM, Gestió i disseny d'espais.(19/04/2017)

4. Continguts i resultats esperats de la sessió.

1º Trobada GM

L'objectiu es la recerca de les possibilitats, necessitats potencialitats i idees concretes i relacionar-les per aconseguir sinergies tant amb les propostes com amb els agents. S'espera obtenir grups de idees concretes.

Taller imaginació

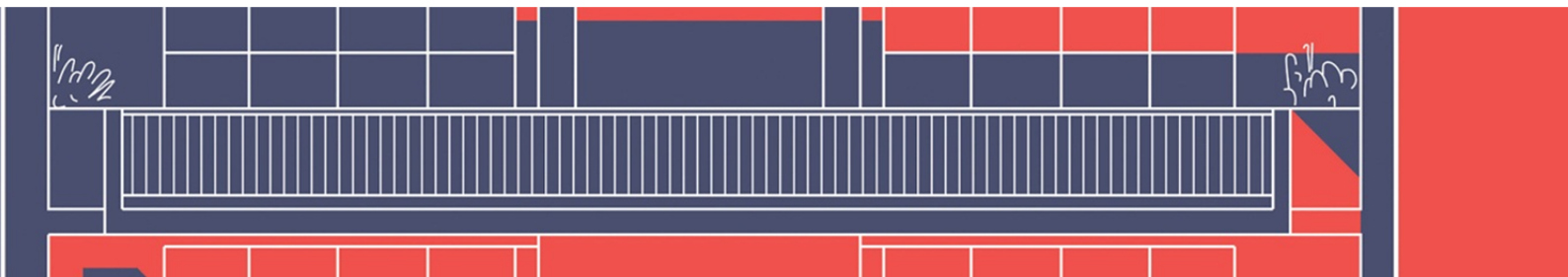
Recerca de mes impressions i propostes i relacionar-les amb les propostes generades amb el GM. Reflexionar sobre la formalització de les proposta en l'espai i recopilació d'idees sobre el disseny de l'espai. S'espera obtenir un esborrany de projectes i un imaginari sobre el disseny de l'espai.

2ª Trobada GM, Projectes i agents

Treball del projectes amb una matriu d'evolució. S'espera millorar els projectes presentats i prioritzar propostes.

Taller Gestionant

Reflexionar sobre el model gestió i la viabilitat dels projectes. S'espera obtenir un catàleg amb diferents tipus de gestió.



3ª Trobada GM, Capacitats del agents i necessitats

Recerca de la capacitat dels agents implicats i necessitats de la proposta. Viabilitat de la proposta amb els models de gestió plantejats en gestionar. S'espera obtenir un llistat de possibles agents participants amb les seves capacitats i els agents que faltaria per involucrar.

4ª Trobada GM, Gestió i disseny d'espais

Debat sobre la proposta de gestió i repensar de quina manera es dissenyen els espais. S'espera obtenir un esbrossament o full de ruta de proposta de gestió i propostes bàsiques sobre el disseny de l'espai.

